



Nombre del Alumno: Gael Federico López Ochoa

Nombre del tema: Propuesta de valor

Parcial: 2

Nombre de la Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Nombre del docente: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 9

Fecha: Junio 2025

COMPONENTES DE UNA TESIS



Introducción

En el desarrollo de un proyecto emprendedor, es fundamental tener claridad sobre hacia dónde se quiere llegar, cómo se va a lograr y qué factores pueden influir positiva o negativamente. Por ello, herramientas como el análisis FODA, así como la definición de la misión, visión y objetivos, se convierten en pilares clave para orientar el rumbo de la empresa.

Análisis FODA

El análisis FODA permite identificar los elementos internos (Fortalezas y Debilidades) y externos (Oportunidades y Amenazas) que afectan a una empresa. Esta herramienta estratégica ayuda a tomar decisiones más conscientes y a trazar planes que aprovechen los recursos disponibles mientras se minimizan los riesgos.



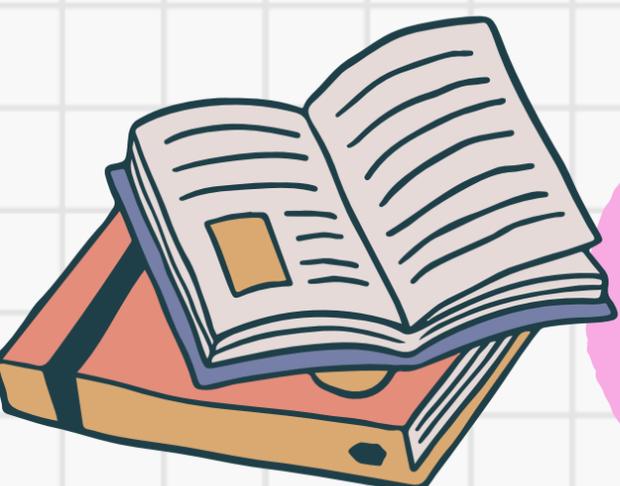
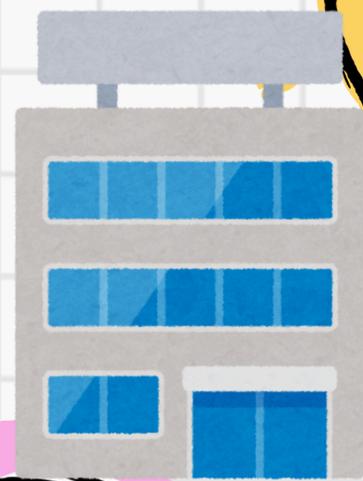
Misión y Visión de la Empresa

- Misión: Define el propósito actual de la organización.
- Visión: Establece lo que la empresa aspira a ser en el futuro.
- Importancia de tener Misión y Visión:
- Dan identidad y dirección estratégica.
- Ayudan a alinear los esfuerzos del equipo.
- Permiten diferenciarse de la competencia.

Objetivos de la Empresa

Los objetivos guían las acciones concretas de la empresa. Pueden ser a corto, mediano o largo plazo, y permiten medir el avance del proyecto.

En el Taller del Emprendedor, uno de los objetivos es que el alumno sea capaz de desarrollar e implementar una idea de negocio de manera estructurada y con visión emprendedora



Conclusión

El análisis FODA, junto con una misión clara, una visión inspiradora y objetivos bien definidos, constituyen una base sólida para emprender. Estas herramientas ayudan a enfocar esfuerzos, enfrentar retos y aprovechar oportunidades en el camino empresarial.