



Mi Universidad

Super nota.

Nombre del Alumno: Joaquín Betony Zapete Morales.

Nombre del tema: Nacimiento De La Idea De Negocio

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

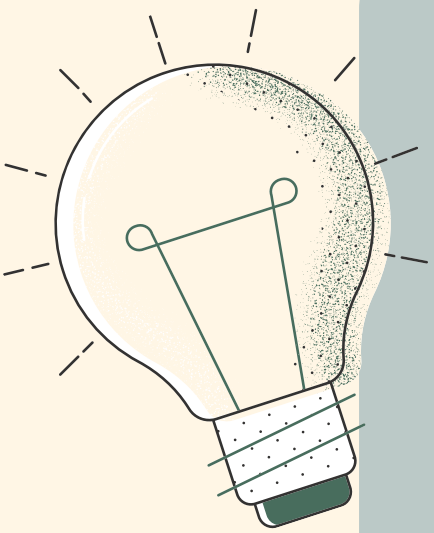
Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Diaz

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 8vo.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

TALLER DEL EMPRENDEDOR



ANÁLISIS FODA

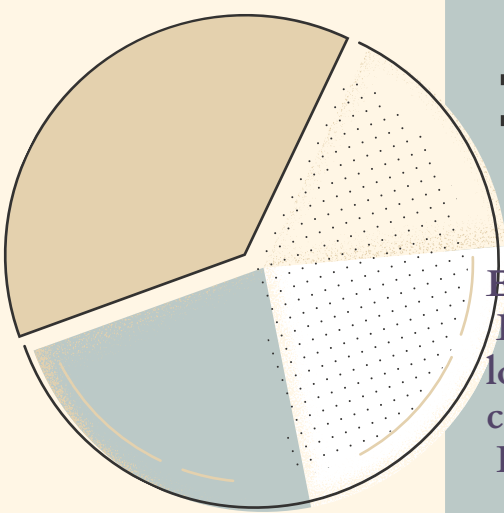
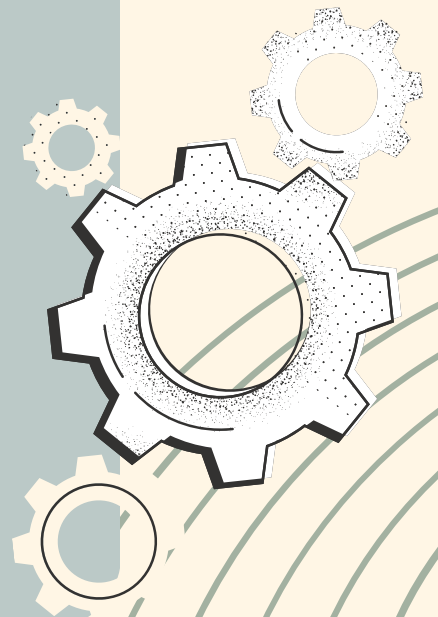
Es una herramienta estratégica que permite diagnosticar la situación interna y externa de una empresa.

- Fortalezas y debilidades: Factores internos relacionados con los recursos, capacidades y limitaciones de la organización.
- Oportunidades y amenazas: Factores externos que pueden favorecer o perjudicar el desarrollo de la empresa.
- Este análisis facilita la toma de decisiones estratégicas y la planificación organizacional.

MISIÓN DE LA EMPRESA

Es la declaración del propósito fundamental de la empresa. Define qué hace, para quién lo hace y con qué enfoque.

Guía las decisiones internas, comunica el compromiso institucional y orienta las acciones de todos los miembros de la organización.



MISIÓN DE LA EMPRESA

Es la proyección del estado deseado en el futuro.

Establece la dirección estratégica de largo plazo y motiva a los integrantes de la organización a trabajar en un objetivo común.

Debe ser clara, realista y coherente con la misión.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Son metas específicas que orientan las acciones para cumplir la misión y alcanzar la visión.

Pueden ser estratégicos, tácticos u operativos, y deben ser medibles, alcanzables y relevantes.

Permiten planificar, controlar y evaluar el desempeño empresarial.

