



Super nota

Nombre del alumno: Jorge Eduardo Lopez Santis

Nombre del tema: Super nota

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Estructuras

Organizacionales

Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

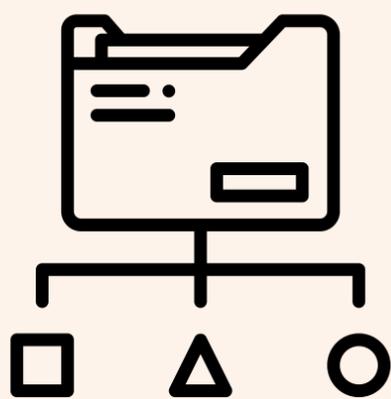
Nombre de la Licenciatura: MVZ

Cuatrimestre: 3

EMPRESA

Concepto

Una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.



Clasificación

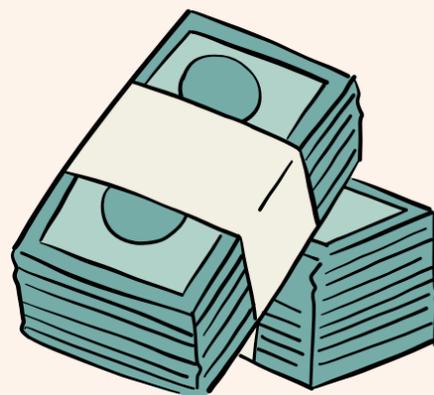
A) Según su tamaño

Las empresas pueden clasificarse según su tamaño en grandes, medianas, pequeñas y microempresas. Si atendemos a la que nos plantea la Unión Europea, para que una empresa sea considerada de un tipo determinado debe cumplir el criterio de número de trabajadores y al menos uno de los otros dos.

B) Según el sector económico

Diferenciamos entre empresas del sector primario, del secundario y del terciario.

- **Primario:** son aquellas que realizan las actividades relacionadas con las materias primas de la naturaleza: agricultura, ganadería, pesca, extracción forestal y minería.
- **Secundario:** realizan las actividades que transforman las materias primas en productos es decir la industria en general como por ejemplo el plástico, metal, textil, así como la construcción.
- **Terciario:** son las empresas que proveen de bienes y servicios al consumidor final: comercio, hostelería, ect.



C) Según la propiedad de su capital

La propiedad del capital permite establecer tres tipos de empresas:

- **Empresa privada:** el capital de la empresa pertenece a personas físicas o jurídicas. Zara, Telefónica, Repsol o el horno de nuestro barrio pertenecen a este grupo.
- **Empresa pública:** la propiedad de la empresa es del Estado. Renfe es un ejemplo de este tipo de empresas.
- **Empresa Mixta:** la propiedad del capital es compartida entre el Estado y un particular como por ejemplo un colegio concertado, hospitales o la empresa que gestiona los aeropuertos en España (AENA)

D) Según el ámbito geográfico

Podemos distinguir entre empresas locales, nacionales o multinacionales:

- **Locales:** desarrollan su actividad en una sola localidad, por ejemplo un mercado municipal.
- **Nacionales:** desarrollan su actividad en todo el país, por ejemplo Mercadona
- **Multinacionales:** llevan a cabo sus actividades de producción o prestación de servicios en más de dos países, como por ejemplo Zara



Referencias

[Rhttps://descargas.intef.es/cedec/proyectoedia/FP/EIE/contenidos/eie_desafio2/la_empresa_concepto_y_clasificacin.html](https://descargas.intef.es/cedec/proyectoedia/FP/EIE/contenidos/eie_desafio2/la_empresa_concepto_y_clasificacin.html)