



Nombre del Alumno:

Uriel Fernando Ruiz Espinosa

Nombre de la actividad:

Super Nota

Parcial: II

Nombre de la Materia:

Taller del Emprendedor

Nombre

del profesor:

Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre

de la Licenciatura:

Arquitectura

Cuatrimestre:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



ANALISIS FODA

El análisis FODA es una herramienta estratégica que permite al emprendedor evaluar la viabilidad presente y futura de un proyecto. Funciona como un diagnóstico que facilita la toma de decisiones informadas sobre cómo dirigir y mejorar el rumbo del proyecto.

Está compuesto por cuatro elementos: Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las dos primeras son factores internos, es decir, bajo el control del emprendedor, como la experiencia, los recursos humanos, financieros o tecnológicos.



MISION DE LA EMPRESA

La misión define el propósito de la empresa y guía sus acciones. Debe ser clara, motivadora y reflejar sus valores, enfocándose en el cliente, la calidad y la mejora continua. Responde qué hace, a quién sirve y cómo lo hace, y requiere revisión constante.

VISIOND DE LA EMPRESA

La visión define el rumbo a largo plazo de la empresa, inspirando al equipo. Debe ser clara, alcanzable y alineada con la misión. Se basa en objetivos futuros, reconocimiento y tendencias del mercado.



OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Los objetivos transforman la misión en metas concretas, claras y medibles que guían el rumbo de la empresa. Estos incluyen la asignación de recursos, actividades, responsables y tiempos para su cumplimiento. Deben ser alcanzables dentro del plazo establecido y ofrecer líneas de acción específicas para cada área funcional.

Los objetivos permiten que los deseos se conviertan en compromisos reales y organizados. Según su plazo, se dividen en corto (6 meses a 1 año), mediano (1 a 5 años) y largo plazo (5 a 10 años). Así, facilitan el logro progresivo de la visión empresarial.

