



Mi Universidad

SUPER NOTA

NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA OVILLA LEVANO.

NOMBRE DEL TEMA:

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Acción Promocional

NOMBRE DEL PROFESOR: SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO

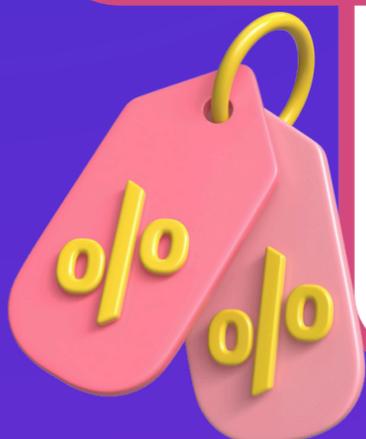
Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6

Comitán 19-05-25

Acción Promocional

que es la promoción?



Es aquella actividad que se realiza con el objetivo de darse a conocer, un emprendedor, emprendimiento o empresa, ofertando sus productos o servicios

1. ¿Cuáles son sus objetivos principales?



Son llegar a mas clientela, incrementar sus ventas darse un posicionamiento en el mercado, ser popular.

1. ¿Qué situaciones sugieren el uso de la promoción de ventas?

3



Nos ayuda en situaciones donde quedamos impulsar nuevos productos, en dar descuentos, sacar productos rezagados, tener a clientes fieles.

¿Cuáles son las principales actividades promocionales y en qué consisten?



Ofertas: productos o servicio con algun descuento para su mayor facilidad en venta.

Premios o regalos: Es un incentivo para los clientes por adquirir el producto y sean recurrentes al producto ofrecido.

Rifas o sorteos: Son regalos que se le otorga a la persona ganadora en cierta dinámica.

Muestras: Es ofrecer el producto para que el cliente conozca de este, de manera gratuita.

