



NOMBRE DE LA ALUMNA: JIMENA MIRANDA VALDEZ.

CUATRIMESTRE Y GRUPO: SEXTO CUATRIMESTRE, GRUPO "A".

NOMBRE DEL MAESTRO: JOSE MAURICIO PADILLA GOMEZ.

UNIVERSIDAD: UDS, UNIVERSIDAD DEL SURESTE.

1. ¿Qué es la bioseguridad en la avicultura y por qué es esencial aplicarla en una unidad de producción intensiva? La bioseguridad en la avicultura se refiere a las prácticas y medidas implementadas para prevenir la introducción y propagación de enfermedades en las aves. Es esencial aplicarla en una unidad de producción intensiva porque estas instalaciones suelen tener un alto número de aves en un espacio reducido, lo que facilita la transmisión de enfermedades. Un ejemplo concreto sería la implementación de una estricta cuarentena para nuevos lotes de aves que ingresan a la granja, asegurando que no introduzcan patógenos que pueden afectar a las aves existentes.

2. Describe 3 medidas de bioseguridad interna y 3 externas que aplicarías en una granja avícola para prevenir enfermedades. Medidas internas:

1)Desinfección regular de instalaciones y equipos. 2)Control estricto del acceso a las áreas donde se encuentran las aves. 3)Implementación del personal sobre prácticas sanitarias y manejo de aves enfermas.

Medidas externas: 1)Restricción del acceso a visitantes no autorizados. 2)Uso de barreras físicas(como cercas)para evitar el contacto con animales salvajes. 3)Implementación de un protocolo de limpieza para vehículos que ingresan a la granja.

Estas medidas son aplicables tanto para pollos de engorda como para ponedoras.

3. ¿Qué consecuencias puede traer el incumplimiento de la bioseguridad en una granja avícola?

Consecuencias sanitarias: Propagación rápida de enfermedades entre las aves, lo que puede llevar a brotes epidémicos.

Consecuencias económicas: Pérdidas significativas debido a mortalidad elevada, disminución en la producción de huevos o carne.

Consecuencias éticas: Maltrato animal debido al manejo inadecuado de aves enfermas o afectadas por estrés.

Consecuencias reputacionales: Pérdida de confianza por parte del consumidor y del mercado, afectando las ventas y el prestigio de la granja.