



**Mi Universidad**

INFOGRAFIA

Nombre del Alumno:

Gabino Trujillo Sandoval

Nombre del tema: empresa

Parcial: 2

Nombre de la Materia: emprendimiento

Nombre del profesor: Lic.

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre 9

# HABLEMOS SOBRE

---

## SÚPER NOTA: FODA, MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA

---

### ANÁLISIS FODA

ES UNA HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO QUE ANALIZA EL INTERIOR Y EL ENTORNO DE UNA EMPRESA.

SU NOMBRE VIENE DE:

F : FORTALEZAS - BUEN EQUIPO, LIDERAZGO

O: OPORTUNIDADES - NUEVAS TECNOLOGÍAS, ALIANZAS

D: DEBILIDADES - POCA INVERSIÓN, DESORGANIZACIÓN

A: AMENAZAS - COMPETENCIA FUERTE, CRISIS

---

### MISIÓN: ¿PARA QUÉ EXISTIMOS?

DEFINE LA RAZÓN DE SER DE LA EMPRESA, LO QUE HACE Y A QUIÉN SIRVE.

EJEMPLO UDS:

"SATISFACER LA NECESIDAD DE EDUCACIÓN QUE PROMUEVA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CON CALIDAD ACADÉMICA Y TECNOLOGÍA."

- ELEMENTOS CLAVE:

- ¿QUÉ HACEMOS?
  - ¿PARA QUIÉN LO HACEMOS?
  - ¿CÓMO LO HACEMOS?
- 

### VISIÓN: ¿A DÓNDE VAMOS?

PROYECTA EL FUTURO DESEADO. INSPIRA, GUÍA Y MOTIVA.

EJEMPLO UDS:

"SER LA MEJOR OFERTA ACADÉMICA REGIONAL, CON COBERTURA GLOBAL A TRAVÉS DE NUESTRA PLATAFORMA VIRTUAL."

CARACTERÍSTICAS:

- CLARA Y AMBICIOSA
  - A LARGO PLAZO
  - ENFOCADA EN EL CRECIMIENTO
- 

### OBJETIVOS DE LA EMPRESA

METAS ESPECÍFICAS QUE GUÍAN EL TRABAJO DE LA EMPRESA. SON LA CONEXIÓN ENTRE LA MISIÓN Y LA ACCIÓN.

TIPOS DE OBJETIVOS:

ESTRATÉGICOS - LARGO PLAZO  
SER LÍDER EN EL MERCADO NACIONAL

TÁCTICOS - MEDIANO  
EXPANDIRSE A 3 NUEVOS ESTADOS

OPERATIVOS - CORTO PLAZO  
LANZAR NUEVO PRODUCTO ESTE MES

---