



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno: Gabriela Montserrat Calvo Vázquez*

*Nombre del tema: Qué es una Empresa Y Su Clasificación*

*Parcial: II*

*Nombre de la Materia: Estructuras Organizacionales*

*Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera*

*Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria Y Zootecnia*

*Cuatrimestre: 3*

# ¿QUÉ ES UNA EMPRESA?

## Clasificación de una empresa

### EMPRESA

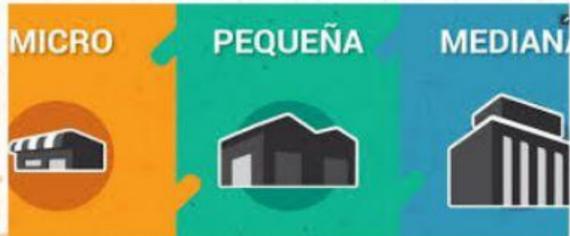
Organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular.



En la empresa se combinan recursos humanos, técnicos y económicos, por lo tanto es necesaria una adecuada gestión de los mismos para que la empresa funcione.

Las empresas se pueden clasificar en función de una serie de factores: tamaño, sector, ubicación y propiedad del capital.

### SEGÚN SU TAMAÑO



- Las empresas pueden clasificarse según su tamaño en grandes, medianas, pequeñas y microempresas. Para que una empresa sea considerada de un tipo determinado debe cumplir el criterio de número de trabajadores y al menos uno de los otros dos.

### SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO

**Primario:** son aquellas que realizan las actividades relacionadas con las materias primas de la naturaleza: agricultura

**Secundario:** realizan las actividades que transforman las materias primas en productos es decir la industria en general como por ejemplo el plástico

**Terciario:** son las empresas que proveen de bienes y servicios al consumidor final: comercio.



### SEGÚN LA PROPIEDAD DE SU CAPITAL



La propiedad del capital permite establecer tres tipos de empresas

**Empresa privada:** el capital de la empresa pertenece a personas físicas o jurídicas. Zara

**Empresa pública:** la propiedad de la empresa es del Estado.

**Empresa Mixta:** la propiedad del capital es compartida entre el Estado y un particular como por ejemplo un colegio concertado

### SEGÚN EL ÁMBITO GEOGRÁFICO

**Locales:** desarrollan su actividad en una sola localidad, por ejemplo un mercado municipal.

**Nacionales:** desarrollan su actividad en todo el país, por ejemplo Mercadona

**Multinacionales:** llevan a cabo sus actividades de producción o prestación de servicios en más de dos países, como por ejemplo Zara

