

# UDS

## TALLER DEL EMPRENDEDOR

Alumno:

ALEJANDRA MONSERRATH AGUILAR GOMEZ

Nombre del profesor:

ING. JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Cuatrimestre:

9° SEGUNDA UNIDAD

Carrera:

ARQUITECTURA

Nombre de la actividad:

SUPER NOTA (PLATAFORMA)

Fecha:

SABADO,14 DE JUNIO,2025

# NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

¿QUE ES UN ANÁLISIS FODA?

Es un ejercicio de autoconocimiento que permite identificar los puntos fuertes a potenciar, las áreas de mejora, las circunstancias favorables a explotar y los riesgos a mitigar.

**Visión:** Responde a la pregunta: ¿Qué queremos ser en el futuro? ¿Hacia dónde nos dirigimos? Es una declaración ambiciosa y a largo plazo que describe el estado deseado de la empresa. Debe ser inspiradora, desafiante y proporcionar una dirección clara para el crecimiento y el desarrollo. La visión de la empresa de café podría ser: "Ser la cadena global de cafeterías más reconocida y querida a nivel global, sinónimo de calidad, sostenibilidad e innovación". La esencia de la visión es proyectar el futuro deseado, sirviendo como una brújula que orienta los esfuerzos de todos los colaboradores.

Misión y visión de la empresa

La Misión y Visión son el corazón y el alma de cualquier organización, definiendo su propósito fundamental y su aspiración a largo plazo. Son las declaraciones que guían todas las decisiones y acciones de la empresa.

**Misión:** Describe la razón de ser de la empresa en el presente, qué hace, para quién lo hace y cómo lo hace. Una buena misión es clara, concisa, inspiradora y orientada al cliente. Por ejemplo, la misión de una empresa de café podría ser: "Ofrecer la mejor experiencia de café a nuestros clientes, fomentando un ambiente acogedor y contribuyendo al bienestar de nuestras comunidades productoras". La esencia de la misión es definir la identidad de la empresa y el valor que aporta al mundo.

Objetivos de la empresa

Los Objetivos de la empresa son metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos (SMART) que la organización se propone lograr para cumplir su misión y acercarse a su visión.

