



*Nombre del Alumno: Yessica Hernandez Zuñiga*

*Nombre del tema: Ensayo*

*Parcial: 3*

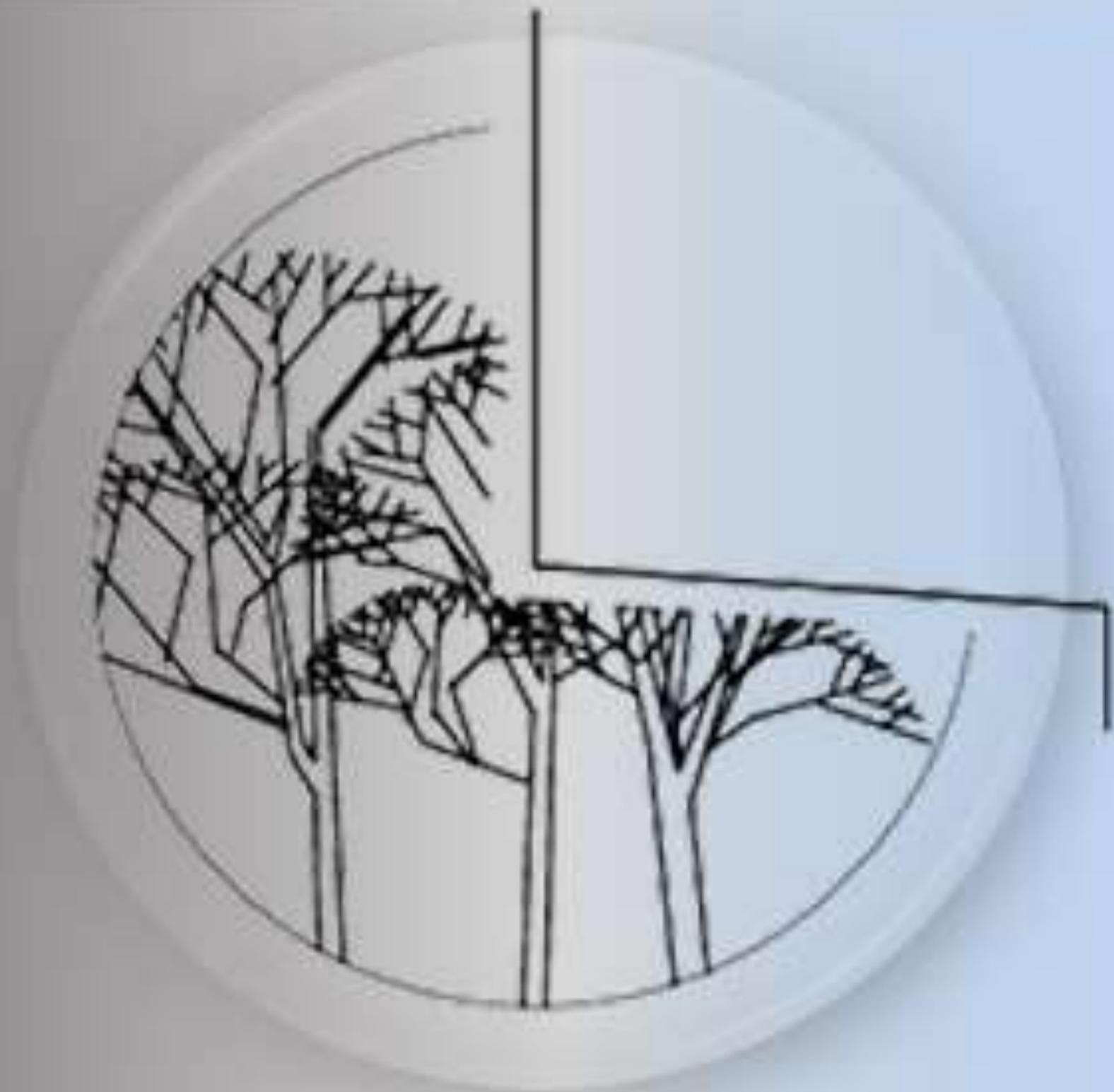
*Nombre de la Materia: Taller de Emprendedor*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre*

*Comitán de Domínguez a 06 de julio del 2025.*



BIOCENTA



# DISEÑAMOS BIENESTAR DESDE LA RAÍZ



# DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Biocenta es una Empresa que va desde el diseño de tu Proyecto, te ayuda con el presupuesto de cada etapa de la obra, te facilita la obtención de materiales de construcción hasta la renta maquinaria necesaria para un buen proceso constructivo.

El concepto general de la Empresa es la “Salud Ambiental”. Todos los Proyectos que se proponen, ya sean Casas, Parques, Instituciones, Edificios, etc. Tienen como Objetivo sustituir la Tecnología por BioTecnología

BIOCENTA cuida tu dinero, te acompaña en cada etapa de la Construcción ofreciendote las mejores opciones con lo mejores productos y los mejores precios. El monto de Inversión no se Compara con los gastos que te ahorrarás en el Futuro.

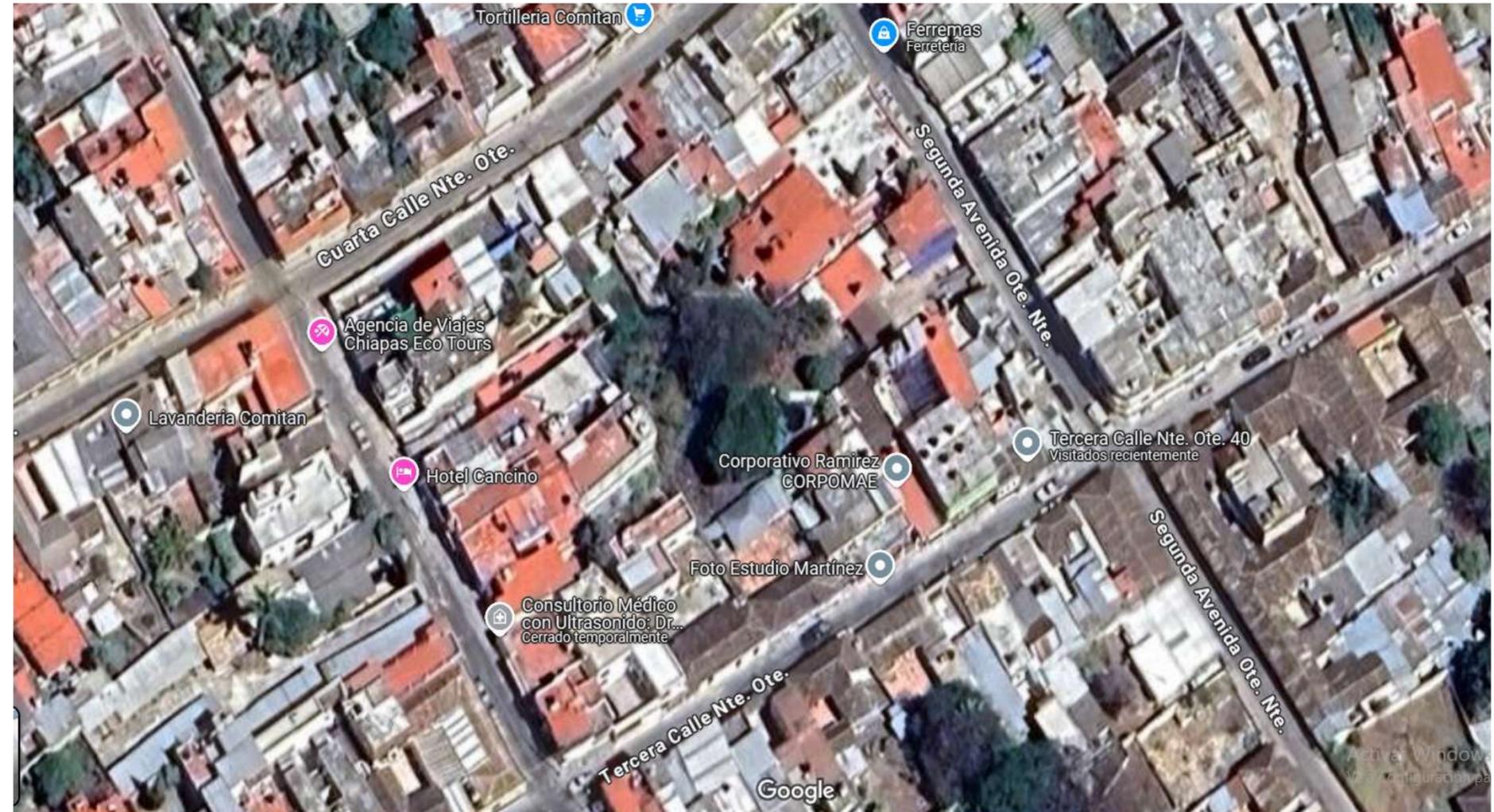
Con BIOCENTA, el Proceso de Construcción es más fácil porque te da el acceso a su maquinaria

BIOCENTA cuenta con los mejores materiales de construcción y cuenta con el precio justo de mercado. Con el fin de que Tu proyecto cuente con todo lo necesario para su correcta ejecución.



# UBICACIÓN

3ra. Calle Ote. Nte. No. 40,  
Barrio de la Pilita,  
Comitan de Dominguez,  
Chiapas.





## JUSTIFICACIÓN

Enfoque de diseño que busca crear espacios habitables que sean respetuosos con el medio ambiente. Esto implica considerar factores como las condiciones climáticas, la hidrografía y los ecosistemas locales para optimizar el rendimiento de los edificios con el menor impacto ambiental posible.

---

# MISION

SUPERVIVIR ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO



Mitigar la Contaminación Ambiental  
Mediante la Implementación de  
Edificios Verdes y Resilientes ante el  
Cambio Climático

# VISION

---

# ANÁLISIS FODA

PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO



## FORTALEZAS

- Crear Edificaciones Resilientes
- La base del diseño es el Medio Ambiente
- Contar con los Materiales Necesarios para tener una Correcta ejecución

## DEBILIDADES

- Producto temporal.
- Costes ajustados.
- Desconocimiento del entorno digital.



## OPORTUNIDADES

- Tendencias de consumo.
- Apoyo del ayuntamiento a las empresas emergentes.
- Biotecnología.

## AMENAZAS

- Escasez de Financiación.
- Limitación Proveedores.
- Competencia.



# OBJETIVOS

## **CORTO PLAZO:**

Sensibilización y educación de estudiantes, profesionista y público general sobre los principios de sustentabilidad.

## **MEDIANO PLAZO:**

Implementación generalizada de energías renovables (paneles solares, captación pluvial, biodigestores, etc.) en edificaciones públicas y privadas.

## **LARGO PLAZO:**

Regeneración ambiental urbana, restaurando ecosistemas urbanos mediante infraestructura verde y restauración del suelo



# SEGMENTOS DEL MERCADO

En el corto plazo del segmento del Mercado de la Ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas de 166,178 personas, cuya edad fluctúa entre 26 y 50 años, con porcentaje de 18.78% son hombres y 22.08% son mujeres.





## CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DE MEMRCADO

- Arquitectos e Ingenieros que buscan rentar maquinaria.
- Arquitectos que buscan comprar materiales de construcción
- Persosnas que buscan un diseño sustentable en su Proyecto.
- Personas que buscan gestionar su economía durante el proceso constructivo.





# CONSUMO MENSUAL APARENTE

Se hace identificando en numero de clientes potenciales.

**HOMBRES:** 31,204

**MUJERES:** 36,686

**CLIENTES POTENCIALES:**  
67,890

1000 personas lo consumirian una vez por semana

500 personas lo consumirian dos veces por semana

6000 personas lo consumirian una vez al mes

60,390 personas lo consumirian...

# CUESTIONARIO

**1. ¿Sabes cuál es el principal objetivo de la arquitectura sustentable?**

- a) Que el edificio sea bonito
- b) Reducir el impacto ambiental
- c) Usar materiales costosos
- d) Hacer edificios grandes

**2. ¿Cuál de estos principios se relaciona con la arquitectura sustentable?**

- a) Usar concreto sin control
- b) Ahorrar energía y agua
- c) Usar materiales de moda
- d) Hacer edificios iguales

**3. ¿Cuál es un beneficio social de la arquitectura sustentable?**

- a) Edificios más altos
- b) Menos contaminación y mejor calidad de vida
- c) Más tráfico en las ciudades
- d) Uso de materiales caros

**4. ¿Sabes qué es el diseño bioclimático?**

- a) Decorar con plantas
- b) Diseñar usando el clima y el sol a favor
- c) Pintar las casas de verde
- d) Hacer casas solo en zonas frías

**5. ¿Crees que la arquitectura sustentable es importante para el futuro?**

- a) Sí, mucho
- b) Algo
- c) Poco
- d) No es importante

**6. ¿Cuál es una práctica sustentable al construir una vivienda?**

- a) Usar materiales locales
- b) Transportar materiales desde otros países
- c) Usar grandes cantidades de concreto
- d) Eliminar toda la vegetación del terreno

**7. ¿Qué significa “huella ecológica” en arquitectura?**

- a) La cantidad de cemento utilizado
- b) El diseño exterior de un edificio
- c) El impacto que una construcción tiene sobre el ambiente
- d) El plano del arquitecto

**8. ¿Qué papel juegan las energías renovables en la arquitectura sustentable?**

- a) Son una opción estética
- b) Se usan solo en zonas rurales
- c) Ayudan a reducir la dependencia de combustibles fósiles
- d) Se usan cuando no hay energía eléctrica

**9. ¿Qué es una vivienda autosuficiente?**

- a) Una casa que no necesita mantenimiento
- b) Una vivienda con sistemas que le permiten funcionar sin depender de servicios externos
- c) Una casa de lujo
- d) Una vivienda tradicional

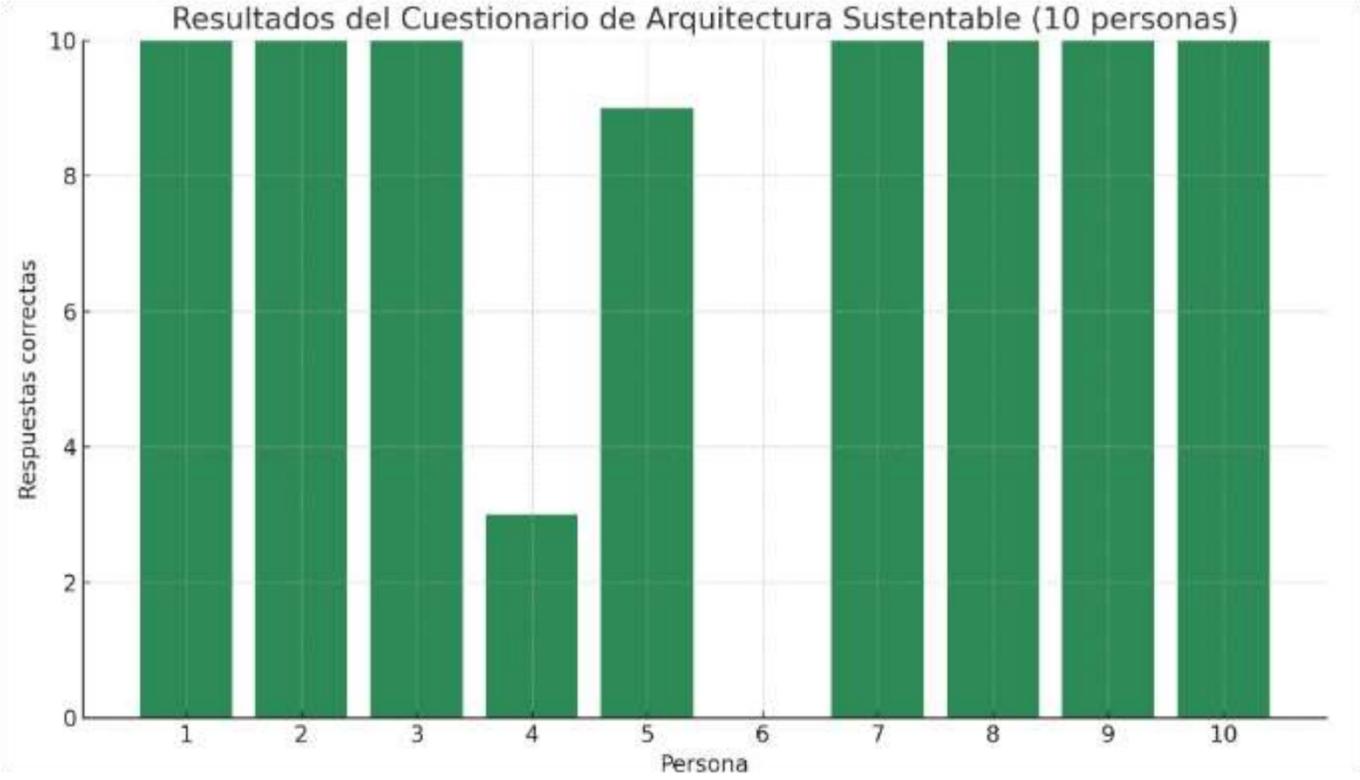
**10. ¿Cómo puede contribuir la arquitectura sustentable a mitigar el cambio climático?**

- a) Generando más edificios altos
- b) Usando materiales contaminantes
- c) Reduciendo las emisiones y el uso de recursos
- d) Evitando el uso de vegetación

# CUESTIONARIO

Persona	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
2	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
3	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
4	a	b	b	b	b	b	b	d	c	d
5	b	c	b	b	a	a	c	c	b	c
6	c	a	a	c	c	b	b	b	a	b
7	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
8	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
9	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c
10	b	b	b	b	a	a	c	c	b	c

# CUESTIONARIO



## DIRECCIÓN

Arquitecto Estructuralista

Ingeniero Civil

## FINANZAS

- planificación financiera
- gestión de calidad
- obtención de recursos
- inversiones
- control y análisis financiero

## ADMINISTRACIÓN

- planeación
- organización
- dirección
- control

## MARKETING

- analizar el mercado
- segmentación y público objetivo
- propuesta de valor y posicionamiento

## RECURSOS HUMANOS

- reclutamiento y selección de empleo
- capacitación y desarrollo
- administración de personal
- relaciones laborales
- evaluación del desempeño
- compensación y beneficios

## PRODUCCIÓN

creación, diseño y proyectación de proyectos ejecutivo, presupuestos de obra y gestión de la renta de maquinaria de construcción

