



Hannia Valeria Santis Lopez

Súper nota

Parcial I

Acción promocional

Sissy Alexandra Yañez Pinto

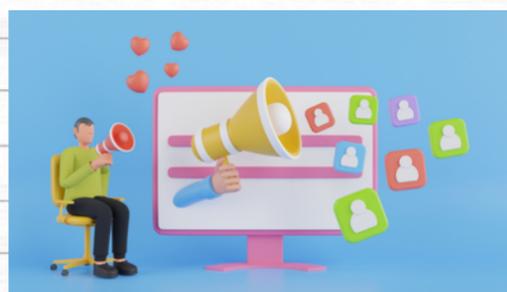
Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre 6

ACCIÓN PROMOCIONAL

¿QUÉ ES LA PROMOCIÓN?

La promoción se utiliza para dar a conocer un producto o servicio con la finalidad de llamar la atención y que las personas compren y al mismo tiempo aumentar las ventas.



1

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS PRINCIPALES?

- Dar a conocer el producto o servicio
- Aumentar ventas
- Atraer nuevos clientes
- Deshacerse de productos que no se han vendido



2

¿QUÉ SITUACIONES SUGIEREN EL USO DE LA PROMOCIÓN DE VENTAS?

- Cuando se saca un nuevo producto
- Si hay productos que llevan tiempo sin venderse
 - Fechas especiales
- Temporadas con ventas bajas



3

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PROMOCIONALES Y EN QUÉ CONSISTEN?

- Ofertas:** Bajar el precio del producto por un tiempo limitado.
- Premios o regalos:** Dar algo extra al adquirir un producto.
- Rifas o sorteos:** Participar para poder ganar algo ya sea comprando algún producto
- Muestras:** Dar una pequeña cantidad del producto para que las personas puedan probarlo y así quieran comprar

4

10% OFF

