

Nombre del Alumno: **JOSE JULIAN ALTUZAR ABADIA**
Nombre del tema : **SUPERNOTA**
Nombre de la Materia: **ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES**
Nombre del profesor: **ALDO IRECTA NAJERA**
Nombre de la Licenciatura: **LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA Cuatrimestre:2**

QUE ES UNA ORGANIZACION?

Concepto

Una organización es un conjunto de personas que trabajan juntas con un propósito común. Pueden ser empresas, instituciones gubernamentales, ONGs, grupos comunitarios y muchas otras formas de colaboración.

TIPOS

- Organizaciones no lucrativas: Empresas y negocios que buscan generar ganancias, como corporaciones, pequeñas empresas y emprendimientos.
- Organizaciones no lucrativas (ONGs): Instituciones que trabajan con fines sociales, culturales o ambientales, sin ánimo de lucro.
- Organizaciones gubernamentales: Entidades dirigidas por el gobierno, como ministerios, secretarías y agencias públicas.
- Organizaciones comunitarias: Grupos locales que buscan mejorar la calidad de vida de una comunidad, como cooperativas o asociaciones vecinales.
- Organizaciones internacionales: Instituciones que operan en varios países, como OMC y la Cruz Roja.
- Organizaciones religiosas: Grupos que promueven creencias y prácticas espirituales, como iglesias y congregaciones.
- Organizaciones educativas: Escuelas, universidades e instituciones dedicadas al aprendizaje y la formación profesional.

CARACTERÍSTICAS

- Propósito común: Todas las organizaciones tienen un objetivo que guía sus actividades, ya sea generar ganancias, brindar servicios o ayudar a una comunidad.
- Estructura organizacional: Cuentan con una jerarquía o división de funciones que facilita la administración y el trabajo en equipo.
- Recursos: Necesitan recursos humanos, materiales y financieros para operar de manera efectiva.
- Normas y regulaciones: Siguen reglas internas o externas para garantizar su funcionamiento ordenado y el cumplimiento de sus objetivos.
- Comunicación interna y externa: Mantienen procesos de comunicación para coordinar actividades, informar decisiones y establecer relaciones con su entorno.
- Adaptabilidad: Se ajustan a los cambios del entorno y buscan innovar para mantenerse competitivos o efectivos.