



TALLER DEL EMPRENDEDOR

SUPER NOTA

JOSE MIGUEL ALFARO PEREZ

LICENCIATURA EN ARQUITECTURA

JUAN MANUEL JAIME DIAZ

016 / 06 / 2025

CUATRIMESTRE: 9°

SUPER NOTA

MISION

- Diseñar espacios funcionales, estéticos y sostenibles que respondan a las necesidades de nuestros clientes y al entorno, integrando creatividad, tecnología y responsabilidad social en cada proyecto arquitectónico.

VISION

- Ser un despacho de arquitectura reconocido a nivel nacional e internacional por la excelencia en el diseño, la innovación y el compromiso con la calidad de vida urbana y ambiental, creando obras que trascienden en el tiempo y enriquecen las comunidades.

ANALISIS FOQA

- Fortalezas (F)
- Equipo creativo y multidisciplinario con experiencia en diversas áreas de la arquitectura.
- Dominio de herramientas digitales de diseño (AutoCAD, Revit, SketchUp, etc.).
- Enfoque en sostenibilidad y diseño responsable con el medio ambiente.
- Buena reputación entre clientes anteriores y enfoque en la atención personalizada.
- Capacidad para adaptar diseños a presupuestos variados.

- Oportunidades (O)
- Crecimiento de la demanda de espacios sostenibles y eficientes energéticamente.
- Expansión del mercado inmobiliario en zonas urbanas y suburbanas.
- Acceso a programas gubernamentales de apoyo a la vivienda y desarrollo urbano.
- Posibilidad de colaborar con constructoras, desarrolladoras y gobiernos locales.
- Avances tecnológicos que permiten mejorar procesos de diseño y construcción.

- Amenazas (A)
- Inestabilidad económica que puede frenar la inversión en construcción.
- Cambios en regulaciones urbanísticas o normativas de construcción.
- Aumento de la competencia en el sector, incluyendo arquitectos independientes y firmas digitales.
- Desastres naturales o crisis sanitarias que afecten la continuidad de los proyectos.
- Clientes con expectativas poco realistas o cambios frecuentes durante el proyecto.

OBJETIVO DE LA EMPRESA

- Desarrollar proyectos arquitectónicos integrales que satisfagan las necesidades funcionales, estéticas y sostenibles de nuestros clientes, contribuyendo al desarrollo urbano y al bienestar social.

- Debilidades (D)
- Limitado alcance geográfico si no se cuenta con sucursales o presencia digital sólida.
- Dependencia de la economía del sector inmobiliario.
- Dificultad para competir con grandes firmas consolidadas sin una marca reconocida.
- Recursos financieros limitados para inversión en marketing o expansión.
- Posibles retrasos en obra por factores externos no controlables.