

Nombres de los alumnos: Jhonatan de Jesús Méndez Osuna

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Nombre del trabajo: Mapa mental

Materia: ACCION PROMOCIONAL

Grado: 6°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 junio de 2025.

¿Qué es el Telemarketing?

- Venta o promoción de productos/servicios por teléfono.
- Permite interacción directa y personalizada.

Tipos de telemarketing:

1. Inbound (Entrante):

- El cliente llama para pedir información o comprar.
- Ejemplo: Cliente llama para contratar internet tras ver un anuncio.

2. Outbound (Saliente):

- La empresa llama para ofrecer algo.
- Ejemplo: Una empresa llama a usuarios antiguos para ofrecerles un seguro renovado.

¿Qué es el Mailing?

- Envío masivo o segmentado de mensajes por correo electrónico.
- Busca informar, persuadir y generar respuesta.
- Puede incluir: promociones, lanzamientos, recordatorios, encuestas.

Ejemplo: Un gimnasio envía correos a exclientes con una promoción de reinscripción del 50%.

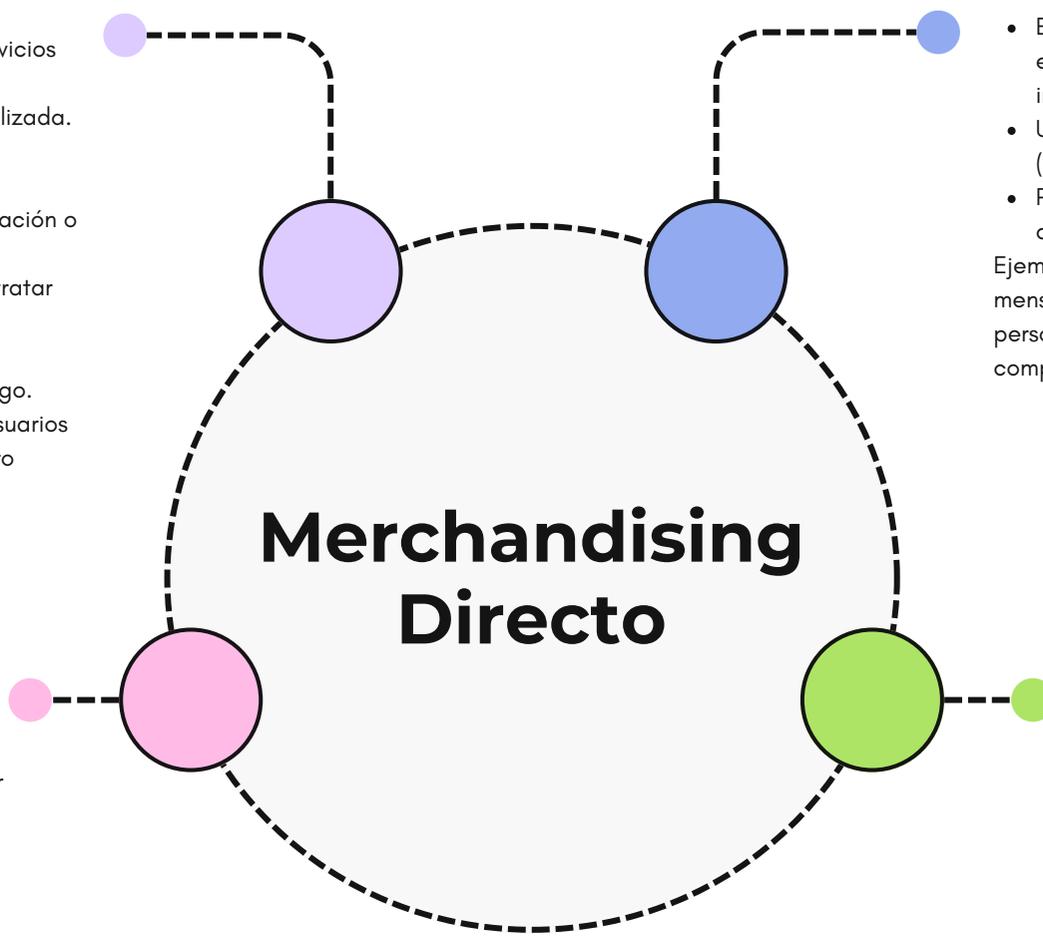
¿Qué es el Merchandising Directo?

- Estrategia de comunicación directa enfocada en generar ventas inmediatas.
 - Utiliza canales directos con el cliente (sin intermediarios).
 - Persigue una respuesta inmediata: compra, llamada, visita, registro, etc.
- Ejemplo: Una tienda de ropa manda mensajes por WhatsApp con promociones personalizadas para que el cliente compre en línea.

Elementos básicos

1. Base de datos de clientes
 - Con información segmentada y actualizada.
2. Mensaje atractivo y claro
 - Ofertas, promociones o beneficios claros.
3. Medios de contacto directo
 - Correo electrónico, teléfono, redes, mensajería.
4. Respuesta o acción esperada
 - Comprar, agendar, visitar tienda, registrarse.

Ejemplo: Una empresa de electrodomésticos usa su base de datos para enviar una oferta exclusiva a clientes que compraron hace 1 año.



El diagrama central muestra el término "Merchandising Directo" rodeado por un círculo discontinuo. Cuatro círculos de colores (púrpura, azul, rosa y verde) están conectados al círculo central por líneas discontinuas que se extienden hacia los cuadros de texto de los alrededores.

Merchandising Directo