



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Frida Lizbeth Reséndiz Salazar*

*Nombre del tema : Super nota*

*Parcial : 2*

*Nombre de la Materia: Taller del emprendedor*

*Nombre de la Licenciatura: Arquitectura*

*Cuatrimestre: 9*

# SUPER NOTA

La misión, la visión y el análisis FODA son pilares esenciales en la creación de una empresa. Estos elementos constituyen el marco estratégico para guiar decisiones, definir metas y evaluar tanto el entorno interno como externo del negocio.

- La misión como base operativa de la empresa.
- La visión, como el ideal al que se aspira.
- El análisis FODA, como herramienta clave para la evaluación interna y externa de la organización.

## Misión

Es la razón de ser de la empresa. Define su propósito fundamental y expresa qué hace, a quién sirve y cómo lo hace.

## Visión

Es la imagen del futuro deseado. Proyecta lo que la organización aspira a ser en el mediano o largo plazo.

## Análisis FODA

Es una técnica de diagnóstico que permite identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en el entorno empresarial.

“Un modelo de negocio se apoya en el análisis FODA como uno de sus componentes fundamentales de planeación estratégica”

### Secuencia de ideas

1. La misión establece qué se hace y para quién.
2. La visión describe el objetivo a largo plazo.
3. El FODA evalúa el presente para planear el futuro.
4. Con estos tres elementos, el emprendedor toma decisiones estratégicas informadas y realistas.
5. Juntos forman el núcleo del plan de negocios exitoso.

# BIBLIOGRAFIAS

- Universidad del Sureste. (s.f.). Antología Taller del Emprendedor. Universidad del Sureste.
- Porter, M. (1985). Ventaja competitiva. Editorial CECSA.
- Kotler, P. (2005). Dirección de marketing. Pearson Educación.
- Metzger, P. & Donaire, D. (2007). Estrategia empresarial. McGraw-Hill.