



COLABORACION ESTUDIO
KOSEI Y HAKIMI
INDUSTRIES

 **UDS**

JULIO 2025

PROPUESTA NEGOCIO

GAEL FEDERICO LOPEZ OCHOA
ARQUITECTURA 9NO
TALLER DEL EMPRENDEDOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

01	PORTADA	07	MISION, VISION Y VALORES	12	CUESTIONARIO Y GRAFICAS
03	NOMBRE DE LA EMPRESA , LOGO Y ESLOGAN	08	FODA	15	RESUMEN GENERAL
04	DESCRIPCION DE LA EMPRESA	09	OBJETIVOS	16	ORGANIGRAMA
05	UBICACION	10	SEGMENTO DE MERCADO y CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO	16	RESPONSABILIDADES
06	JUSTIFICACION	11	CONSUMO MENSUAL APARENTE	16	BIBLIOGRAFIA





Hexi/Arq

Donde la arquitectura
se construye juntos

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

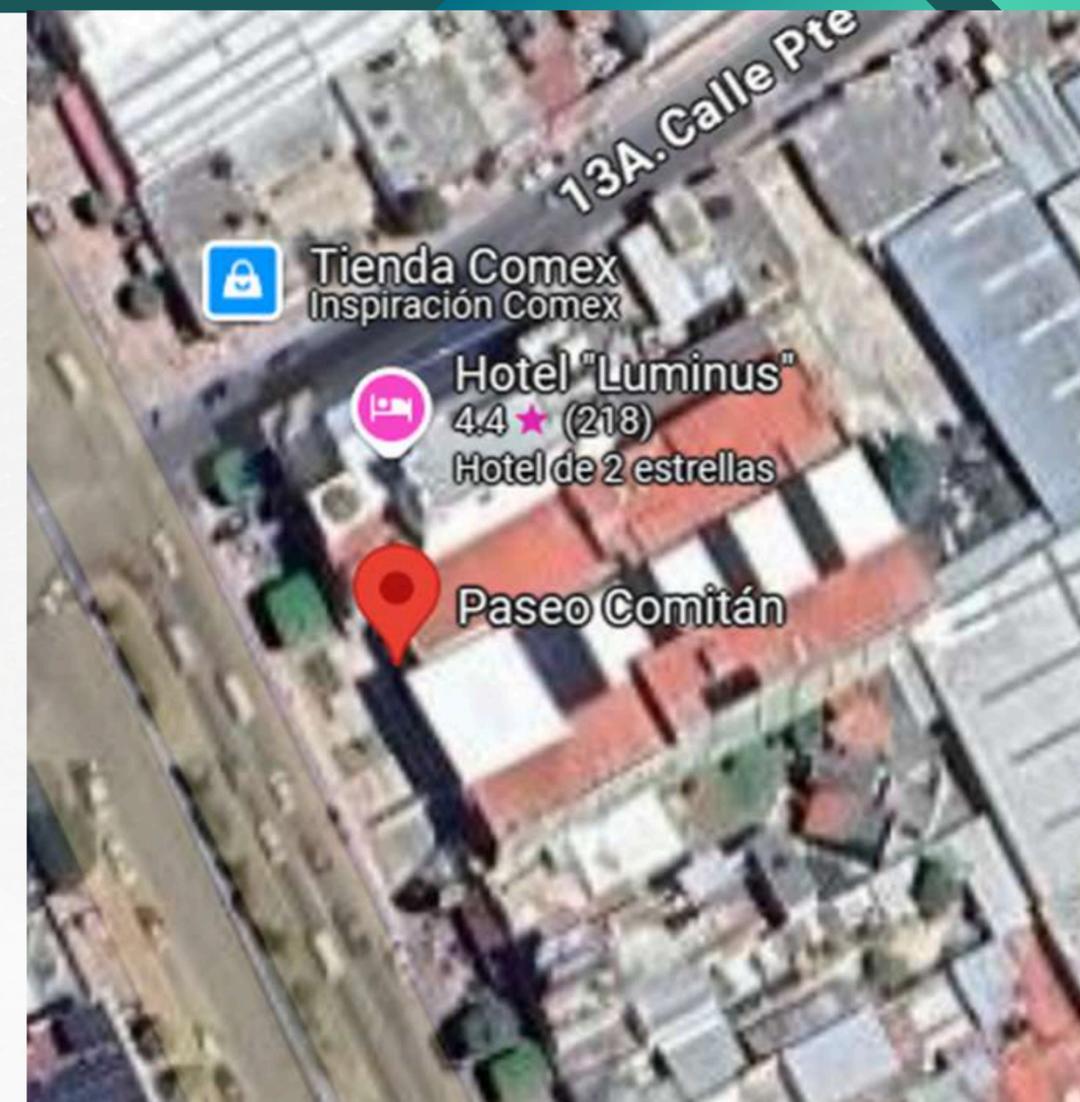
HexArq es una empresa innovadora dedicada a ofrecer soluciones integrales para estudiantes y profesionales del ámbito del diseño y la construcción. Nos especializamos en la venta de materiales de alta calidad a precios accesibles, enfocados principalmente en estudiantes de arquitectura y diseño gráfico, pero también dirigidos a arquitectos, ingenieros y otros profesionistas dentro del sector de la construcción.

Además de la venta de materiales especializados, Hex Arq ofrece una amplia gama de servicios que complementan el proceso creativo y técnico de los futuros arquitectos y diseñadores. Entre nuestros servicios se encuentran la impresión de planos en diferentes formatos, impresión de láminas en alta calidad, corte y grabado láser para maquetas y detalles personalizados, así como la elaboración profesional de maquetas arquitectónicas.

UBICACION

Paseo Comitán

Belisario Domínguez Sur 175, Calzada del Panteón, 30068 Comitán de Domínguez,
Chis.Calle Innovación 123, Edificio Emprendedores, Ciudad Capital.



JUSTIFICACION

Sabemos lo complicado (y costoso) que puede ser estudiar arquitectura o diseño gráfico. Muchas veces, no hay lugares que realmente entiendan lo que un estudiante necesita: materiales específicos, impresiones urgentes, o un render que ayude a explicar bien una idea. Por eso nace ArqHive, para llenar ese espacio con un enfoque práctico, cercano y con precios pensados para estudiantes y profesionistas en formación. También atendemos a arquitectos, ingenieros y personas del área de la construcción que buscan calidad, rapidez y atención personalizada.

VISIÓN

Queremos ser reconocidos como la empresa de confianza para estudiantes, arquitectos y diseñadores en el sureste de México. Buscamos crecer, llegar a más lugares y seguir ofreciendo soluciones útiles, accesibles y creativas que marquen la diferencia en cada entrega, maqueta o presentación.

MISIÓN

En ArqHive queremos facilitar el camino de estudiantes y profesionales de arquitectura, diseño y construcción. Lo hacemos ofreciendo materiales de calidad a buen precio, junto con servicios que realmente les ayuden a desarrollar sus ideas: desde impresiones y maquetas, hasta renders y recorridos virtuales. Nuestro objetivo es ser ese aliado que siempre está cuando lo necesitas para que tus proyectos salgan como los imaginaste.

VALORES

- **Compromiso:** Siempre damos lo mejor para ayudar a nuestros clientes.
- **Calidad:** Nos importa que cada servicio o producto cumpla con lo que esperas.
- **Innovación:** Usamos tecnología y nuevas ideas para mejorar cada día.
- **Accesibilidad:** Manejamos precios justos y estamos ubicados en una zona estratégica.
- **Colaboración:** Creemos que trabajando juntos, las ideas crecen mejor.
- **Responsabilidad:** Nos tomamos en serio nuestras promesas y el impacto que generamos.

F.O.D.A

FORTALEZA

- Ofrecemos muchos servicios útiles para el proceso creativo.
- Nuestros precios son pensados para estudiantes.
- Tenemos una ubicación muy accesible.
- Conocemos bien las necesidades del sector académico.



OPORTUNIDADES

- Podemos hacer alianzas con escuelas y universidades.
- Hay más carreras creativas y técnicas que necesitan nuestros servicios.
- Podemos crecer con pedidos en línea o entregas a domicilio.

DEBILIDADES

- Dependemos mucho del calendario escolar.
- Aún no contamos con mucha infraestructura para expandirnos rápido.



AMENAZAS

- La competencia con negocios tradicionales o grandes cadenas.
- Cambios tecnológicos constantes que exigen inversión continua.

OBJETIVOS

PLAZOS



1 AÑO

PEQUEÑO

- Darnos a conocer entre los estudiantes y profesores.
- Consolidar nuestros servicios principales (impresiones, renders, corte láser).
- Crear promociones que nos posicionen como una opción confiable y accesible.



1 - 3 AÑOS

MEDIANO

- Incluir más productos para ingenieros y profesionistas del sector construcción.
- Mejorar y ampliar las áreas de trabajo como el taller de maquetas y la sala de impresión.
- Lanzar un catálogo en línea para facilitar los pedidos.



3-5 AÑOS

LARGO

- Abrir nuevas sucursales en otras ciudades del estado o de la región.
- Crear una plataforma digital donde los usuarios puedan personalizar y cotizar sus servicios.
- Convertirnos en proveedor oficial de materiales y servicios para universidades e instituciones educativas.



SEGMENTO DE MERCADO

EN EL CORTO PLAZO EL SEGMENTO DE MERCADO ES LA POBLACION DE COMITAN DE DOMINGUEZ, CUYA EDAD FLUCTUA ENTRE 15 Y 54 AÑOS, DONDE 27.29% SON HOMBRES Y 31.15% SON MUJERES

CARACTERISTICAS DEL SEGMENTO



- Estudiantes que requieren materiales específicos para sus entregas, como cartulinas, estireno, foamboard, pegamentos, reglas, etc.
- Acostumbran a imprimir planos, láminas y hacer maquetas, sobre todo en temporadas de entrega o evaluaciones finales.
- Utilizan herramientas digitales como renders y recorridos virtuales para presentar sus proyectos.
- Prefieren realizar sus compras y servicios en lugares cercanos a su escuela o domicilio, que les ofrezcan rapidez y buena atención.
- Muestran preferencia por precios accesibles y servicios que se adapten a sus tiempos y necesidades académicas.

CONSUMO MENSUAL APARENTE

El número de clientes potenciales es de 97,064 personas entre 15 y 54 años.

Se estima que:

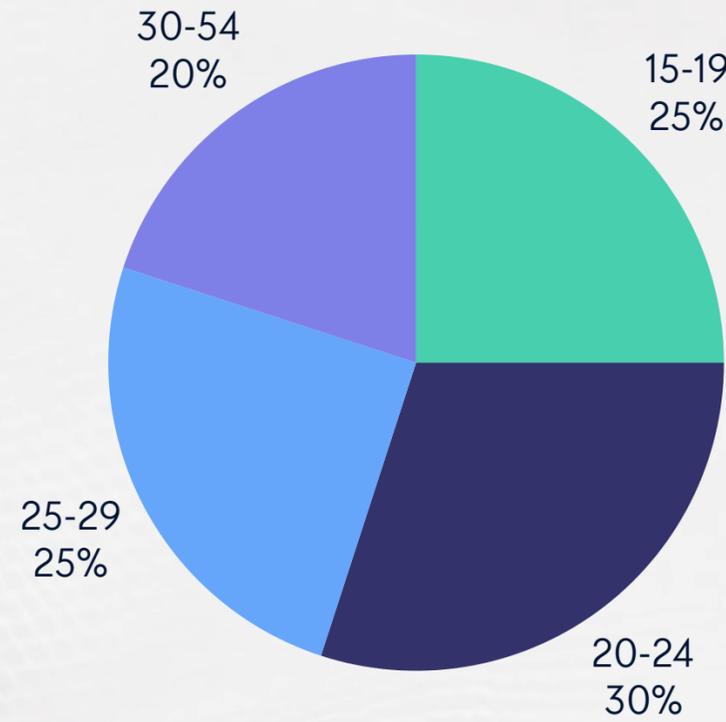
- 14,560 personas usarían nuestros servicios 1 vez por semana,
- 4,853 lo harían 2 veces por semana,
- 29,119 lo usarían 1 vez al mes,
- y 48,532 lo usarían de forma ocasional.

Segmento	Número de personas	Consumo mensual (servicios)
1 vez por semana (4/mes)	14,56	$14,560 \times 4 = 58,240$
2 veces por semana (8/mes)	4,853	$4,853 \times 8 = 38,824$
1 vez al mes	29,119	29,119
Ocasionalmente (1/mes)	48,532	48,532
Totales	97,064	174,715 servicios al mes

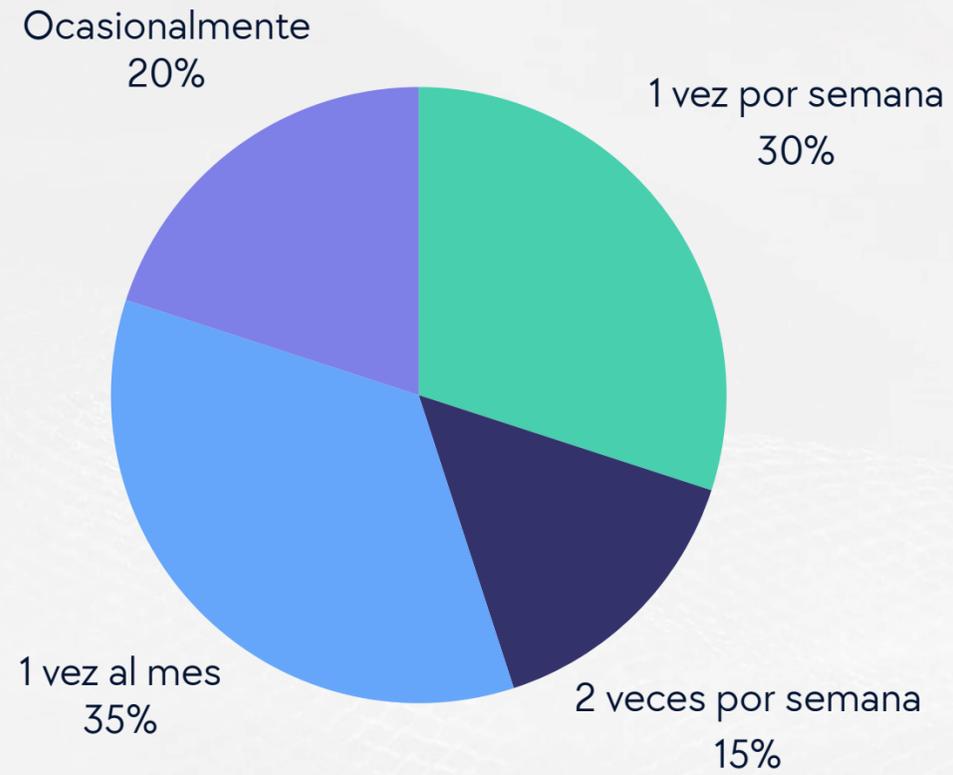
CUESTIONARIO

- 1. ¿En qué rango de edad te encuentras?
 - 15-19 años
 - 20-24 años
 - 25-29 años
 - 30-54 años
- 2. ¿Qué carrera o área estudias o trabajas?
 - Arquitectura
 - Diseño gráfico o industrial
 - Ingeniería civil
 - Otra relacionada a construcción/diseño
- 3. ¿Con qué frecuencia necesitas servicios como impresión, maquetas o renders?
 - Una vez a la semana
 - Dos veces a la semana
 - Una vez al mes
 - Solo en entregas importantes
- 4. ¿Qué servicio de Hex Arq usas o te interesa más?
 - Impresión de planos/láminas
 - Corte y grabado láser
 - Realización de maquetas/renders
 - Venta de materiales
- 5. ¿Cuál es el precio que más te interesa al comprar materiales o servicios?
 - Menor precio posible
 - Precio medio con buena calidad
 - Precio alto pero con acabados premium
 - Depende del servicio que necesite
- 6. ¿Qué factor te haría preferir Hex Arq sobre la competencia?
 - Rapidez en la entrega
 - Mejor calidad
 - Atención personalizada
 - Variedad de servicios
- 7. ¿Cómo prefieres solicitar servicios o comprar materiales en Hex Arq?
 - En la tienda física
 - Vía WhatsApp
 - Página web o app
 - Redes sociales (Facebook/Instagram)
- 8. ¿Dónde sueles enterarte de servicios para tus proyectos?
 - Redes sociales
 - Amigos y compañeros
 - Profesores o escuela
 - Búsqueda en internet
- 9. ¿Qué tan probable es que recomiendes Hex Arq a otros?
 - Muy probable
 - Probable
 - Poco probable
 - Nada probable
- 10. ¿Qué servicio nuevo te gustaría que Hex Arq ofreciera?
 - Venta de kits para maquetas
 - Asesorías personalizadas para proyectos
 - Cursos o talleres de modelado/renderizado
 - Entrega a domicilio de materiales

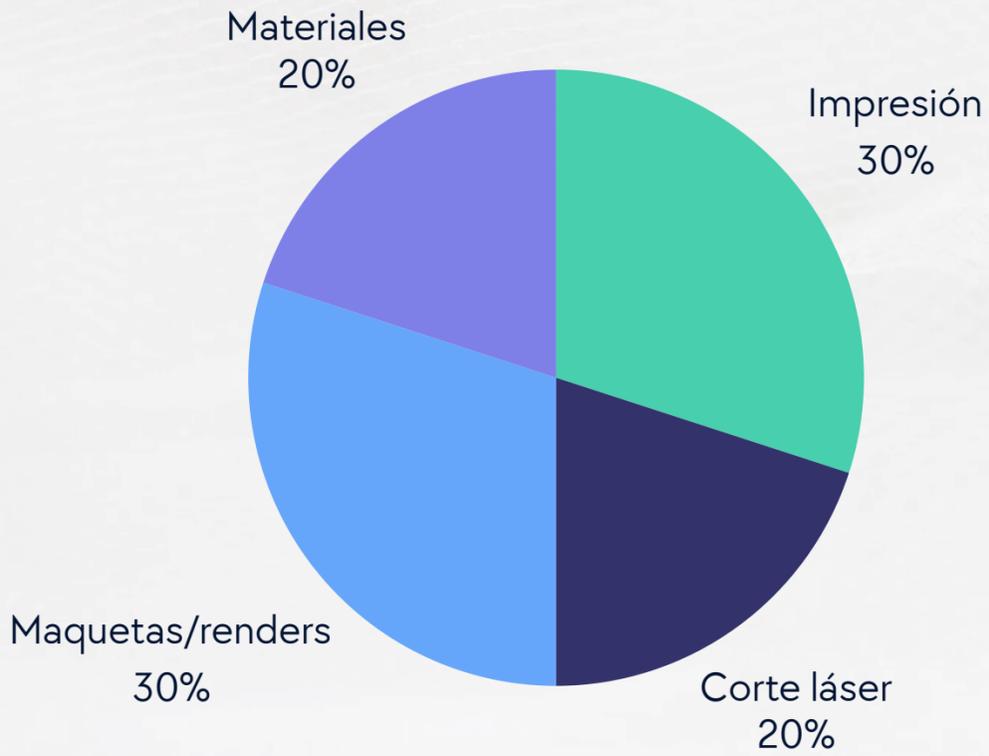
Rango de edad



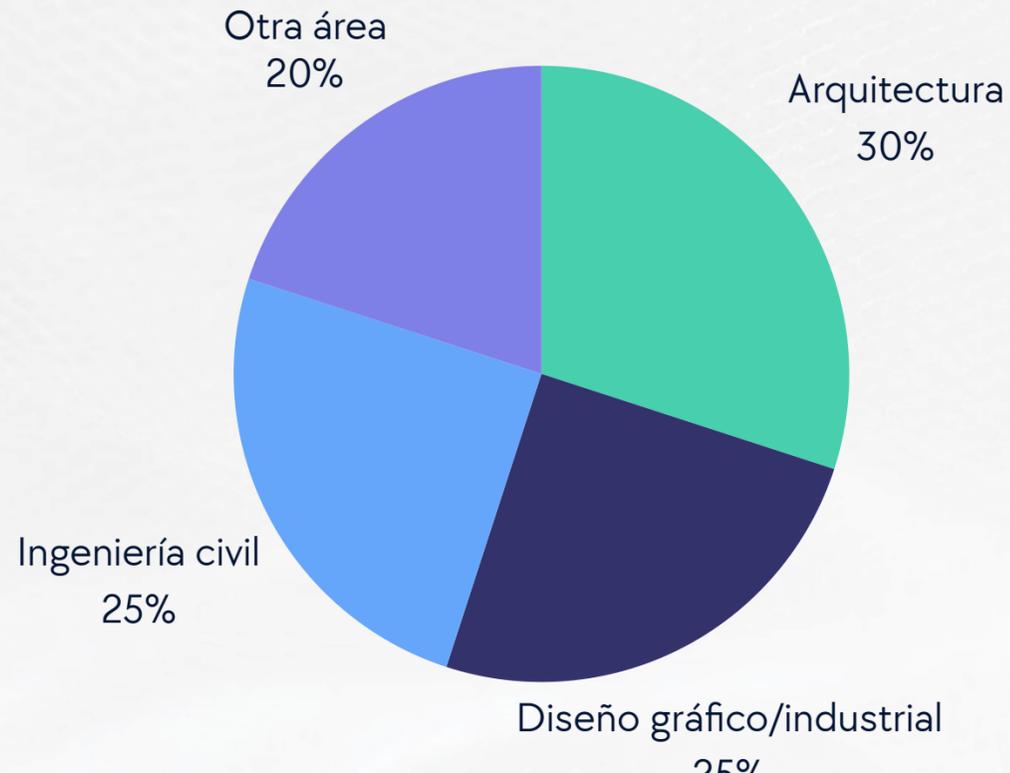
Frecuencia de uso



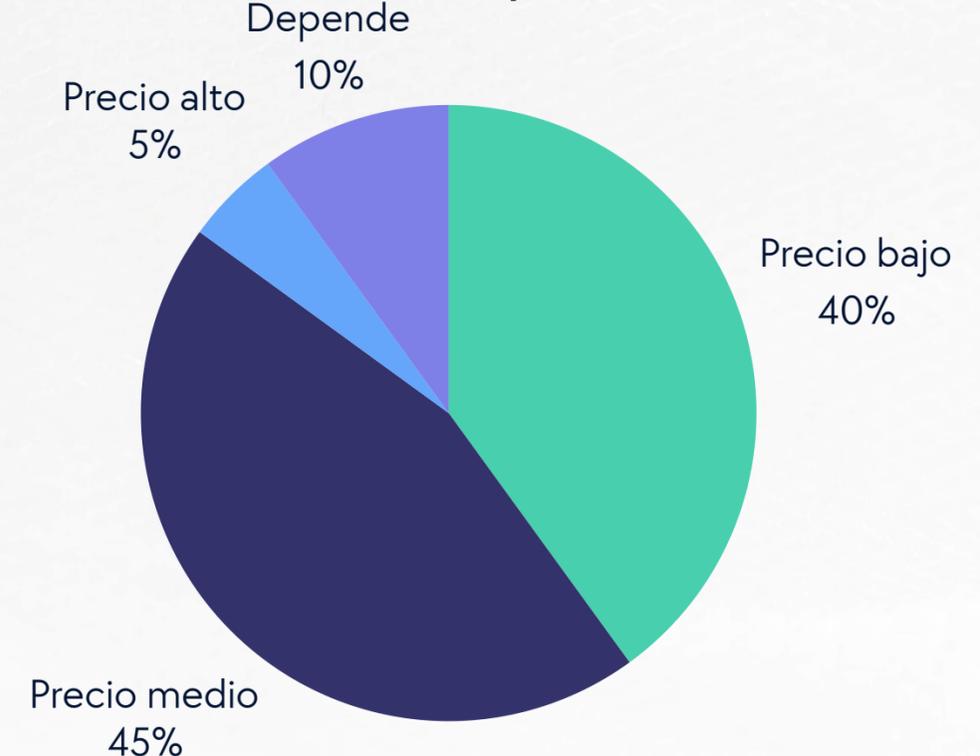
Servicios más solicitados



carrera o area



Preferencia de precio



Factores importantes

Variedad de servicios

15%

Rapidez

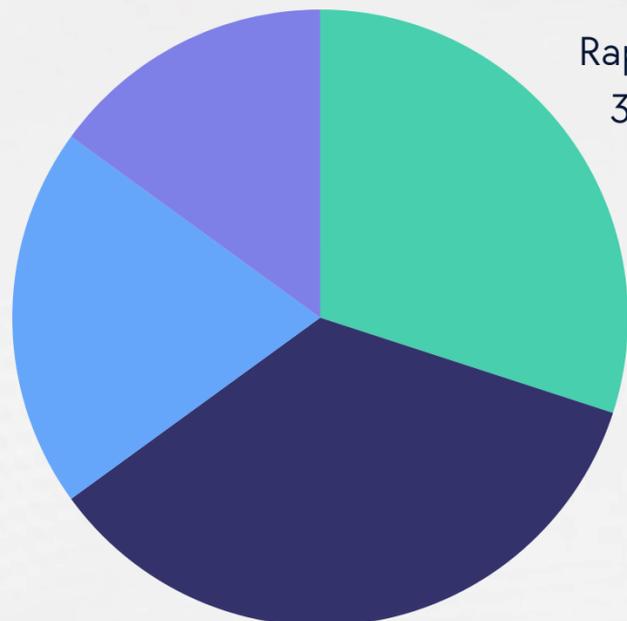
30%

personalizada

20%

Calidad

35%



Forma de solicitar servicios

Redes sociales

20%

Tienda física

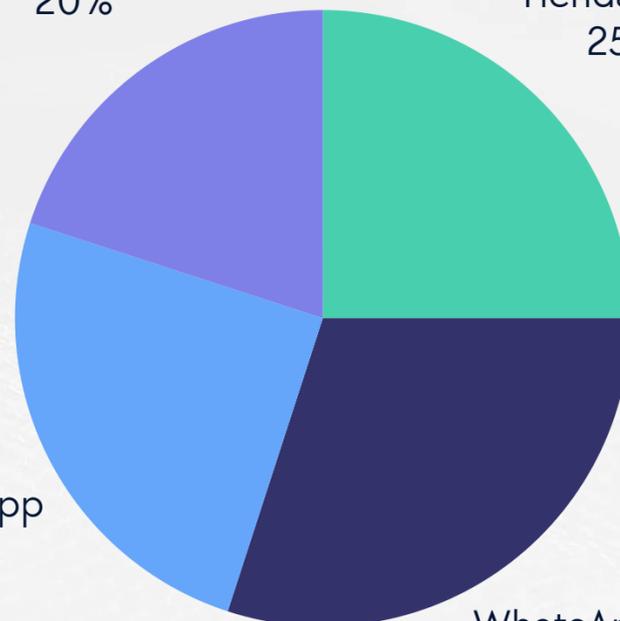
25%

Página web/app

25%

WhatsApp

30%



Fuente de información

Internet

20%

Redes sociales

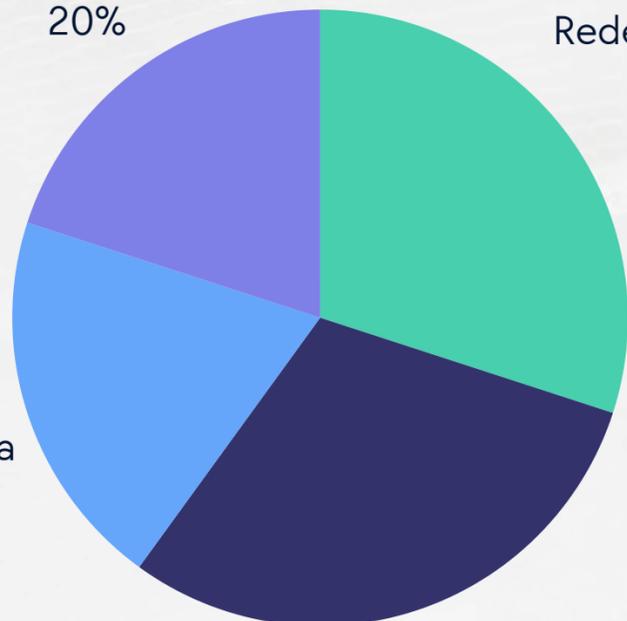
30%

esores/escuela

20%

Amigos/compañeros

30%



Probabilidad de recomendar

Poco probable

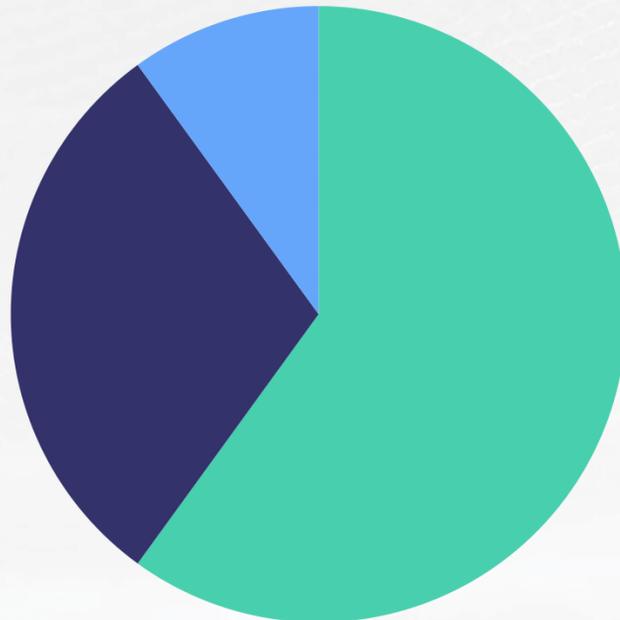
10%

Probable

30%

Muy probable

60%



Servicio nuevo deseado

Entrega a domicilio

25%

Venta de kits para maquetas

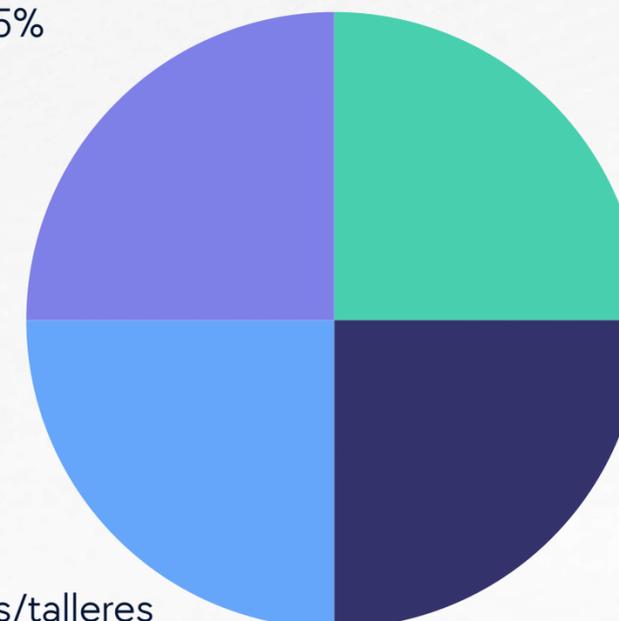
25%

Cursos/talleres

25%

Asesorías personalizadas

25%





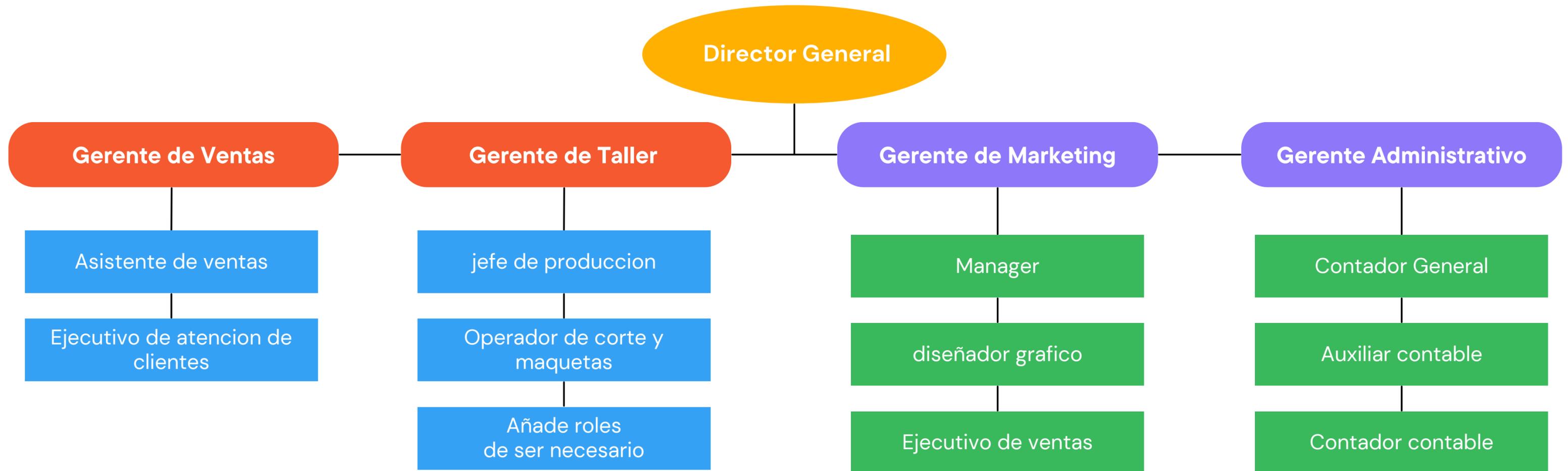
RESUMEN GENERAL

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados están en el rango de 15 a 24 años, confirmando que el mercado principal de Hex Arq son estudiantes jóvenes de arquitectura, diseño e ingeniería. Los servicios más solicitados son la impresión de planos y láminas, así como la realización de maquetas y renders, lo que destaca la importancia de fortalecer estas áreas dentro de la empresa.

En cuanto a preferencias, los clientes valoran principalmente precios accesibles, pero también consideran muy importantes la calidad y la rapidez en el servicio al momento de elegir un proveedor. Para solicitar servicios, los canales favoritos son WhatsApp y la tienda física, mientras que las redes sociales y las recomendaciones de amigos son las principales formas en que los clientes conocen Hex Arq. Finalmente, existe un interés importante en servicios adicionales como kits para maquetas, asesorías personalizadas y entrega a domicilio, lo que representa una oportunidad para ampliar la oferta y diferenciarse de la competencia.



ORGANIGRAMA



DESCRIPCION DEL PUESTO

◆ Director General

Define la visión y estrategias de la empresa, supervisa todas las áreas y toma decisiones clave para el crecimiento y operación de Hex Arq.

◆ Gerente de Ventas

Planifica estrategias comerciales, negocia precios y promociones, y supervisa al equipo de ventas para cumplir metas.

◆ Asistente de Ventas

Atiende a clientes en tienda y en línea, realiza cotizaciones, da seguimiento a pedidos y mantiene el control de inventario.

◆ Ejecutivo de Atención a Clientes

Responde dudas de clientes, gestiona pedidos y brinda atención personalizada para mejorar la experiencia de compra.

◆ Gerente de Taller

Organiza y controla la producción de impresiones, maquetas, renders y trabajos de corte y grabado láser, asegurando calidad y puntualidad.

◆ Jefe de Producción

Distribuye tareas dentro del taller, coordina procesos y verifica que los trabajos cumplan con los estándares de calidad.

◆ Operador de Corte y Maquetas

Realiza impresiones, cortes y elaboraciones de maquetas, manteniendo los equipos en óptimas condiciones.

◆ Gerente de Marketing

Diseña y ejecuta campañas publicitarias digitales y físicas, promueve servicios y fortalece el posicionamiento de la marca.

◆ Community Manager

Administra redes sociales, crea y publica contenido, responde mensajes y monitorea métricas.

◆ Diseñador Gráfico

Elabora materiales visuales atractivos para redes sociales, publicidad y tienda.

◆ Ejecutivo de Ventas Digitales

Gestiona ventas generadas en línea y da seguimiento a clientes interesados.

◆ Gerente Administrativo

Supervisa finanzas, pagos, compras, temas fiscales y legales para la correcta operación económica de la empresa.

◆ Contador General

Elabora reportes contables, declara impuestos y controla los recursos económicos.

◆ Auxiliar Contable

Registra facturas, ingresos y egresos, y apoya con reportes financieros.

◆ Recursos Humanos

Gestiona contrataciones, capacitación y atención al personal.

◆ Gerente de Logística

Coordina envíos y entregas de pedidos, organizando rutas y horarios para cumplir con las necesidades de los clientes.

◆ Coordinador de Envíos

Prepara y revisa paquetes, asigna rutas y controla tiempos de entrega.

◆ Repartidor / Mensajero

Realiza entregas a domicilio de manera puntual y segura, garantizando la satisfacción del cliente.



BIBLIOGRAFIA:

UNIVERSIDAD DEL SURESTE. (S.F.). ANTOLOGÍA TALLER DEL EMPRENDEDOR. COMITÁN DE DOMÍNGUEZ, CHIAPAS, MÉXICO: UNIVERSIDAD DEL SURESTE.



CONTACTANOS

-  Instagram: [@HexArq.mx](https://www.instagram.com/HexArq.mx)
 -  Facebook: [@HexArq.mx](https://www.facebook.com/HexArq.mx)
 -  TikTok: [@HexArq.mx](https://www.tiktok.com/@HexArq.mx)
 -  Correo: contacto@HexArq.mx
 -  Sitio web: www.HexArq.mx
- Telefono: 961 752 2209