



Nombre de alumno: Sayuri Azucena Salinas Aguilar

Nombre del profesor: Sissy Alexandra Yañez Pinto

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Accion Promocional

Grado: 6

Grupo: A

A faint, semi-transparent watermark is centered on the page. It consists of the words 'PASIÓN POR EDUCAR' in a light blue, all-caps, sans-serif font, enclosed within a thin rectangular border. The text is slightly faded, creating a watermark effect.



¿Qué es la promoción?

la promoción es dar a conocer un nuevo producto o servicio y así puedan aumentar sus ventas del producto

¿Cuáles son sus objetivos principales?

Atraer nuevos clientes, incluir nuevos productos, mejorar la imagen de la marca, aumentar ventas



¿Qué situaciones sugieren el uso de la promoción de ventas?

- 2*1
- Sorteos
- Concurso
- Cupones de descuento.
- Muestras gratis.



¿Cuáles son las principales actividades promocionales y en qué consiste?

descuentos, cupones, regalos, sorteos, muestras gratis, y programas de fidelización, entre otras. El objetivo principal es incentivar a los clientes a realizar una compra