

UDS

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Alumno:

ALEJANDRA MONSERRATH AGUILAR GOMEZ

Nombre del profesor:

ING. JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Cuatrimestre:

9° TERCERA UNIDAD

Carrera:

ARQUITECTURA

Nombre de la actividad:

NACIMIENTO DE LA IDEA DEL NEGOCIO "MI
EMPRESA"

Fecha:

SABADO, 05 DE JULIO, 2025

NOVA

CONSTRUCCIONES

Innovación y calidad en la construcción

ÍNDICE

UDS

+ <u>NOMBRE DE LA EMPRESA Y LOGO.</u>	01	+ <u>TABLERO DE INSPIRACION</u>	11
+ <u>ESLOGAN.</u>	02	+ <u>PALETA DE COLORES</u>	12
+ <u>DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.</u>	03	+ <u>SEGMENTO DEL MERCADO Y CARACTERÍSTICAS DEL SEGMENTO DEL MERCADO</u>	13
+ <u>UBICACIÓN.</u>	04	+ <u>CONSUMO APARENTE</u>	14
+ <u>OBJETIVO, MISION Y VISION.</u>	05	+ <u>INVESTIGACION DEL MERCADO</u>	15
+ <u>VALORES.</u>	06	+ <u>ENCUESTA</u>	16
+ <u>METAS.</u>	07	+ <u>ENCUESTA (RESPUSTAS CON GRAFICAS MAS CONCLUSIONES)</u>	17
+ <u>OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO</u>	08	+ <u>ORGANIGRAMA.</u>	18
+ <u>FODA.</u>	09	+ <u>BIBLIOGRAFÍA.</u>	19
+ <u>RESUMEN DE LA EMPRESA (CONSTRUYENDO FUTURO CON NOVA CONSTRUCCIONES)</u>	10		

EMPRESA

PROPUESTA DE LOGOTIPOS

CONSTRUCTORA:
NOVA CONSTRUCCIONES



UDS

ESLOGAN

Innovación y calidad en la construcción

Sobre nosotros

NOVA Construcciones es una empresa que se encarga de materializar proyectos de edificación e infraestructura, transformando ideas y diseños en estructuras físicas. Su función principal es gestionar y ejecutar todas las etapas de un proyecto de construcción, desde la planificación inicial hasta la entrega final de la obra.

Enfoque en la construcción

En su enfoque se centra en la ejecución eficiente y segura de proyectos. Esto implica una meticulosa planificación, una gestión rigurosa de los recursos (humanos, materiales y financieros), la supervisión constante del avance de la obra y el estricto cumplimiento de la normativa vigente. Su objetivo es construir con calidad, en tiempo y dentro del presupuesto establecido.

Localización del negocio

¡Contáctanos!

- Dirección: Calle Central Sur #123, Colonia Centro Comitán de Domínguez, Chiapas, México C.P. 30000
- Teléfono: +52 963 123 4567
- Correo Electrónico: contacto@novaconstrucciones.com
- Redes Sociales:
 - Facebook: [/NovaConstruccionesOficial](#)
 - Instagram: [@NovaConstrucciones](#)
 - LinkedIn: [Nova Construcciones](#)

Nuestro equipo de expertos está disponible para responder a tus preguntas, ofrecerte asesoría y brindarte una propuesta personalizada para tu proyecto.

¡Esperamos tener noticias tuyas pronto!

OBJETIVO

Nuestro propósito principal de NOVA Construcciones es transformar ideas en realidades sólidas, seguras y sostenibles, proveyendo soluciones constructivas innovadoras que superen las expectativas de nuestros clientes y contribuyan al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Buscamos ir más allá de la simple edificación, enfocándonos en crear valor a largo plazo a través de la excelencia en cada proyecto, el compromiso con la calidad y la seguridad, y la implementación de prácticas constructivas responsables con el medio ambiente.

MISION

La misión diaria de NOVA Construcciones es diseñar y construir espacios de calidad superior, seguros y funcionales, aplicando tecnología de vanguardia y prácticas constructivas sostenibles, para superar las expectativas de nuestros clientes y mejorar la calidad de vida en las comunidades que servimos.

Nos dedicamos a ejecutar cada proyecto con excelencia operacional, desde la planificación inicial hasta la entrega final, garantizando la seguridad de nuestro equipo y el impacto positivo en el entorno.

Buscamos ser un socio estratégico y confiable, comprometido con la innovación, la integridad y el desarrollo de nuestro país.

VISION

La visión de NOVA Construcciones es ser reconocida como la empresa líder en soluciones constructivas innovadoras y sostenibles en el sureste de México, expandiendo nuestra huella a nivel nacional y estableciendo nuevos estándares de excelencia, eficiencia y compromiso social en el sector.

Nos vemos en el futuro como un referente por nuestra capacidad de entregar proyectos que no solo cumplen, sino que superan las expectativas de nuestros clientes, integrando las últimas tecnologías y prácticas amigables con el medio ambiente. Visualizamos una Nova que contribuye activamente al desarrollo de infraestructura que impulsa el progreso de las comunidades, al tiempo que cultiva un ambiente de trabajo inspirador y seguro para nuestro equipo.

Nuestros Valores Fundamentales en NOVA CONSTRUCCIONES

INTEGRIDAD

Actuamos con honestidad, transparencia y ética inquebrantable en todas nuestras operaciones. Cumplimos nuestras promesas y nos regimos por los más altos estándares morales, generando confianza en nuestros clientes, socios y colaboradores. Creemos firmemente que la integridad es la base de cualquier relación sólida y duradera.

INNOVACIÓN

Abrazamos la búsqueda constante de nuevas ideas, tecnologías y métodos para mejorar nuestros procesos constructivos y ofrecer soluciones de vanguardia. Nos mantenemos a la vanguardia de la industria, explorando formas más eficientes, seguras y creativas de transformar los proyectos en realidad, adaptándonos a los desafíos y oportunidades del futuro.

CALIDAD

Nos comprometemos con la excelencia en cada detalle de nuestras obras. Desde la selección de materiales hasta la ejecución de cada etapa constructiva, buscamos los más altos estándares de calidad para entregar proyectos duraderos, funcionales y estéticamente superiores. La calidad es el sello distintivo de Constructora Nova.

TRABAJO EN EQUIPO

Fomentamos un ambiente de colaboración, respeto y apoyo mutuo entre todos nuestros miembros. Reconocemos que los mejores resultados se logran cuando unimos talentos, conocimientos y esfuerzos hacia un objetivo común. Valoramos la diversidad de ideas y la comunicación abierta para alcanzar el éxito colectivo en cada proyecto.

METAS

METAS A CORTO PLAZO (1 AÑO)

Consolidar la marca en el mercado local: Aumentar el reconocimiento de Nova Construcciones como una empresa confiable y de calidad en Comitán de Domínguez y sus alrededores.

METAS A MEDIO PLAZO (3 AÑOS)

Diversificar la cartera de proyectos: Expandir las operaciones para incluir la construcción comercial (locales, oficinas) o de infraestructura pequeña (remodelaciones de espacios públicos, etc.).

METAS A LARGO PLAZO (5 AÑOS)

Establecer una reputación de innovación en diseño y construcción: Ser reconocidos por ofrecer soluciones creativas y funcionales que superen las expectativas de los clientes.

OBJETIVOS

METAS A CORTO PLAZO (1 AÑO)

Aumentar el conocimiento de marca en Comitán de Domínguez en un 20%:
Medible a través de encuestas de reconocimiento de marca y menciones en redes sociales/medios locales.

METAS A MEDIO PLAZO (3 AÑOS)

Alcanzar un índice de satisfacción del cliente del 90% en todos los proyectos finalizados: Implementando un sistema de encuestas post-entrega y un proceso de seguimiento de retroalimentación.

METAS A LARGO PLAZO (5 AÑOS)

Lograr una retención de personal del 85% para los profesionales clave de la empresa: Implementando programas de desarrollo profesional, incentivos y un ambiente laboral positivo.

ANÁLISIS FODA

PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIO

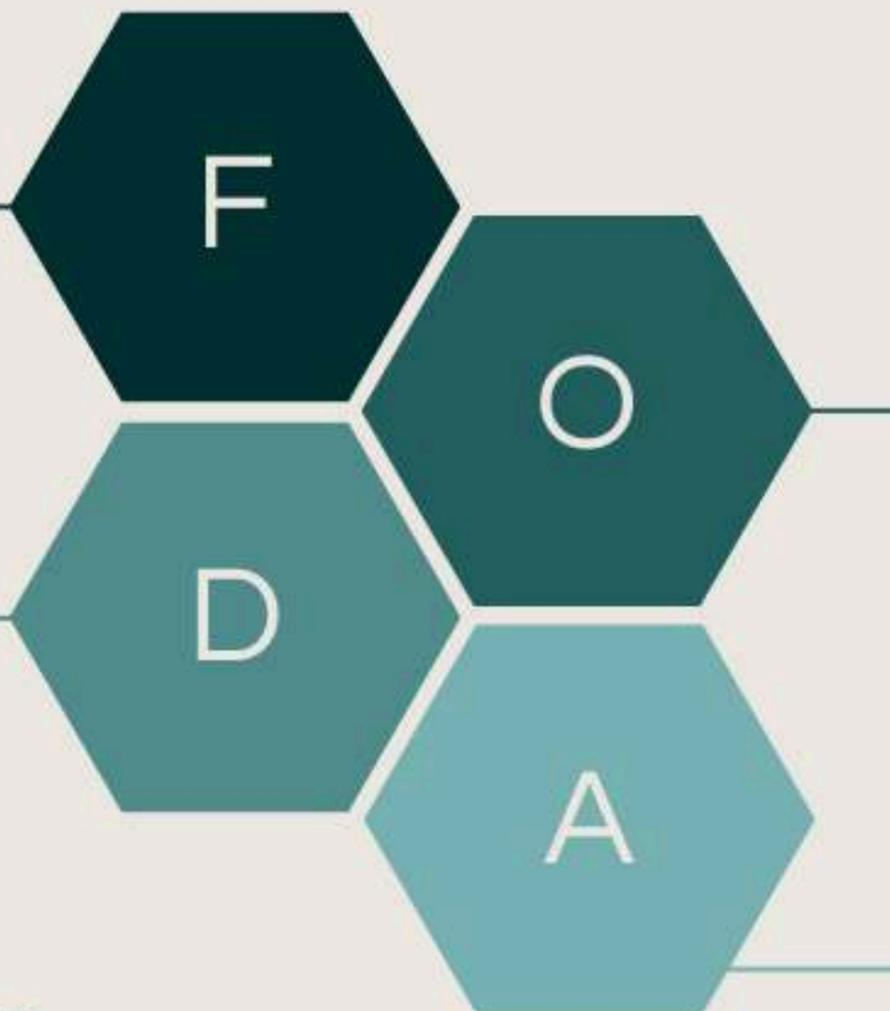


FORTALEZAS

- Conocimiento del Mercado Local
- Equipo con Experiencia
- Flexibilidad y Agilidad
- Relaciones con Proveedores Locales

DEBILIDADES

- Capital Limitado
- Falta de Procesos Estandarizados
- Dependencia de Pocos Proyectos
- Falta de Procesos Estandarizados
- Capacidad Operativa Restringida



OPORTUNIDADES

- Crecimiento Demográfico en Comitán y la Región
- Inversión en Infraestructura Pública
- Tendencia hacia la Sostenibilidad
- Disponibilidad de Mano de Obra Calificada Local

AMENAZAS

- Competencia Feroz
- Fluctuaciones en los Precios de Materiales
- Regulaciones y Permisos
- Condiciones Climáticas
- Crisis Económicas o Inflación



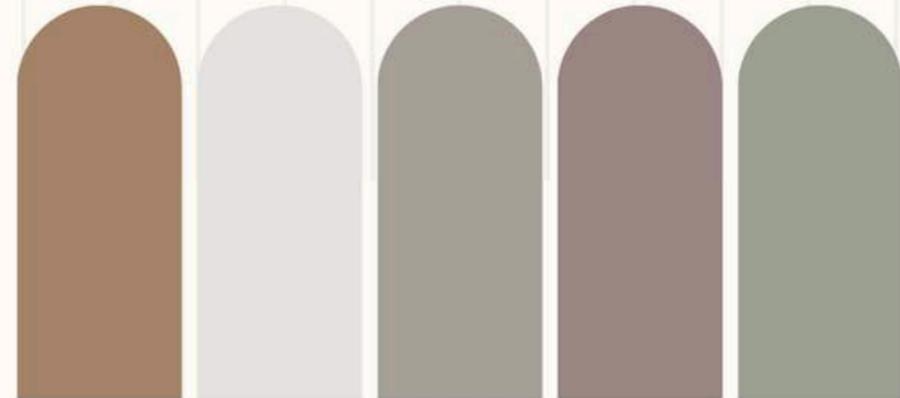
Construyendo Futuro con Nova Construcciones

En Nova Construcciones, nuestra pasión es transformar ideas en realidades tangibles y duraderas. Hemos compartido cómo, desde 2005, nos hemos consolidado como líderes en el sureste de México, ofreciendo soluciones constructivas integrales e innovadoras que van desde el diseño arquitectónico hasta la entrega final de proyectos residenciales, comerciales e industriales.

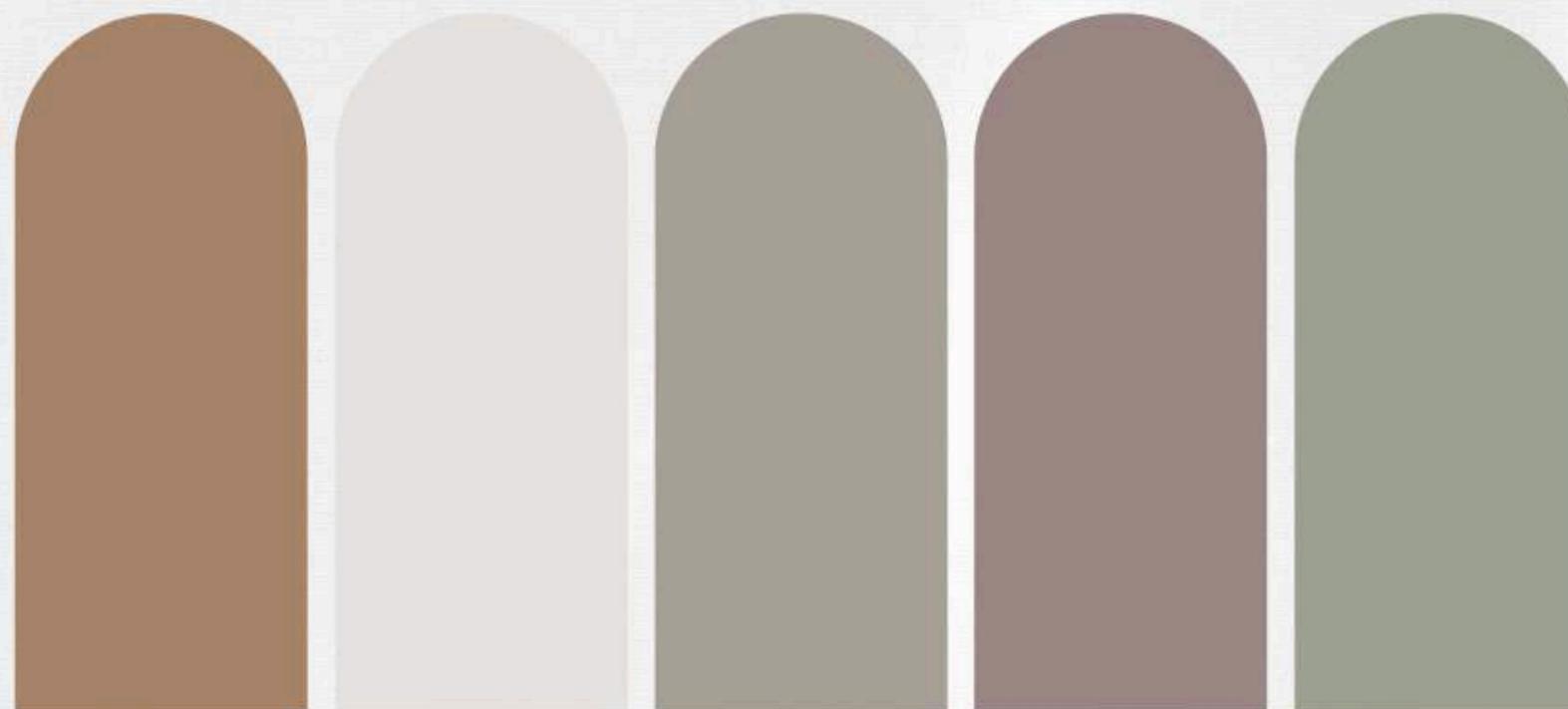
Nuestra propuesta de valor radica en nuestro compromiso inquebrantable con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Nos esforzamos por superar consistentemente las expectativas de nuestros clientes, no solo en la excelencia de cada obra, sino también en la eficiencia de nuestros procesos, la transparencia de nuestra gestión y la solidez de nuestras relaciones. Cada ladrillo que colocamos, cada estructura que levantamos, es un testimonio de nuestra integridad y del trabajo en equipo de un grupo de profesionales dedicados.

En Nova Construcciones, no solo construimos edificios; construimos confianza, edificamos sueños y contribuimos activamente al desarrollo y bienestar de las comunidades donde operamos.

TABLERO DE INSPIRACION



Paleta de colores



#A6856A

#E7E3E0

#A9A098

#9B8784

#9FA292

Segmento del mercado

EN EL CORTO PLAZO EL SEGMENTO DEL MERCADO ELEGIDO DE LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD COMITAN DE DOMINGUEZ, ES DE 166,178 PERSONAS, CUYA EDAD FLUCTÚA ENTRE 25 Y 70 AÑOS, SIENDO EL 23.9% SON HOMBRES Y EL 27.81% SON MUJERES.

Características del segmento del mercado

- CLIENTES RESIDENCIALES (VIVIENDA PARTICULAR)
- SOCIOECONOMÍA Y ESTILO DE VIDA
- COMPORTAMIENTO DE COMPRA
- CLIENTES COMERCIALES (PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA LOCAL)
- INVERSIONISTAS LOCALES

CONSUMO APARENTE

EL CONSUMO APARENTE ANUAL DEL MERCADO DE CONSTRUCCIÓN EN COMITÁN PARA EL TIPO DE PROYECTOS QUE HACE NOVA SERÍA APROXIMADAMENTE: 100 (VIVIENDAS)+50 (COMERCIALES/REMODELACIONES)+10 (PROYECTOS FORA´NEOS)=160 PROYECTOS/UNIDADES ANUALES. ESTE NÚMERO DE 160 REPRESENTA EL PASTEL TOTAL. EL OBJETIVO DE NOVA CONSTRUCCIONES SERÍA CAPTURAR UNA PORCIÓN CRECIENTE DE ESTE CONSUMO APARENTE A TRAVÉS DE SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING, CALIDAD Y EFICIENCIA.

INVESTIGACION DEL MERCADO

TOTAL DE HOMBRES: 39,723

TOTAL DE MUJERES: 46,212

TOTAL: 85,935

40 PERSONAS 1 VEZ POR SEMANA X 4 = 160 22

PERSONAS 2 VECES POR SEMANA X 8 = 176

2,000 PERSONAS 1 VEZ AL MES X 1 = 2,000

83,873 OCASIONALMENTE 83,873

ENCUESTA

1. ¿CUÁL ES SU RELACIÓN PRINCIPAL CON EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN COMITÁN DE DOMÍNGUEZ?

- A) SOY CLIENTE ACTUAL O PASADO DE UNA CONSTRUCTORA (INCLUYENDO NOVA CONSTRUCCIONES).
- B) ESTOY PLANEANDO CONSTRUIR O REMODELAR EN EL FUTURO CERCANO (1-2 AÑOS).
- C) ESTOY INTERESADO EN EL MERCADO INMOBILIARIO/CONSTRUCCIÓN EN GENERAL.
- D) TRABAJO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN.
- E) NINGUNA DE LAS ANTERIORES.

2. SI HA CONTRATADO SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS, ¿CUÁL FUE EL TIPO DE PROYECTO PRINCIPAL?

- A) CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDA NUEVA (CASA UNIFAMILIAR).
- B) REMODELACIÓN O AMPLIACIÓN DE VIVIENDA EXISTENTE.
- C) CONSTRUCCIÓN O ADECUACIÓN DE LOCAL COMERCIAL/OFICINA.
- D) CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIO DE APARTAMENTOS/CONDOMINIOS.
- E) OTRO (EJ. INFRAESTRUCTURA MENOR, OBRA PÚBLICA).
- F) NO HE CONTRATADO SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN EN ESE PERIODO.

3. AL ELEGIR UNA EMPRESA CONSTRUCTORA, ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES ES EL MÁS IMPORTANTE PARA USTED?

- A) LA CALIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN Y LOS ACABADOS.
- B) EL PRECIO Y LA RELACIÓN COSTO-BENEFICIO.
- C) EL CUMPLIMIENTO ESTRICTO DE LOS PLAZOS DE ENTREGA.
- D) LA REPUTACIÓN Y EXPERIENCIA DE LA EMPRESA.
- E) LA COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE DURANTE EL PROYECTO.
- F) LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO Y LA PERSONALIZACIÓN.

4. ¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES PARA USTED QUE UNA CONSTRUCTORA OFREZCA OPCIONES DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLES O ECOLÓGICAS (EJ. AHORRO ENERGÉTICO, MATERIALES AMIGABLES CON EL AMBIENTE)?

- A) MUY IMPORTANTE, ES UNA PRIORIDAD PARA MÍ.
- B) IMPORTANTE, SI EL COSTO ADICIONAL ES RAZONABLE.
- C) ALGO IMPORTANTE, PERO NO ES UN FACTOR DECISIVO.
- D) POCO IMPORTANTE, NO ES ALGO QUE CONSIDERE ACTIVAMENTE.
- E) NO ES IMPORTANTE PARA MÍ.

5. ¿QUÉ TIPO DE VIVIENDA LE RESULTA MÁS ATRACTIVA O DE INTERÉS EN COMITÁN DE DOMÍNGUEZ?

- A) CASA UNIFAMILIAR EN ZONA RESIDENCIAL.
- B) CASA EN FRACCIONAMIENTO PRIVADO CON AMENIDADES.
- C) DEPARTAMENTO O CONDOMINIO.
- D) VIVIENDA EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.
- E) TERRENO PARA CONSTRUIR A MI GUSTO.
- F) OTRO.

6. ¿CÓMO SE ENTERARÍA O BUSCARÍA INFORMACIÓN SOBRE UNA EMPRESA CONSTRUCTORA EN COMITÁN? (SELECCIONE HASTA 2 OPCIONES)

- A) RECOMENDACIONES DE AMIGOS, FAMILIARES O CONOCIDOS.
- B) BÚSQUEDA EN INTERNET (GOOGLE, SITIOS WEB DE CONSTRUCTORAS).
- C) REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, ETC.).
- D) PUBLICIDAD LOCAL (PERIÓDICOS, RADIO, REVISTAS).
- E) VISITA A OBRAS O PROYECTOS TERMINADOS.
- F) FERIAS DE VIVIENDA O EXPOSICIONES DEL SECTOR.

7. EN UNA ESCALA DEL 1 AL 5, DONDE 1 ES "MUY BAJO" Y 5 ES "MUY ALTO", ¿CÓMO CALIFICARÍA EL NIVEL DE CONFIANZA GENERAL QUE TIENE EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN SU REGIÓN?

- A) 1 (MUY BAJO)
- B) 2 (BAJO) C)
- 3 (MEDIO) D)
- 4 (ALTO) E)
- 5 (MUY ALTO)

8. ¿CUÁL ES SU RANGO DE EDAD?

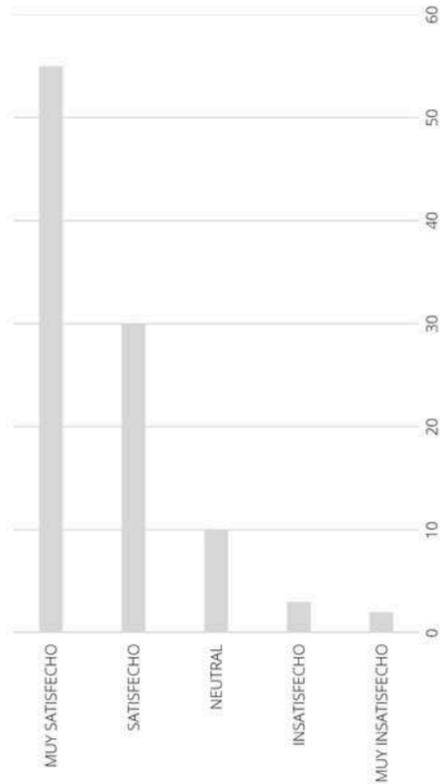
- A) MENOS DE 25 AÑOS
- B) 25 - 34 AÑOS
- C) 35 - 44 AÑOS
- D) 45 - 54 AÑOS
- E) 55 - 64 AÑOS
- F) 65 AÑOS O MÁS

9. ¿CUÁL ES SU NIVEL DE INGRESO MENSUAL APROXIMADO (FAMILIAR)?

- A) MENOS DE \$10,000 MXN B) \$10,001 - \$25,000 MXN C) \$25,001 - \$50,000 MXN D) \$50,001 - \$75,000 MXN E) MÁS DE \$75,000 MXN

ENCUESTA (RESPUESTAS CON GRAFICAS MAS CONCLUSIONES

¿SATISFACCIÓN GENERAL DEL CLIENTE?



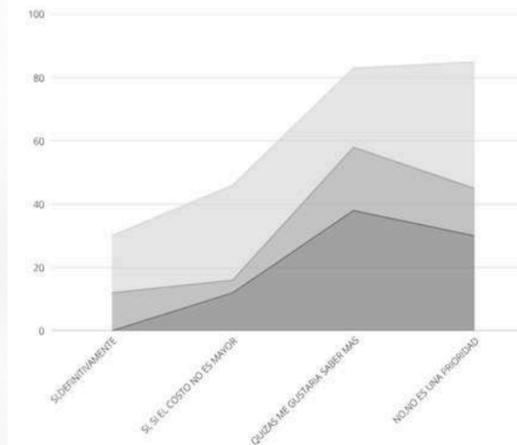
Esta gráfica de pastel muestra la distribución porcentual de la satisfacción general de los clientes con Nova Construcciones. Interpretación para Nova Construcciones: Los resultados indican una alta tasa de satisfacción del cliente (85% combinado "Muy Satisfecho" y "Satisfecho"). Esto es una fortaleza considerable y una base sólida para el boca a boca positivo y la reputación de la marca. Sin embargo, el 5% de clientes insatisfechos sugiere áreas específicas que requieren atención para alcanzar la meta del 90% de satisfacción.

FACTOR MÁS IMPORTANTE AL ELEGIR UNA CONSTRUCTORA

Este gráfico de pastel ilustra qué factor es el más importante para los encuestados al momento de seleccionar una empresa constructora. Interpretación para Nova Construcciones: La empresa debe mantener su enfoque en la calidad de la construcción y en la construcción de una reputación impecable. Si bien ofrecer precios competitivos es importante, no debe comprometer la calidad. Invertir en una comunicación transparente y en la profesionalización de su equipo fortalecerá las áreas que los clientes más valoran.



INTERÉS EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE/ECOLÓGICA



ESTE GRÁFICO DE PASTEL MUESTRA EL NIVEL DE INTERÉS DE LOS ENCUESTADOS EN OPCIONES DE CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE O ECOLÓGICA. INTERPRETACIÓN PARA NOVA CONSTRUCCIONES: EXISTE UNA CLARA OPORTUNIDAD DE MERCADO EN LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE (75% COMBINADO "SÍ, DEFINITIVAMENTE" Y "SÍ, SI EL COSTO NO ES SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR"). NOVA CONSTRUCCIONES DEBERÍA DESARROLLAR PROPUESTAS DE VALOR QUE DESTAQUEN LOS BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD (AHORRO ENERGÉTICO, DURABILIDAD, CONFORT) Y OFRECER OPCIONES QUE SE AJUSTEN A DIFERENTES PRESUPUESTOS PARA CAPTAR A LA MAYORÍA DE ESTE SEGMENTO. LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SOBRE ESTOS BENEFICIOS SERÁN CLAVE.

ORGANIGRAMA



CONSTRUCTORA



DESCRIPCION DE LOS ROLES

- DIRECCION GENERAL: ENCARGADA DE LA VISION, DIRECCION ESTRATEGICA Y TOMA DE DECISIONES CLAVE DEL ESTUDIO.
- AREA DE ARQUITECTURA: DESARROLLO DE PLANOS ARQUITECTONICOS, DISEÑO CONCEPTUAL, MODELADO 3D Y RENDERS.
- AREA DE INGENIERIA: CALCULO ESTRUCTURAL, DISEÑO DE INSTALACIONES Y COORDINACION CON CONTRATISTAS EXTERNOS.
- AREA INMOBILIARIA: ANALISIS DE OPORTUNIDADES, GESTION DE PROYECTOS, COMPRA/VENTA Y DESARROLLO DEL INMUEBLE.

Bibliografía: Antología UDS "TALLER DEL
EMPRENDEDOR"
"