



*Nombre del Alumno: Jaoquin Betony Zapete Morales.*

*Nombre del tema : Nacimiento de la idea de negocio.*

*Parcial : 3ro.*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor.*

*Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz.*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura.*

*Cuatrimestre: 9no.*

# Índice

- 1. Nombre de la empresa y logo
- 2. Eslogan
- 3. Descripción del proyecto
- 4. Ubicación
- 5. Justificación
- 6. Misión, Visión y Valores
- 7. Análisis FODA
- 8. Objetivos a Corto, Mediano y Largo Plazo
- 9. Segmento del mercado
- 10. Características del segmento del mercado
- 11. Consumo mensual aparente
- 12. Encuesta (Resultados con gráficas)
- 13. Conclusiones
- 14. Organigrama
- 15. Responsabilidades
- 16. Bibliografía

# LUMA

ESTUDIO  
ARQUITECTONICO.



# Resumen Ejecutivo y Sobre la Empresa

## Resumen Ejecutivo

Somos un estudio dedicado a ofrecer proyectos arquitectónicos integrales, desde el diseño hasta la ejecución. Nuestro enfoque combina creatividad, funcionalidad y sostenibilidad, adaptándonos a las necesidades de cada cliente.

## Sobre la Empresa

Amplia experiencia, nuestro estudio destaca por su compromiso con la innovación y la excelencia en cada proyecto. Contamos con un equipo multidisciplinar que cubre todas las áreas del desarrollo inmobiliario.

# Ubicacion.

Centro  
30000 Comitán de Domínguez, Chis.  
México

Tel. 962-225-6046.

Lumarquitectos@gmail.com

www.lumarq.com



# Justificación.

LUMA nace como respuesta a la creciente necesidad de soluciones arquitectónicas integrales que combinen creatividad, funcionalidad y viabilidad económica. En un entorno cada vez más competitivo y exigente, nuestro despacho busca posicionarse como referente en el diseño, ejecución y desarrollo de espacios que no solo cumplan con las expectativas del cliente, sino que las superen. La creación de LUMA responde también al auge del mercado inmobiliario y la demanda de servicios de interiorismo que reflejen identidad, confort y sostenibilidad.



# Visión, Misión y Valores

## Visión

Ser referencia nacional en diseño arquitectónico sostenible y gestión eficiente de proyectos, creando espacios que mejoren la calidad de vida.

## Misión

Brindar soluciones integrales a clientes mediante un enfoque innovador, profesional y responsable, garantizando calidad y cumplimiento en cada fase.

## Valores

- Compromiso ético y profesional
- Innovación constante
- Sostenibilidad ambiental
- Colaboración multidisciplinaria

# FODA

Fortalezas	Oportunidades
 Equipo multidisciplinario	 Crecimiento sostenido del sector inmobiliario
 Servicios integrales y personalizados	 Tendencia creciente hacia el diseño sostenible
Debilidades	Amenazas
 Alta calidad en la ejecución de proyectos	 Demanda en aumento de remodelaciones post-pandemia
 Falta de posicionamiento en nuevos mercados	 Competencia consolidada y con experiencia
 Presencia digital inicial limitada	 Incremento en los costos de materiales de construcción

# Objetivos a corto, mediano y largo plazo

## 1 Corto Plazo (1 año):

- Consolidar una cartera fija de clientes.
- Aumentar presencia en redes sociales y medios digitales.
- Ejecutar al menos 5 proyectos integrale.

## 2 Mediano Plazo (2-3 años):

- Ampliar el equipo profesional con especialistas en áreas clave.
- Desarrollar alianzas con proveedores estratégicos
- Iniciar nuestro primer desarrollo inmobiliario propio.

## 3 Innovación Continua

- Ampliar el equipo profesional con especialistas en áreas clave.
- Desarrollar alianzas con proveedores estratégicos
- Iniciar nuestro primer desarrollo inmobiliario propio.



# Nuestros Servicios Principales

## Diseño Arquitectónico

Conceptualización y desarrollo de proyectos arquitectónicos personalizados, combinando funcionalidad con estética y sostenibilidad.

## Remodelación

Rehabilitación y modernización de espacios existentes, mejora de estructuras y optimización funcional para nuevos usos.

## Desarrollo Inmobiliario

Asesoría y planificación para proyectos inmobiliarios, desde la idea inicial hasta la entrega final.

## Gestión de Proyectos

Planificación y supervisión integral para cumplir plazos, costos y calidad, integrando a todos los actores involucrados.

## Interiorismo

Diseño interior que armoniza con el proyecto arquitectónico, resaltando confort, estética y funcionalidad.



# Segmento del mercado

De la población de Camitan de Dominguez, con una población de 166,178 personas, cuya edad sitúa de 28-60 y más que 55.33% son hombres y el 48.80% son mujeres que acuden al estudio arquitectónico luma arquitectos listo

## Características del Segmento del Mercado

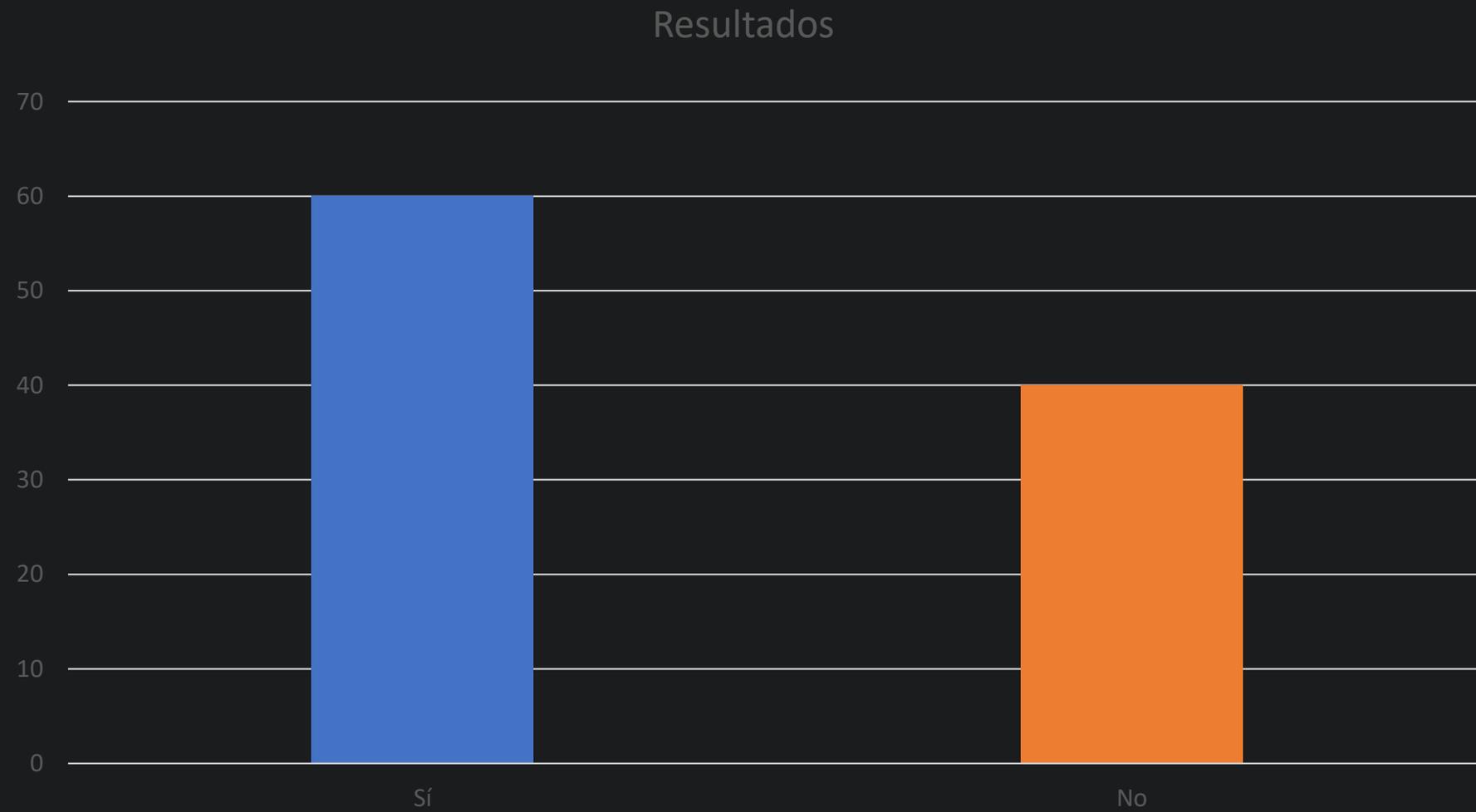
- Clientes que valoran la estética, funcionalidad y personalización en los espacios arquitectónicos.
- Buscan soluciones "llave en mano" que incluyan diseño, permisos, ejecución y acabados.
- Se informan por medios digitales y redes sociales antes de contratar servicios.
- En su mayoría requieren asesoría constante y propuestas claras en costo, tiempo y materiales.

# Consumo Mensual Aparente

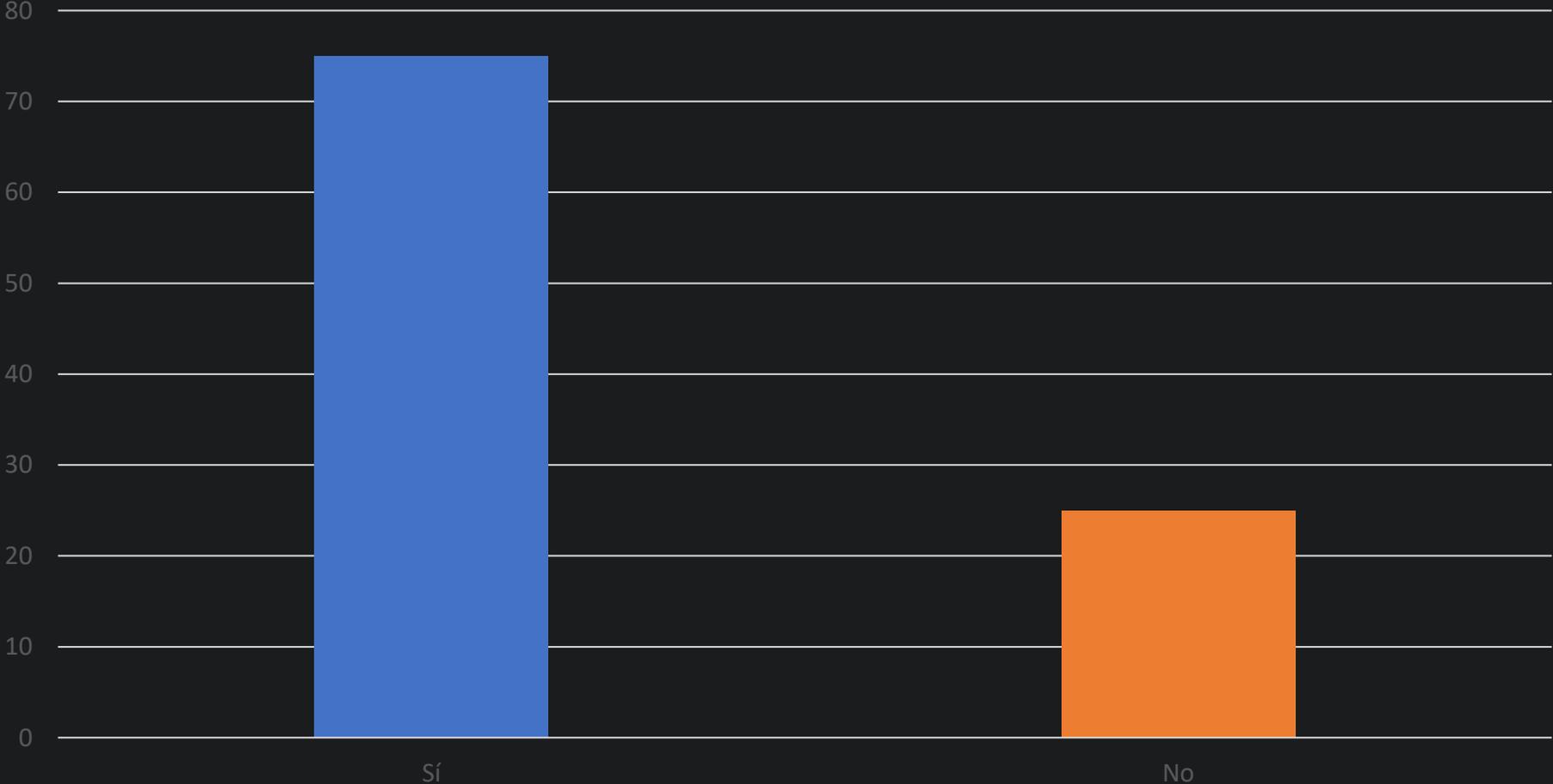
Consumo Mensual Aparente  
Clientes de LUMA:

<b>Servicio</b>	<b>Gasto mensual promedio</b>
<b>Proyecto arquitectónico</b>	<b>\$20,000 – \$50,000 MXN</b>
<b>Interiorismo</b>	<b>\$10,000 – \$30,000 MXN</b>
<b>Ejecución de obra</b>	<b>\$50,000 – \$300,000 MXN</b>
<b>Desarrollo inmobiliario integral</b>	<b>Desde \$500,000 MXN</b>

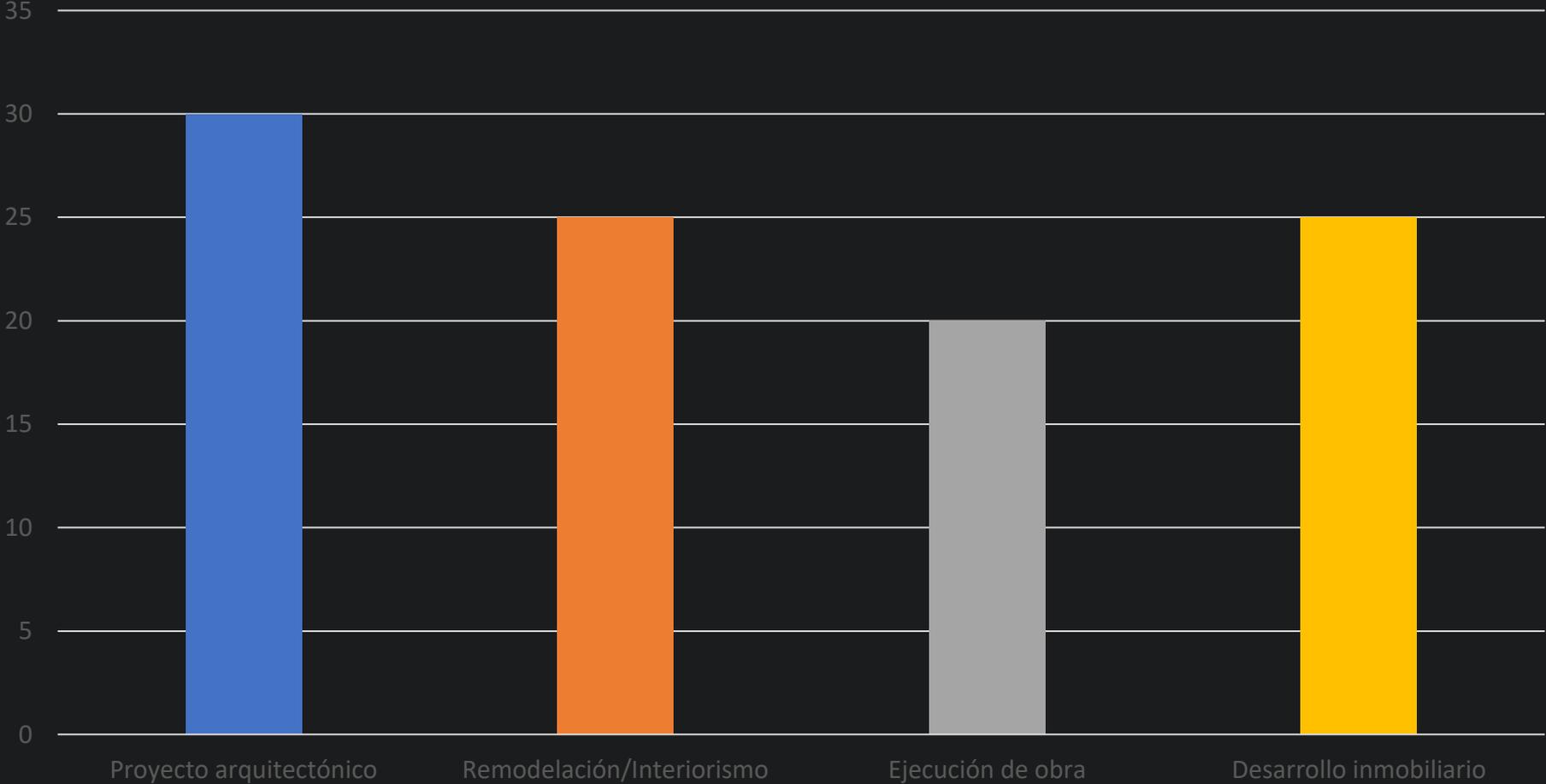
# ¿Ha contratado un despacho arquitectónico?



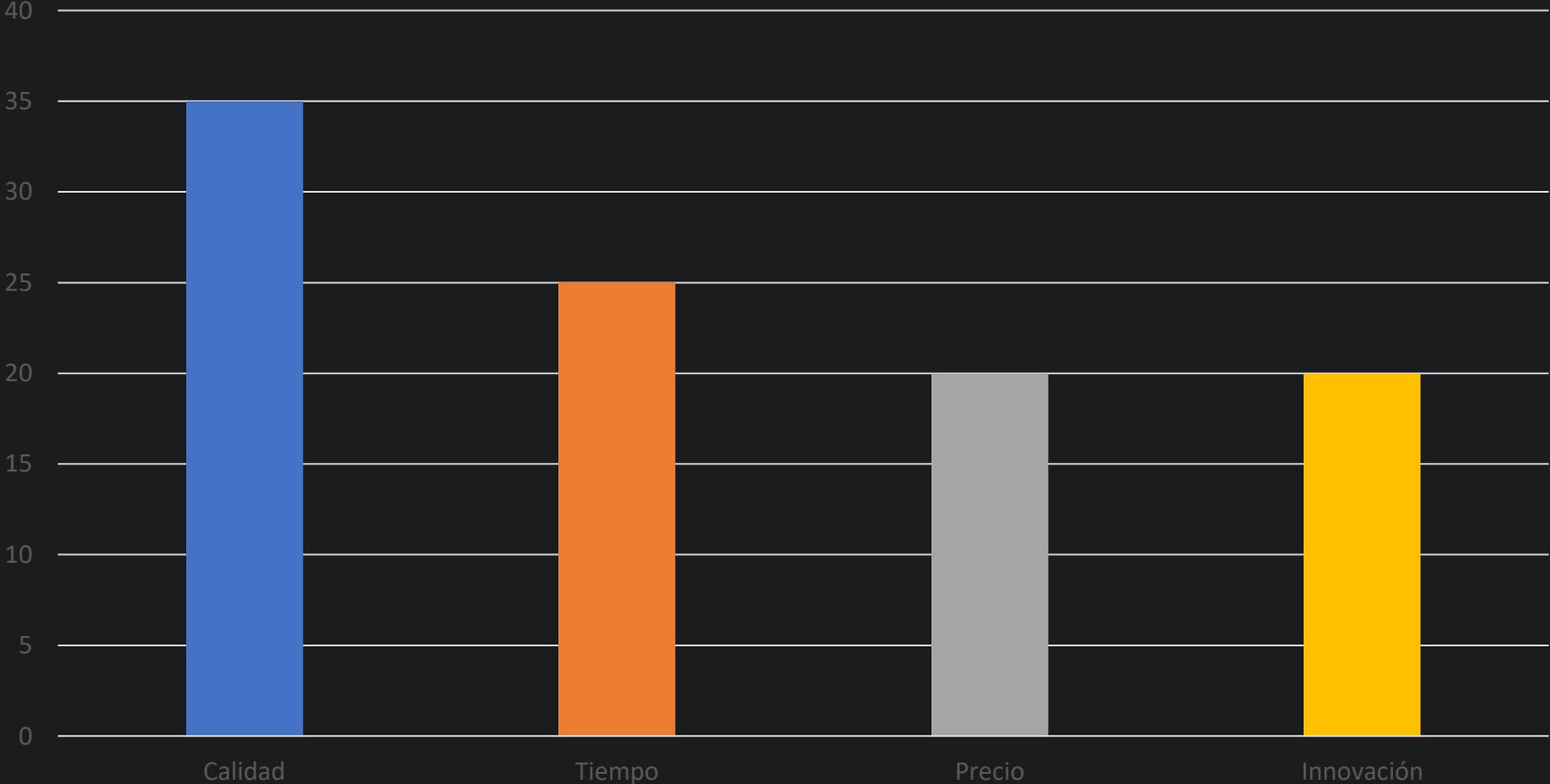
# Resultados



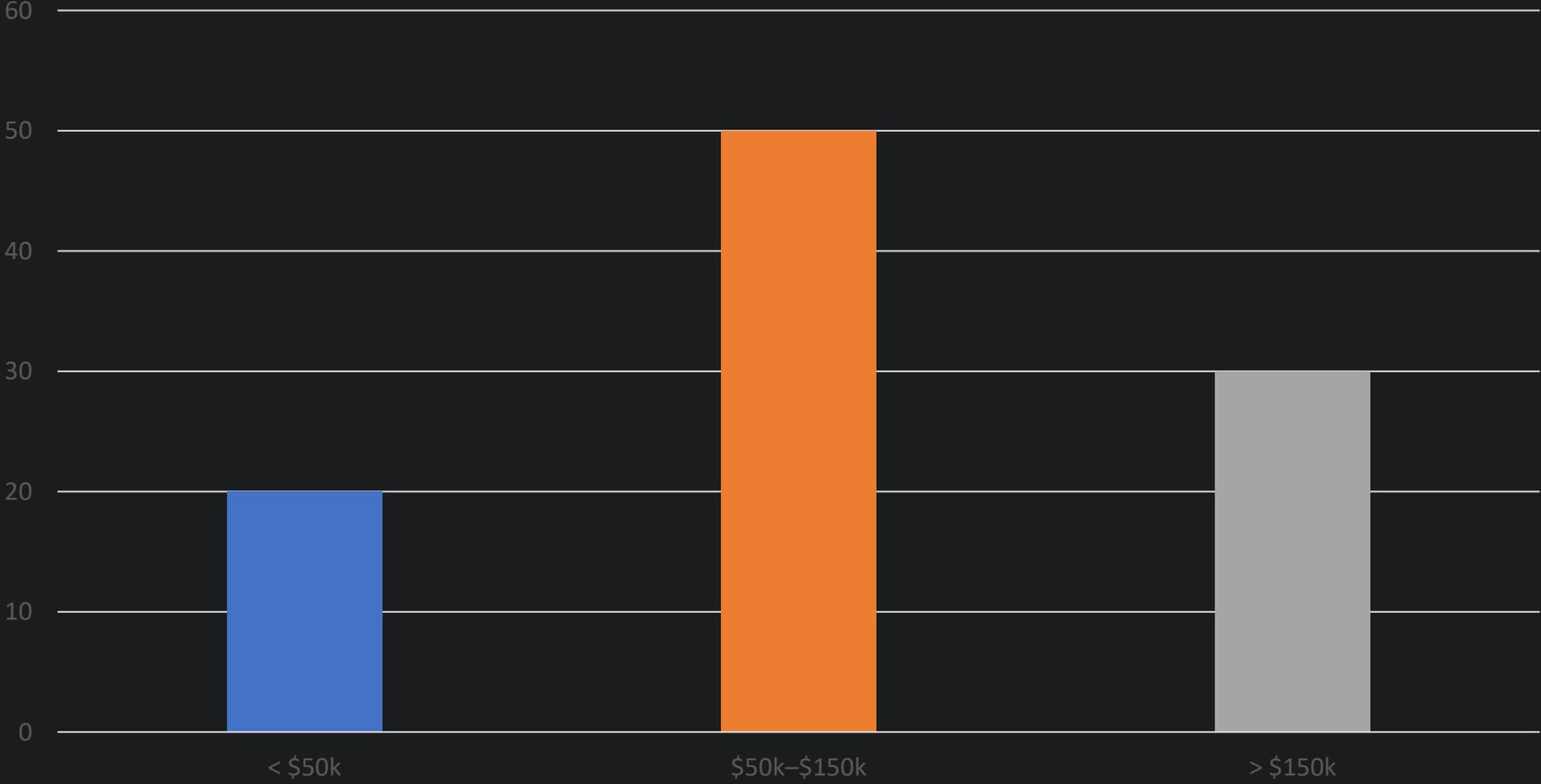
# Resultados



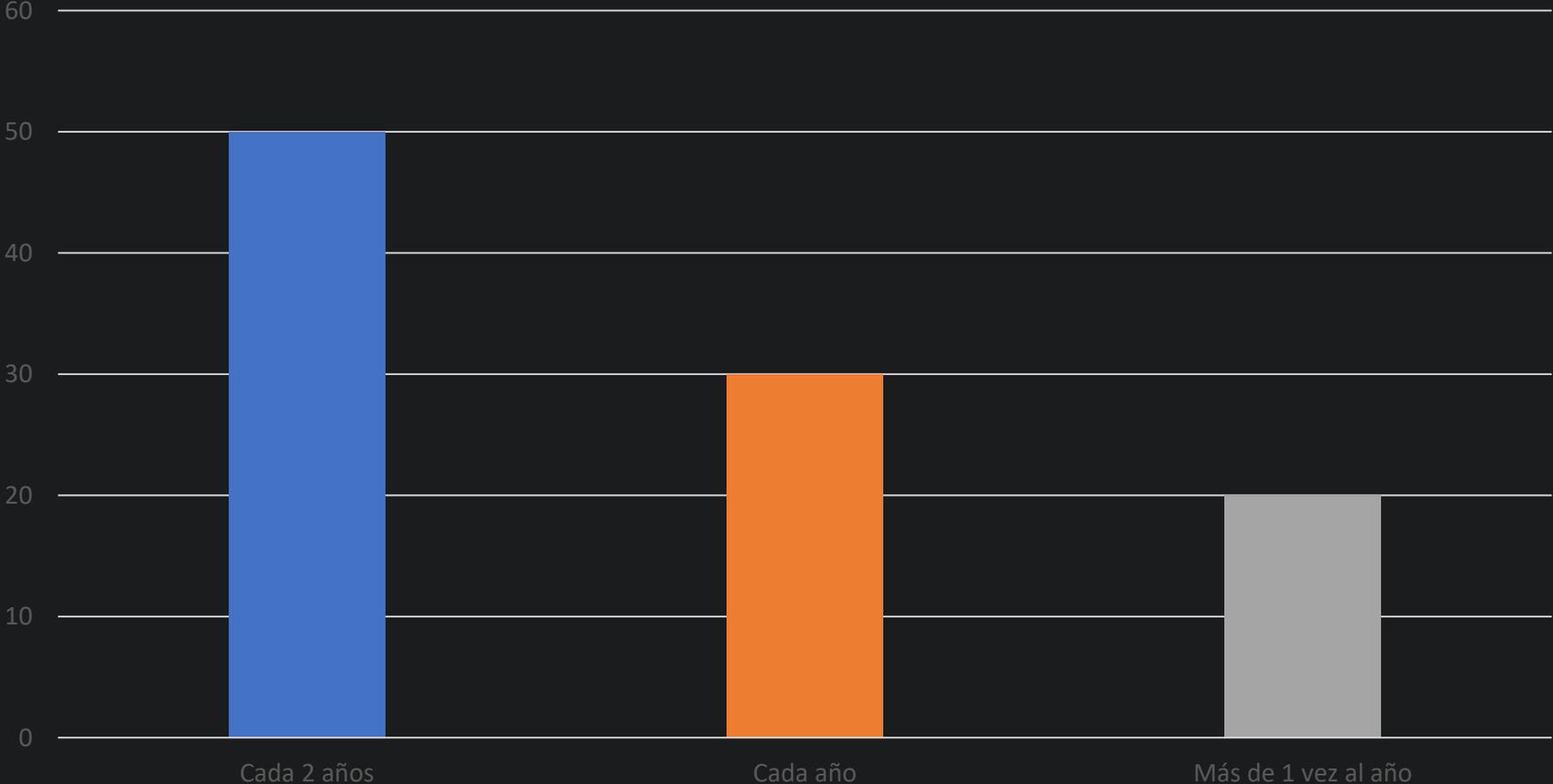
# Resultados



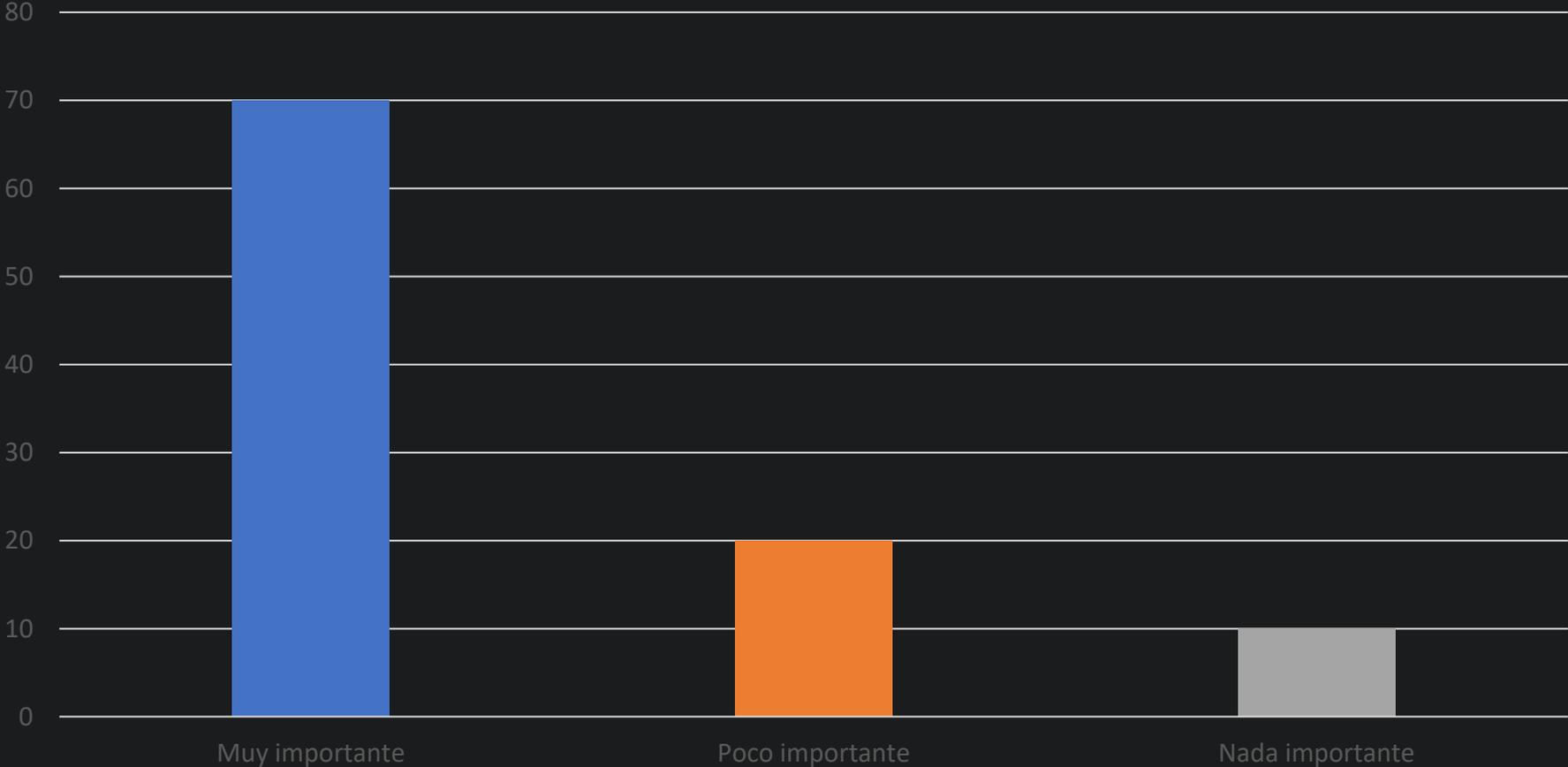
# Resultados



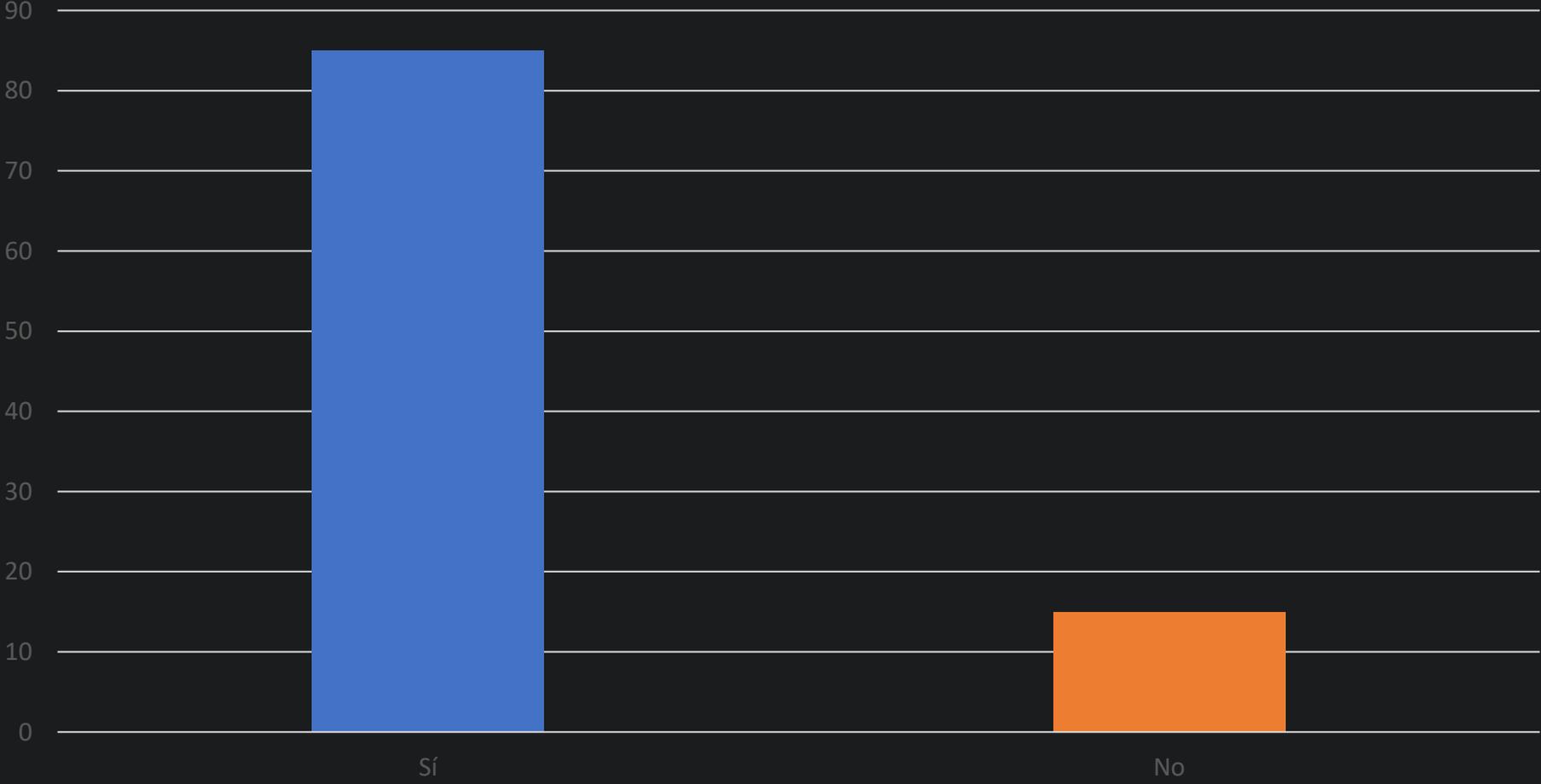
# Resultados



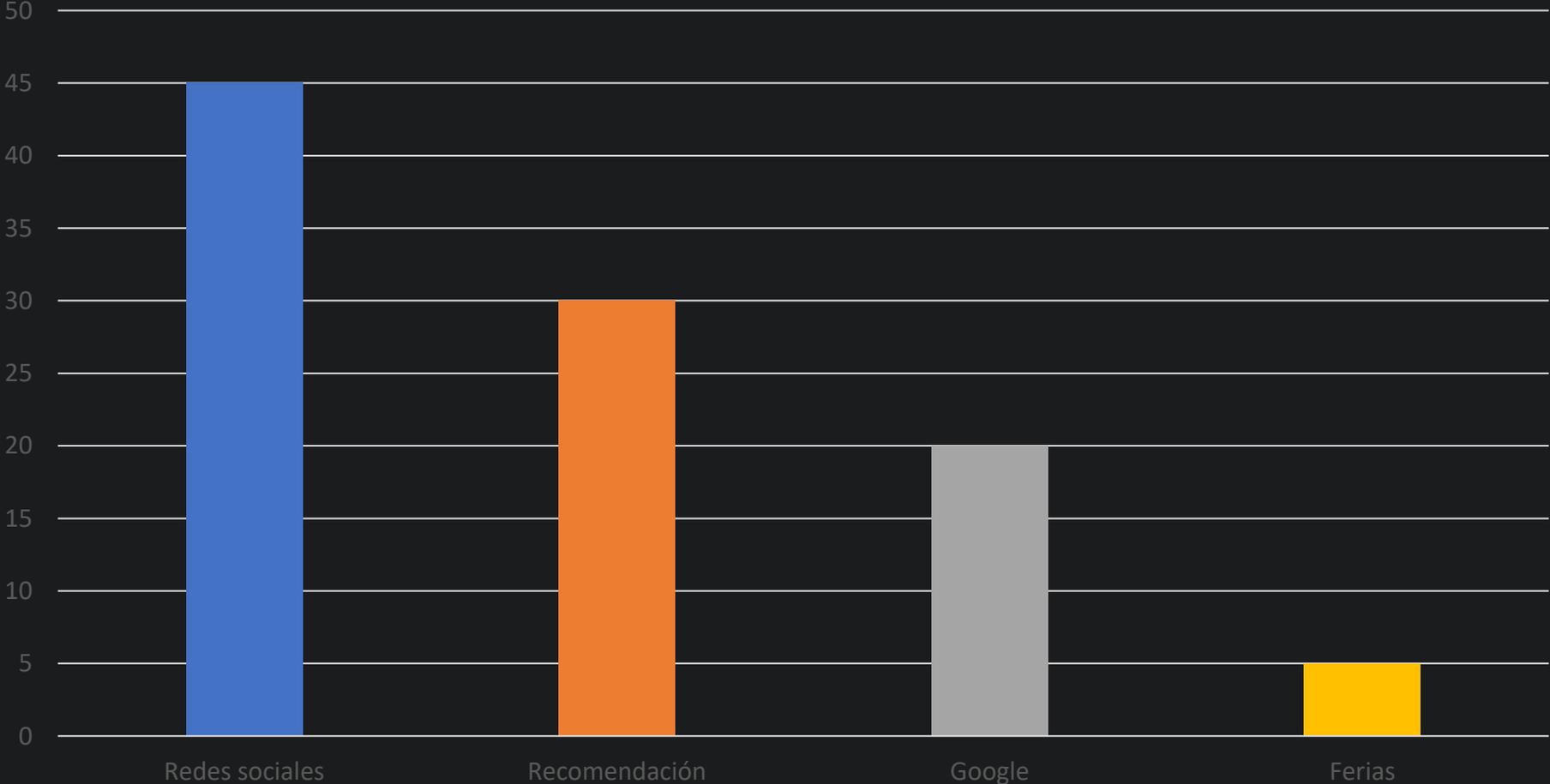
# Resultados



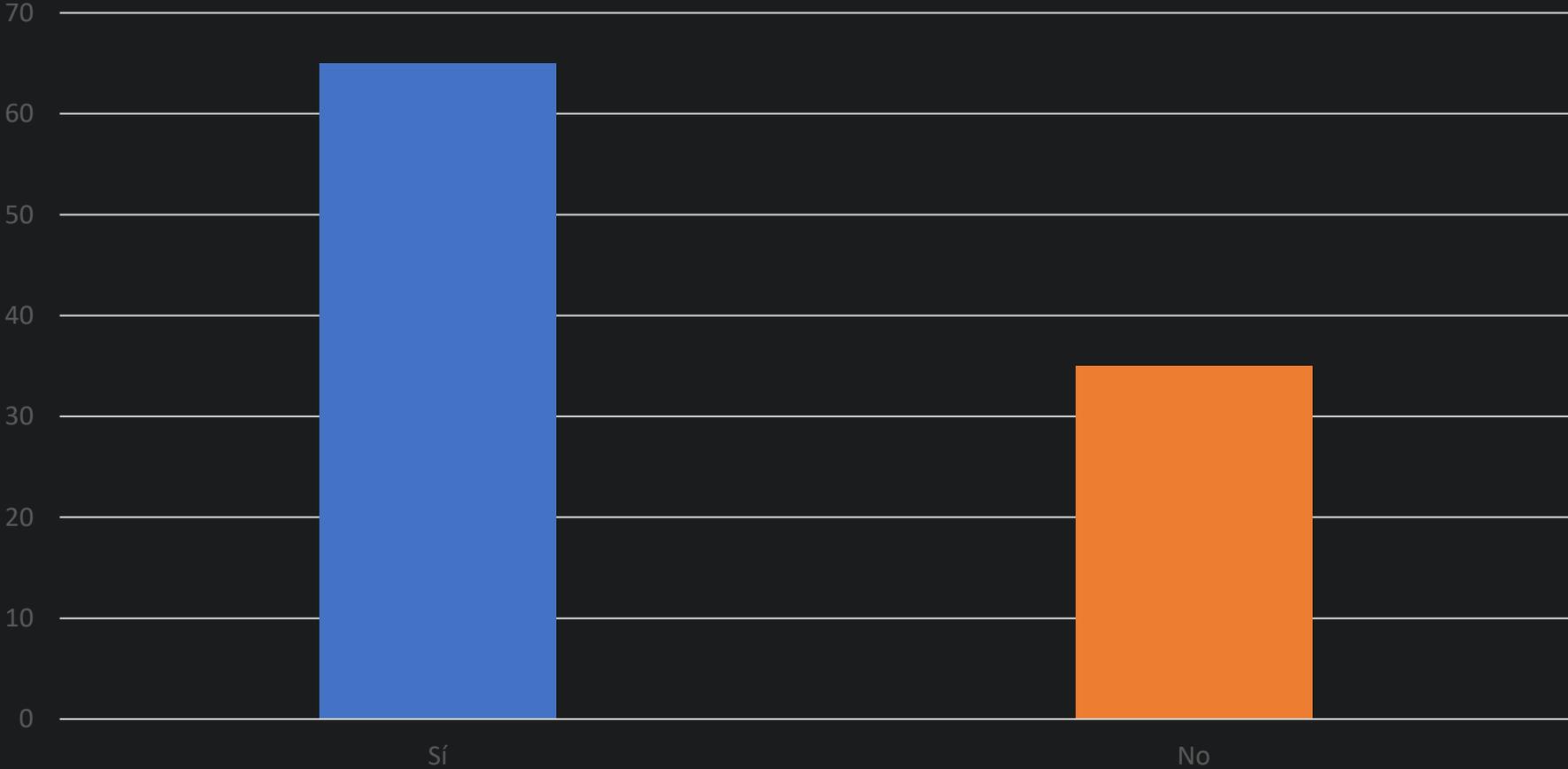
# Resultados



# Resultados



# Resultados



# Conclusiones y Próximos Pasos

## Consolidar Clientes

Estrategias para fortalecer nuestra cartera y fidelizar clientes existentes.

## Innovar en Servicios

Incorporar tecnologías emergentes para optimizar diseño y gestión.

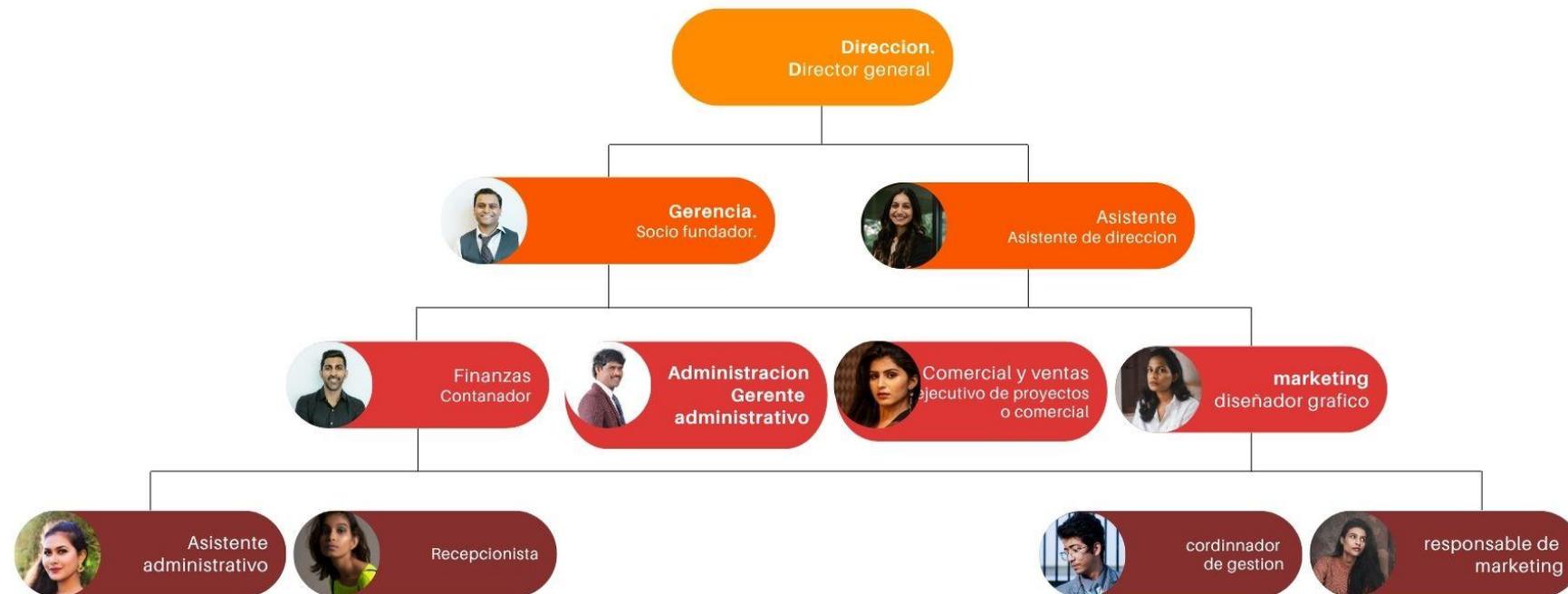
## Expandir Presencia

Explorar nuevos mercados y colaboraciones estratégicas para crecimiento sostenible.



# Responsabilidades.

## LUMA ESTUDIO DE ARQUITECTURA.



# Bibliografía.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Dirección de marketing*. Pearson Educación
- INEGI (2023). *Estadísticas del sector de la construcción en México*.  
<https://www.inegi.org.mx>
- Observatorio Nacional de Arquitectura Sustentable. (2024). *Tendencias en diseño y urbanismo ecológico*.
- Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU). (2023). *Guía para el desarrollo urbano sostenible en México*.