



Mi Universidad

Super Nota

Alumno:

- López Aguilar Ana Fabiola

Taller del Emprendedor

Ing. Juan Manuel Jaime Díaz

9° cuatrimestre

Arquitectura

15 de junio de 2025

Comitán de Domínguez, Chiapas

UNIDAD 2: EL NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

NACIMIENTO DE La idea de Negocio

ANÁLISIS FODA

FODA



Herramienta y diagnóstico de la viabilidad actual y futura de la empresa.

La información es usada para planear acciones innovadoras y complementarias

Fortalezas

Todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima.



Áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar.

Debilidades



Oportunidades

Aspectos favorables de la empresa



Amenazas

Es lo que pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.



OBJETIVOS DE la empresa

Son los puntos intermedios de la misión, siendo metas concretas que la empresa se plantea alcanzar



Tipos

Generales

Definen las metas amplias de la empresa.



Específicos

Son más detallados y medibles.

- Deben ser alcanzables en el plazo fijado.
- Proporcionar líneas de acción específicas
 - Ser medibles
 - Ser claros y entendibles.



Clasificación según el tiempo

- Objetivos a corto plazo (6 meses a 1 año)
- Objetivos a mediano plazo (1 a 5 años).
- Objetivos a largo plazo (5 a 10 años).

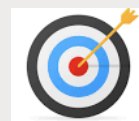


MODELOS Misión y Visión

Misión

Es la razón de ser, propósito o motivo por el cual fue creado

Define qué hace, para quién lo hace y con qué propósito.



Debe de ser:
Amplia, Motivadora, Congruente

Es la tarjeta de presentación de la empresa

Se recomienda una constante valoración y adaptación



Enunciado que permite establecer objetivos y estrategias que inspiren a todos

Debe ser clara, motivadora, realista, alcanzable, y alineada

Visión

Es la acción de ver al futuro

Siendo la guía que orienta el rumbo y el crecimiento de la organización.

