



Nombre Del Alumno: Angel Rodrigo Felipe José

Nombre Del Profesor: Sissi Alexandra Yañez Pinto

Nombre De La Material: Acción Promocional

Carrera: Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Cuatrimestre: 6 Grupo: A

Generalidades del proceso de venta.

Es una secuencia estructurada de pasos que una empresa sigue para convertir clientes potenciales en compradores, desde la identificación de necesidades hasta el cierre de la venta y el seguimiento.

Venta personal

Es una estrategia que implica entre la interacción de un vendedor y un cliente, con el objetivo de persuadir y cerrar una venta.

Ejemplo: la venta de automóviles donde se reúnen un cliente y un vendedor, donde le muestras diferentes modelos, realiza pruebas y negocia el precio del automóvil

El papel del vendedor

Los vendedores buscan estrategias para aumentar la ventas y el crecimiento de los ingresos, incluyendo la capacitación de nuevos clientes, la presentación de ofertas.

Ejemplo: el vendedor debe presentar los productos o servicios de manera atractiva y convincente, como es la venta de un automóvil de sus características y el modelo del auto y su diseño.

La venta relacional

Es una técnica de venta que se centra en construir y mantener relaciones a largo plazo con los clientes, priorizando la necesidad y conexión al cliente.

Ejemplo: un salón de uñas que recuerdan tu color de esmalte favorito o un barbero que sabe como te gusta ti corte de pelo, creando una sensación de familiaridad y confianza.

Habilidades en el proceso de ventas

En el proceso de venta incluyen la empatía, la capacidad de escucha activa, la persuasión, la negociación, y la gestión de objeciones. El conocimiento del producto, la adaptabilidad, la resiliencia y la gestión del tiempo son cruciales para el éxito en ventas.

Ejemplo: capacidad de transmitir información de manera clara y persuasiva, tanto verbalmente como por escrito. Un vendedor debe ser capaz de explicar las características y beneficios de un producto o servicio de forma que el cliente lo entienda y se interese.