



Nombre del alumno: Bonifaz Álvarez Brissa Paola

Nombre del tema: Mapa Mental

Nombre de la materia: Fundamentos De Enfermería 2

Nombre del profesor: Arguello Gálvez Marcos
Jhodany

Nombre de la licenciatura: Enfermeria

Unidad: 2

Cuatrimestre: 3

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de
marzo de 2025



LAS PRINCIPALES TEÓRICAS APLICABLES A PROMOCIÓN A LA SALUD

Objetivo

Modelo de Creenencias en Salud:
Este modelo se centra en las percepciones individuales sobre la susceptibilidad a una enfermedad



Misión

Las principales teorías aplicables a la promoción de la salud incluyen el Modelo de Creenencias en Salud, la Teoría Cognitivo-Social, la Teoría de la Acción Razonada y el Comportamiento Planificado, y el Modelo Transteórico de las Etapas de Cambio.



Oportunidad

La elección de la teoría o modelo más adecuado dependerá del contexto específico y del problema de salud que se está abordando.



Teoría Cognitivo-Social (Bandura):
Esta teoría destaca la importancia de los factores sociales y cognitivos en el aprendizaje y el comportamiento, incluyendo la autoeficacia



Teoría de la Acción Razonada y el Comportamiento Planificado:

Estas teorías se basan en la idea de que las intenciones conductuales son el principal determinante de la conducta



Modelo Transteórico de las Etapas de Cambio:
Este modelo describe el proceso de cambio de comportamiento en etapas secuenciales: precontemplación, contemplación, preparación, acción y mantenimiento

