

UDS

MAPA CONCEPTUAL

Alumno:

ALEJANDRA MONSERRATH AGUILAR GOMEZ

Nombre del profesor:

ING. JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Cuatrimestre:

9° PRIMERA UNIDAD

Carrera:

ARQUITECTURA

Nombre de la actividad:

MAPA CONCEPTUAL

Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

fecha:

VIENES, 23 DE MAYO, 2025

INTRODUCCIÓN AL EMPREENDEDURISMO

1. ESPIRITU EMPREENDEDOR

Emprender

es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique.

¿QUÉ ES?

(Actitud proactiva, pasión, visión de oportunidades)

IMPORTANCIA

(Motor de la economía, innovación)

UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE SER:

- Claro. Sin ambigüedades, entendible (que cualquier persona lo pueda comprender).
- Conciso. Que contenga sólo la información necesaria
- Informativo. Con los datos necesarios, que permitan: Tener una imagen clara del proyecto

2. CARACTERÍSTICAS DEL EMPREENDEDOR

Factores motivacionales

- Necesidad de logro
- Necesidad de reconocimiento
- Necesidad de desarrollo personal

CARACTERÍSTICAS PERSONALES

- Iniciativa personal
- Capacidad de decisiones
- Es individualista
- Es optimista
- Responsabilidad personal

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

- Energía
- Trabaja con ahinco

CARACTERÍSTICAS INTELLECTUALES

- Versatilidad/flexibilidad
- Creatividad
- Capacidad para solucionar problemas
- Planificación con límites de tiempo

COMPETENCIAS GENERALES

- Liderazgo
- Orientación al cliente
- Red de contacto
- Comunicación

3. TIPOS DE EMPREENDEDORES

El emprendedor administrativo.

Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

EL EMPREENDEDOR OPORTUNISTA

Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

EL EMPREENDEDOR INCUBADOR.

En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

EL EMPREENDEDOR ADQUISITIVO

Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

EL EMPREENDEDOR IMITADOR

Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

4. EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

Herramientas
(Autoevaluación, análisis FODA personal, pruebas de perfil)

DESARROLLO

(Mentoría, formación, experiencia)

5. CREATIVIDAD Y TÉRMINOS AFINES

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa "dar origen a algo nuevo", es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

EDUARDO KASTIKA (1999),

consideran que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente.

FACULTAD DE CREAR.

se define como la facultad de crear o la capacidad de creación. Popularmente, se conoce como creatividad a la capacidad de generar nuevas ideas

EXPLICAN LA CREATIVIDAD

como una actividad intelectual que forma parte de lo que se denomina "pensamiento divergente"

CAPACIDAD DE CREACIÓN

se refiere a la habilidad de producir ideas, objetos o soluciones que son novedosos y útiles.

6. EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.

ETAPAS

(Preparación, incubación, iluminación, verificación/elaboración)

TÉCNICAS

(Lluvia de ideas, SCAMPER, mapas mentales)

Referencia bibliográfica:
Antología UDS Taller del emprendedor

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDEDURISMO

7. TIPOS DE CREATIVIDAD

CLASIFICACIÓN

(Narrativa, musical, científica, artística, etc.)

CREATIVIDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

(Resolución de problemas, diseño de productos/servicios, modelos de negocio)

8. EQUIPO DE TRABAJO

DEFINICIÓN

(Conjunto de personas con un objetivo común y habilidades complementarias)

VENTAJAS

(Diversidad de ideas, reparto de cargas, apoyo mutuo)

ROL EN EL EMPRENDIMIENTO

(Cohesión, ejecución)

9. CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO.

Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena.

SIETE ATRIBUTOS PARA QUE UN EQUIPO SEA CONSIDERADO DE ALTO DESEMPEÑO,

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado
3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo.
4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos.
6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

CUALIDADES

(Comunicación clara, confianza, roles definidos, compromiso, retroalimentación constructiva, liderazgo compartido)

GESTIÓN

(Establecimiento de metas, resolución de conflictos)