



Nombre de la alumna:  
JIMENA MIRANDA VALDEZ.

Nombre del maestra:  
SISSY ALEXANDRA YAÑEZ PINTO.

Materia: ACCION PROMOCIONAL.

Cuatrimestre y grupo: "6; A".

Universidad: "UDS, universidad del sureste".

# ACCIÓN PROMOCIONAL...



## ¿QUÉ ES PROMOCIÓN?

Es una estrategia con la finalidad de atraer al cliente para la compra de tu servicio o producto. Carteles llamativos para el público, colaboraciones con otras marca, publicaciones llamativos, etc.

## OBJETIVOS PRINCIPALES...

- Informar al público a cerca de los productos o servicio del negocio.
- Aumenta ventas.
- Atraer nuevos clientes.
- Fortalece la marca.



## SITUACIONES QUE SUGIERE USO DE PROMOCIÓN EN VENTAS...

- Lanzamiento de productos o servicios nuevos.
- Temporadas bajas.
- Meter productos complementarios.
- Alta competencia.



## PRINCIPALES ACTIVIDADES PROMOCIONALES...

- Ofertas: hacer reconocida el negocio o puede ser por el vencimiento del producto, (carne al cincuenta por ciento).
- Premios o regalos: comprando más de \$100 pesos en recargas te regalamos \$164 pesos en recarga en Spotify.
- Rifas o sorteo: a querer recaudar dinero con cierta cantidad de personas, al dar un producto a cambio.
- Muestras: probadas al dar a conocer ofertas o algún otro producto nuevo.

