



super nota

NOMBRE DEL ALUMNO: GARI DANIEL TINAJERO ALTUZAR

NOMBRE DEL TEMA: SUPER NOTA

PARCIAL: 2

NOMBRE DEL PROFESOR: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

LICENCIATURA: ARQUITECTURA

CUATRIMESTRE: 9

NOMBRE DE LA MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

- Análisis FODA

- Misión y visión de la empresa

- Objetivos de la empresa

Propuesta de valor

declaración concisa y clara que comunica a los clientes potenciales los beneficios únicos que obtendrán al elegir un producto o servicio específico



Generación de ideas

proceso creativo y colaborativo que busca generar nuevas ideas, soluciones a problemas o innovaciones



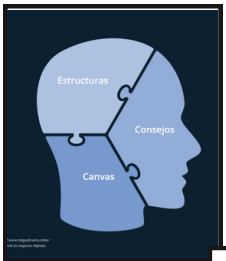
Modelo de negocio

Un modelo de negocio describe cómo una empresa crea, entrega y captura valor



Características de los modelos de negocios

capacidad de generar valor, definir cómo una empresa crea, entrega y captura valor, y cómo se monetiza



Elementos de los modelos de negocios

la propuesta de valor, los segmentos de clientes, los canales de distribución, la relación con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades clave, las alianzas clave y la estructura de costos



Naturaleza del proyecto

se refiere a su esencia, a lo que lo define y diferencia de otras iniciativas.



Justificación de la empresa

conjunto de razones que explican por qué es necesario crearla y cuáles son los beneficios que aportará



Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

El nombre de la empresa debe reflejar su identidad y propuesta de valor, mientras que la descripción de la empresa debe comunicar su misión, visión y valores.



Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

evalúa las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de una empresa

