



NOMBRE DEL ALUMNO:
ALAN FRANCISCO GALLEGOS MORALES

NOMBRE DEL CATEDRÁTICO :
RAFAEL IVAN GUILLEN ALCALÁ

NOMBRE DEL TRABAJO:
CUADRO SINÓPTICO

PASIÓN POR EDUCAR

MATERIA:
TRATADOS Y ACUERDOS
COMERCIALES

GRADO: NOVENO CUATRIMESTRE
GRUPO: LDE08EMC0122-A

TRATADOS DE MÉXICO CON PAISES DE CENTRO Y SUDAMÉRICA.

1

 MEXICO-COLOMBIA 

- Firmado: 13 junio 1994 | Vigente: 1995
- Casi 97% del universo arancelario libre
- Estableció una zona de libre comercio
- Comisión de Libre Comercio y comités técnicos
- Promueve integración regional y continental

2

 MEXICO-CHILE 

- Firmado: 17 abril 1998
- 99.7% de los productos chilenos no pagan arancel en México
- Sectores público y privado lo valoran positivamente
- Comercio agrícola, industrial, servicios

3

 MEXICO-COSTA RICA 

- Vigente: 1 enero 1995
- Primer TLC con país centroamericano
- Basado en principios del TLCAN
- Eliminación total de aranceles para productos no agrícolas
- Fortalece relaciones económicas México-Centroamérica

4

 MEXICO-BOLIVIA 

- Vigente: 1 julio 1998
- Objetivo: liberalizar comercio y estimular inversión
- Productos mexicanos exportados:
- Tractocamiones, autobuses, acero, productos agroindustriales
- Promueve competitividad y alianzas estratégicas

5

 MEXICO-
NICARAGUA

- Firmado: 9 agosto 2007 (en Medellín)
- Cobertura: bienes, servicios, inversión y compras de gobierno
- Incluye reglas de origen, solución de controversias, y propiedad intelectual

6

 -TRIANGULO DEL
NORTE   

TLC con Guatemala, El Salvador y Honduras Incluye:

- Productos agropecuarios
- Bienes industriales
- Servicios y telecomunicaciones
- Permite mantener restricciones en productos excluidos (según OMC)

TRATADOS DE MÉXICO CON PAÍSES DE CENTRO Y SUDAMÉRICA.

1

MEXICO-URUGUAY

- Negociación iniciada en 2002
- Incluye medidas:
 - Propiedad intelectual
 - Servicios financieros
 - Inversión extranjera
- Establece mecanismos de solución de diferencias y competencia justa

2

MEXICO-PANAMÁ

- Firmado: 3 abril 2014
- Objetivo: consolidar a Panamá como centro logístico regional

Establece lo siguiente:

- Eliminación de barreras no arancelarias
- Preferencias arancelarias
- Productos exportados: miel, sorgo, ajo, café, frutas, jugos, etc.

3

MEXICO-COSTA RICA

- Firmado: 10 abril 2000
- Objetivo: diversificar comercio fuera del continente americano
- Exportaciones: café, pimienta, especias, ajonjolí, frutas en almíbar
- Se incluyen medidas sanitarias, normas técnicas y salvaguardias

4

MEXICO-ISRAEL

- Firmado: 10 abril 2000
- Objetivo: diversificar comercio fuera del continente americano
- Exportaciones: café, pimienta, especias, ajonjolí, frutas en almíbar
- Se incluyen medidas sanitarias, normas técnicas y salvaguardias

5

MEXICO-PERÚ

- Firmado: 6 abril 2011, Lima
- ♦ Busca:
 - Integrar económicamente ambas naciones
 - Facilitar movimiento de capital, bienes y servicios
 - Cubre normas técnicas, comercio electrónico, reglas de origen

6

CONCLUSIÓN

La red de tratados de libre comercio firmada por México ha sido clave para su integración en la economía global. Le ha permitido diversificar mercados, reducir su dependencia de Estados Unidos, atraer inversión extranjera, fomentar la innovación tecnológica y expandir sus exportaciones. Además, fortalece vínculos con América Latina, Medio Oriente y otras regiones, consolidando a México como uno de los países más abiertos al comercio en el mundo. Esta política comercial ha convertido al país en un nodo estratégico en cadenas de suministro globales.