



Nombre del Alumno: Yessica Hernandez Zuñiga

Nombre del tema: Nacimiento de la Idea de Negocio

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del Emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: Noveno Cuatrimestre

Comitán de Domínguez a 15 de junio del 2025.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones.



OPORTUNIDADES

Son todos aquellos aspectos favorables para la empresa



AMENAZAS

Las que atentan o pudieran actuar contra el desarrollo de la empresa.



FORTALEZAS

Son todo lo que se tiene y que coloca al proyecto por encima de otros similares



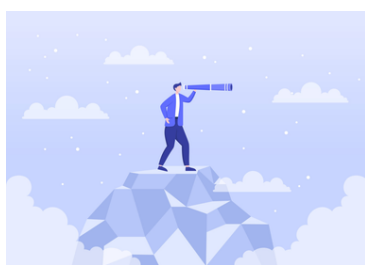
DEBILIDADES

Son todas las áreas de oportunidad para mejorar y/o complementar



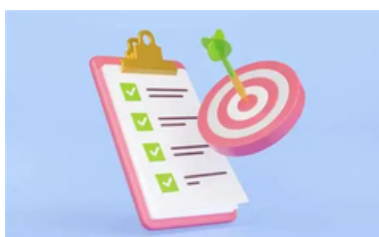
MISION DE LA EMPRESA

La misión de una empresa es su razón de ser; es el propósito o motivo por el cual existe y, por tanto, da sentido y guía sus actividades.



VISION DE LA EMPRESA

Una visión clara permite establecer objetivos y estrategias que se convierten en acciones que inspiren a todos los miembros del equipo para llegar a la meta.



OBJETIVOS DE LA EMPRESA

En los objetivos los deseos se convierten en metas y compromisos específicos, claros y ubicados en el tiempo. Así, la misión deja de ser una intención para convertirse en una realidad concreta.