



Nombre de alumno: Luis Angel Lopez Mendez.

Nombre del profesor; Sissy Alexandra Yanez Pinto.

Nombre del trabajo: Mapa mental.

Materia: Acción Promocional.

Grado: 6°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de mayo del 2025

LUXO

QUE ES?

Venta sin intermediarios con una comunicación personalizada, con una generación de respuesta inmediata.
ejemplos; venta directa de coches o las ventas de productos de fabricantes a través de un sitio web.

CUALES SON LOS ELEMENTOS BASICOS?

Existe y requiere una combinación de planificación estratégica, una base de datos bien segmentada, un guion persuasivo, un equipo capacitado y una medición constante de los resultados

MERCHANDISING DIRECTO

QUE ES EL MAILING Y COMO SE UTILIZA?

Es una estrategia de marketing digital que utiliza el correo electrónico para comunicarse con una lista de contactos o suscriptores.
se utilizan varios pasos:
* herramientas y plataformas
* Crear una lista de contactos.
• Definir objetivos.
• * Personalizar los mensajes
• Segmentar la lista de contactos
• programar envíos
• analizar resultados

QUE ES EL TELEMARKETING Y QUE TIPOS EXISTEN? QUE ES EL TELEMARKETING Y QUE TIPOS EXISTEN?

Tipos:
telemarketing saliente
Telemarketing entrante
Televendas
Telemercadeo
Telemarketing B2B
Telemarketing B2C
Encuestas telefónicas.
Es una estrategia de telemarketing que se utiliza el teléfono.

