

# UDS

**Nombre de alumno: IVÁN DE JESÚS MORENO LÓPEZ**

**Nombre del profesor: SISSY ALEXANDRA YÁÑEZ PINTO**

**Nombre del trabajo: Mapa mental**

**Materia: Accion promocional**

**Grado: 6**

**Grupo: A**

**15-JUNIO-2025**

## ¿QUE ES EL MERCHAMDISIGN?

Es una estrategia de marketing enfocada en influir directamente en el consumidor en el punto de venta o mediante canales directos

### Ejemplo:

Entregar una muestra gratuita en un supermercado

## ¿QUE ES EL MAILING Y COMO SE UTILIZA?

Es una técnica de merchandising directo que consiste en enviar mensajes publicitarios o promocionales de forma directa a los clientes, utilizando medios como: Correo electrónico.

### ¿Cómo se utiliza?

Segmentación del público objetivo, Se selecciona a quién va dirigido el mensaje, por ejemplo, clientes frecuentes.

### Ejemplo:

“¡20% de descuento exclusivo para ti solo este fin de semana!”

## ¿CUALES SON SUS ELEMENTOS BASICOS?

Son aquellos recursos y técnicas que se utilizan para promocionar productos o servicios de manera directa al consumidor, sin intermediarios que incluyen al mailing y telemarketing

# ACCION PROMOCIONAL

## ¿QUE ES EL TELEMARKETING Y QUE TIPOS EXISTEN?

Es una técnica de merchandising directo que utiliza llamadas telefónicas para comunicarse con clientes o prospectos con el fin de: Promocionar productos o servicio, Generar ventas

### Telemarketing de ventas

Objetivo principal: cerrar ventas por teléfono

### Ejemplo:

- Una empresa llama ofreciendo paquetes turísticos con pago inmediato por tarjeta.