UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Ricardo Córdova Santiz
Nombre del tema : Promoción
Parcial : 1
Nombre de la Materia: ACCION PROMOCIONAL

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez
Nombre de la Licenciatura : Veterinaria
Cuatrimestre: 6-A

Resumen del PROYECTO

Durante el semestre, como parte de una materia de emprendimiento en la universidad, trabajé con mi equipo en la creación de una empresa ficticia enfocada en la elaboración y venta de paletas de hielo artesanales con (chile en polvo, limón, chamoy y otros ingredientes típicos). El proyecto inició con la definición de objetivos claros: desarrollar un producto atractivo para jóvenes, con un bajo costo de producción y alto potencial de venta en espacios escolares.

Diseñamos la imagen de la marca, creamos sabores únicos y establecimos un esquema de precios accesibles. Además, hicimos pruebas de producto y recibimos retroalimentación positiva de nuestros compañeros. Aprovechamos el receso entre clases para vender nuestras paletas y, aunque no era obligatorio venderlas, decidimos hacerlo para evaluar la viabilidad real del proyecto. La respuesta fue excelente: varios estudiantes esperaban el recreo para comprarlas.

Esta experiencia me enseñó mucho sobre el trabajo en equipo, la creatividad en el desarrollo de productos y la importancia de escuchar al cliente. Fue muy enriquecedor ver cómo una idea se convirtió en algo tangible, y cómo algo tan simple como una paleta bien hecha puede generar interés y satisfacción

Ricardo Córdova Santiz

Signature.