



Mi Universidad

MAPA MENTAL

Nombre del Alumno: CYNTHIA MARIANA JIMENEZ RAMIREZ

Nombre del tema: INTERCULTURALIDAD Y PROMOCION A LA SALUD

Parcial: 2°

Nombre de la Materia: FUNDAMENTOS DE ENFERMERIA III

Nombre del profesor: MARCOS JHODANY ARGUELLO GALVEZ

Nombre de la Licenciatura: ENFERMERIA

Cuatrimestre: 3

INTERCULTURALIDAD

1

La interculturalidad en salud se refiere a la interacción respetuosa y horizontal entre diferentes culturas

2

Esta relación se sustenta en cuatro principios básicos:

- Reconocimiento de la diversidad cultural
- Relaciones equitativas
- Respeto a las diferencias
- Enriquecimiento mutuo



3

los usuarios a veces cuestionan la falta de sensibilidad, escucha y respeto en el trato recibido por parte de los prestadores de salud

4

El objetivo de este curso fue sensibilizar al personal sanitario sobre el respeto a los derechos humanos, género y diversidad cultural, para que ejecuten acciones y procesos desde un enfoque cultural.

5

El impacto intercultural en la práctica de enfermería, implica proporcionar el impacto cultural, aceptación y respeto por las diferencias culturales.

6

Uno de los principales problemas de la salud es la obesidad, el sobrepeso, la demencia, la meningitis, hipertensión, VIH, Sida

PROMOCION ALA SALUD

1

La promoción de la salud es una estrategia esencial para mejorar el bienestar general de la sociedad y reducir las inequidades en salud.

2

La promoción de la salud es una acción que pretende modificar las conductas sociales, ambientales, económicas y políticas en favor del recurso más preciado para el ser humano: su salud.

3

La promoción de la salud es importante porque mejora el estado de salud de las personas, familias, comunidades y naciones

4

Existen diferentes campos laborales y funciones para el profesional en promoción de la salud, como la realización de asesorías para empresas públicas o privadas, atención de necesidades específicas de grupos étnicos, raciales

5

La promoción de la salud se nutre de muchas disciplinas como la epidemiología, la medicina, la sociología, la psicología, la comunicación y la pedagogía.

6

Las teorías de la promoción de la salud son:
modelo de creencia de salud.
modelo trans-teorico
teoría de la acción
razonada etc.



BIBLIOGRAFIA:

[¿Qué es “ Interculturalidad en Salud ”? - ClikiSalud.net | Fundación Carlos Slim](#)

[¿Qué es Promoción de la Salud? - Universidad Santa Paula](#)