



ARQUITECTA:

JUAN MANUEL JAIME DIAZ

NOMBRE DEL TEMA:

SUPER NOTA

NOMBRE DE LA MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PARCIAL: II

NOMBRE DE LA LICENCIATURA:

ARQUITECTURA

ARQUITECTO:

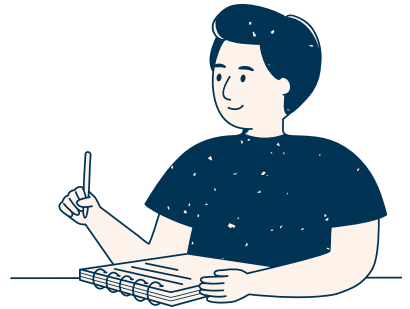
JOSÉ LISANDRO LÓPEZ ALFARO

CUATRIMESTRE: IX

CONCEPTOS PARA QUE FUNCIONE UNA EMPRESA

01. IDEA ORIGINAL

Es aquella que tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea, que diferencia un producto con elementos similares de la competencia, el factor que dara a los compradores una razon para escoger su producto y no otro.



02. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Demanda del producto
Creacion de un producto nuevo base a uno ya existente
Capacidad de sustituir la materia prima
Mezcla unica de productos
Cualidades del producto
Relacion con el consumidor
Imagen y prestigio

03. GENERACION DE IDEAS

El mercado
Experiencia del cliente
El producto o servicio
Las alternativas
Las evidencias o pruebas



04. MISION

Por que existe, proposito o motivo, da sentido y guia a sus actividades.

05. MISION DE EMPRESA

Amplia
Motivadora
Congruente

06. VISION DE LA EMPRESA

Es una declaracion que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo que dirige a largo plazo

*Valores corporativos
*Modelo de negocio
*Desarrollo del modelo de negocio



07. Analisis FODA

El analisis foda permite identificar los elementos internos, fortalezas y debilidades y externos, oportunidades y amenazas que afectan a una empresa. Esta herramienta estrategica ayuda a tomar decisiones mas conscientes y a trazar planes que aprovechen los recursos disponibles mientras minimizan los riesgos

Referencias

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). "Entrepreneurship" (10th ed.). McGraw-Hill Education.
Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). "Principles of Marketing" (17th ed.). Pearson Education.
David, F. R. (2015). "Strategic Management: Concepts and Cases" (15th ed.). Pearson.