Nombre del alumno: Esthela Nahomy Álvarez Cruz.
Nombre del tema: IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.
Parcial: lll.
Nombre de la materia: Taller del Emprendedor.
Nombre del profesor: Gladis Adilene Hernandez Lopez..
Nombre de la licenciatura: Derecho.
Cuatrimestre: IX.
Lugar y fecha de elaboración: Comitán de Domínguez, Chiapas, 6 de Julio de 2025.

UNIDAD III.

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

3.1 El mercado

Significa

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios

Asi como la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

3.2 Objetivos del Marketing

Significa

Definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado.

A corto plazo (6 meses), Mediano plazo (1 año), largo plazo (2 años).

3.3 Investigación del mercado

Significa

Tamaño del mercado: se debe establecer el segmento de mercado donde operará la empresa.

Consumo aparente se debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa

Demanda potencial se debe proyectar el crecimiento promedio del mercado en el corto, mediano y largo plazos.

3.4 Estudio del mercado

Significa

Es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Es necesario que la empresa determine la información que desea obtener a través del estudio de mercado

Es muy importante que los datos que se quieren conocer respecto al mercado potencial de la empresa se traduzcan a preguntas claras, concretas, que no impliquen cálculos complicados, sean breves y arrojen la información que busca

FODA.

Significa

Para redactar la lista de fortalezas y debilidades es necesario pensar en aspectos como la experiencia en el área en la cual se piensa.

Las Fortaleces son los puntos mas fuertes que no necesitan tanto enfoque mientras que las debilidades son todas las areas de oportunidad.

F ortalezas
O portunidades
D ebilidades
A menazas

Bibliografía:

https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LDE/a45f331a4f969586194a41f66cdf9545-LC-LDE906%20TALLER%20DEL%20EMPRENDEDOR.pdf