UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS COMITÁN

PROGRAMA DE EDUCACIÓN

MÉDICO VETERINARIO Y ZOOTECNIA

DOCENTE

SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO

TRABAJO

SUPER NOTA

MATERIA

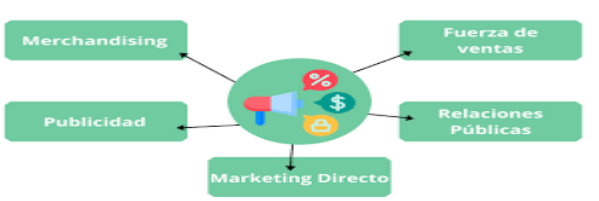
ACCION PROMOCIONAL

ESTUDIANTE

MANUEL CALVO SANTIAGO

FECHA DE ENTREGA

24 DEL MAYO 2025



Acción promocional

Su definición: La acción promocional es una herramienta que se usa dentro del marketing. Se utiliza para atraer la atención del consumidor, impulsar las ventas

¿Qué es la promoción? Tiene como objetivo incrementar la demanda de un producto o servicio durante un tiempo determinado. Se enfoca en motivar la compra mediante incentivos atractivos como descuentos, regalos, concursos o muestras gratis.

Ejemplo**:**
shampoo lanza una oferte donde por la compra de dos botellas, el cliente recibe una mini loción de regalo.

¿Cuáles son sus objetivos principales? Aumentar las ventas a corto plazo, Dar a conocer nuevos productos o servicios, Estimular la prueba del producto, Fidelizar clientes actuales.

Ejemplo: En una juguería ofrece un vigor gratis por cada 5 sellos en una tarjeta de cliente. dala gratis

¿Qué situaciones sugieren el uso de la promoción de ventas? Cuando se lanza un nuevo producto al mercado, Para liquidar stock o productos de temporada, Durante fechas especiales (Navidad, Día de la Madre).

Ejemplo:
Una tienda de ropa realiza una promoción del 50% en prendas de día de las madres.

¿Cuáles son las principales actividades promocionales y en qué consisten?

Ofertas

ofrecer más cantidad del producto por el mismo precio.

Ejemplo:
"2x1 en pizzas grandes todos los martes

Premios o regalos

Se proporciona Sabritas gratuitos con la compra de una coca grande para incentivar la compra.

Rifas o sorteos

El consumidor participa en una dinámica en la que puede ganar premios mediante el azar, usualmente al comprar un producto o registrarse.

Ejemplo**:**
Compra un electrodoméstico y participa en el sorteo de un viaje a Cancún.

Muestras

Se entregan pequeñas cantidades del producto para que el consumidor lo pruebe antes de comprarlo.

Ejemplo:
En una perfumería, regalan una muestra de perfume junto con tu compra

Referencia: https://serviciosreunidos.es/blog/las-acciones-promocionales-en-el-punto-de-venta/