



Nombre Del Alumno: Angel Rodrigo Felipe José

Nombre Del Profesor: Sissi Alexandra Yañez Pinto

Nombre De La Material: Acción Promocional

Carrera: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: 6 Grupo: A

MERCHANDISING DIRECTO

Son las técnicas de marketing que se aplican directamente en el lugar donde se realiza la venta de un producto, con el objetivo de influir en la decisión de compra del cliente.

EL TELEMARKETING

Técnica de marketing directo que utiliza el teléfono para contactar a clientes potenciales o existentes con el objetivo de promocionar productos o servicios, generar ventas, o recopilar información.

LA

PUBLICIDAD

EL ELEMENTO BÁSICO

La identificación del público objetivo, la creación de mensajes persuasivos, la elección de los canales de comunicación adecuados, y la medición de resultados.

LOS TIPOS

Los tipos principales son: telemarketing saliente (outbound), donde la empresa contacta a clientes potenciales; telemarketing entrante (inbound), donde la empresa recibe llamadas de clientes interesados; y telemarketing de seguimiento, enfocado a clientes existentes.

EL MAILING COMO SE UTILIZA

Es una estrategia de comunicación digital que utiliza el correo electrónico para enviar mensajes a una lista de contactos.

Se usa para promocionar productos o servicios, compartir noticias, enviar ofertas especiales, o mantener a los clientes informados sobre la empresa.