



Nombre de alumno: Sayuri Azucena Salinas Aguilar

Nombre del profesor: Andres Alejandro Reyes Molina

Nombre del trabajo: Mapa mental

Materia: Desarrollo empresarial

Grado:6

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de junio de 2025

Merchandising Directo

estrategias y técnicas utilizadas para influir en la decisión de compra del cliente directamente en el lugar donde se vende el producto, por ejemplo: muestras gratis o degustaciones como lo hace SAMS



Los elementos básicos del merchandising directo incluyen la presentación visual del producto, la disposición del espacio de venta, la iluminación, la señalización, la decoración y la creación de una atmósfera atractiva para el cliente



El mailing, también conocido como email marketing, es una estrategia de marketing digital que utiliza el correo electrónico para comunicarse con una base de datos de clientes o contactos. Por ejemplo un correo promocional como los que manda SHEIN



telemarketing activo (llamadas salientes), telemarketing pasivo (llamadas entrantes), y telemarketing de seguimiento (dirigido a clientes existentes)

El telemarketing es una estrategia de marketing que utiliza el teléfono para contactar a clientes potenciales y existentes con el objetivo de promocionar productos o servicios, generar ventas, o recopilar información

