



Mi Universidad

Nombre del Alumno:

Iber Emanuel Vázquez Arguello

Nombre del tema: Super Nota

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller Del Emprendedor

Ing. Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 9

Fecha: 15 de junio de 2025

ANÁLISIS FODA



El análisis FODA es una herramienta esencial dentro del modelo de negocio y la planeación estratégica. Se utiliza para identificar cuatro elementos clave:

- **Fortalezas (F):** Capacidades internas de la empresa que le dan ventajas frente a la competencia.
- **Oportunidades (O):** Factores externos positivos que pueden ser aprovechados.
- **Debilidades (D):** Aspectos internos que limitan el desarrollo o la eficiencia.
- **Amenazas (A):** Factores externos que podrían afectar negativamente a la empresa.



Misión de la Empresa

La misión es la razón de ser de la empresa. Responde a tres preguntas clave:

1. ¿Qué? necesidad satisface o problema resuelve.
2. ¿Quién? es su cliente objetivo.
3. ¿Cómo? lo hace (su método, propuesta, valores).

Una buena misión debe ser:

- Amplia, pero sin perder el enfoque.
- Motivadora, sin ser inalcanzable.
- Congruente con los valores de la organización.
- Enfocada en el cliente, la calidad, el mejoramiento continuo y la innovación.



Visión de la Empresa

La visión es la proyección a futuro del negocio. Sirve como brújula a largo plazo (usualmente de 5 a 10 años).

Debe ser:

- Motivadora y que inspire al equipo.
- Clara, realista y alcanzable.
- Coherente con la misión y los valores.



Objetivos de la Empresa

Los objetivos son el puente entre la misión y la acción concreta. Ayudan a convertir ideas en acciones medibles y con responsables.



Tipos de objetivos (según el tiempo):

- Corto plazo: 6 meses a 1 año.
- Mediano plazo: 1 a 5 años.
- Largo plazo: 5 a 10 años.

Características

- Específicos, medibles y realistas.
- Claros en qué, cómo, quién y cuándo.
- Se reflejan también en las diferentes áreas funcionales de la empresa.