



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Aguilar López Jorge Alberto

Nombre del tema: Empresa

Parcial: III

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Juan Manuel Jaime Díaz

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 9



ARTE

arquitectura

“Arte, diseñando sueños, creando realidades”

Arq. Jorge Alberto Aguilar López

INDICE

Nombre de la empresa y logo.....	01
Eslogan.....	02
Descripción del proyecto.....	03
Nuestro servicio.....	04
Ubicación.....	05
Justificación.....	06
Misión, visión y valores.....	07, 08
FODA.....	09, 10, 11, 12
Objetivos	13, 14, 15, 16
Segmento del mercado.....	17
Características del segmento de mercado.....	18
Consumo mensual del mercado.....	19
Contáctanos.....	20
Encuesta y graficas	21, 22, 23
Conclusiones.....	24
Organigrama.....	25
Responsabilidades.....	26
Bibliografía.....	27



Nombre de la empresa y logo



El logo de la empresa tiene un carácter artístico destacando por su innovación y elegancia de la empresa, representa la innovación y la experimentación del diseño arquitectónico a través de un sentido artístico

Eslogan de la empresa

“Arte, diseñando sueños, creando realidades”



Descripción de la empresa

“Arte, diseñando sueños, creando realidades”

En Arte Arquitectura, creamos espacios funcionales, seguros y estéticamente agradables que inspiren y emocionen. Nos comprometemos con la excelencia y la innovación en cada proyecto, trabajando estrechamente con nuestros clientes para entender sus necesidades y objetivos. Nuestro equipo de arquitectos y constructores utiliza las últimas tecnologías y técnicas de construcción para garantizar la calidad y la seguridad. Estamos comprometidos con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, y nos esforzamos por crear espacios únicos y personalizados que reflejen la personalidad de nuestros clientes.



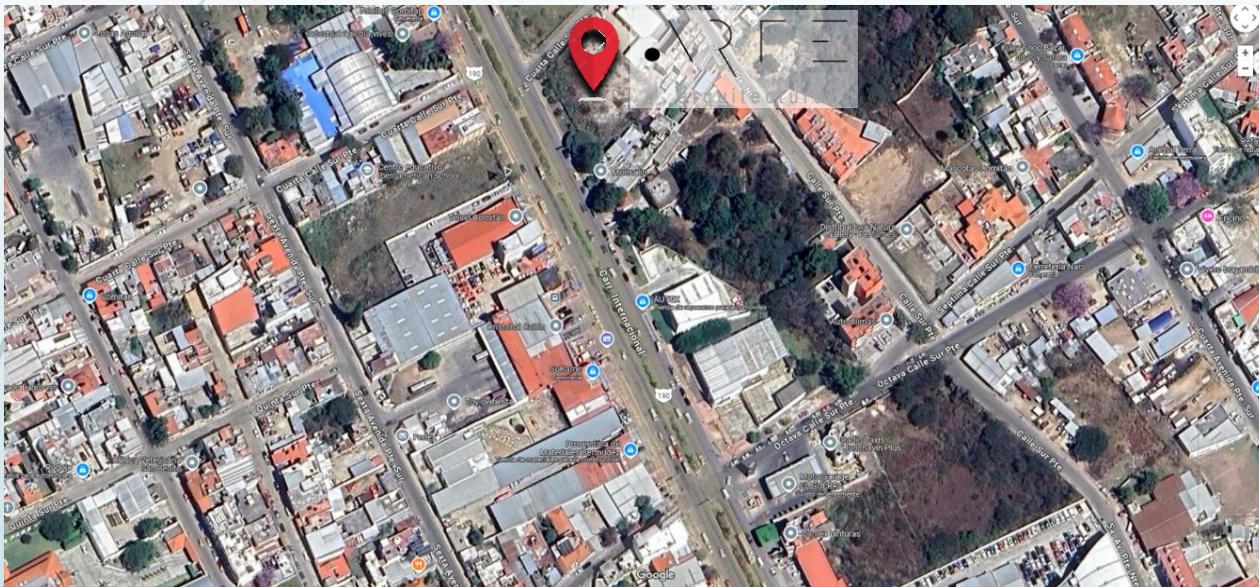
Nuestro servicio

Ofrecemos servicios integrales que abarcan:

- Diseño arquitectónico personalizado
- Gestión y planificación de proyectos
- Construcción de obra nueva y remodelaciones
- Supervisión técnica
- Asesoría en normativas y permisos
- Proyectos sustentables y eficiencia energética



Ubicación



- ➔ Bulevar Belisario Domínguez, esquina con cuarta calle sur poniente Comitán de Domínguez Chiapas.



Justificación de la empresa

Nuestra empresa se justifica en la capacidad de brindar un servicio completo y personalizado, desde la concepción del diseño hasta la ejecución de la obra, integrando tecnologías innovadoras, materiales de alta calidad y un enfoque humano en cada proyecto. Atendemos a un mercado que valora la excelencia, la puntualidad y el compromiso, y que busca soluciones creativas y duraderas para sus necesidades arquitectónicas.

Además, nuestra propuesta aporta valor al desarrollo urbano y social, al promover prácticas constructivas responsables con el medio ambiente y al generar espacios que mejoran la calidad de vida de quienes los habitan.



Visión

Ser una empresa líder en diseño arquitectónico y construcción a nivel nacional, reconocida por su innovación, calidad y compromiso con la sostenibilidad.

Misión

Ofrecer servicios integrales de arquitectura y construcción, brindando soluciones personalizadas, eficientes y creativas, que superen las expectativas de nuestros clientes, contribuyendo positivamente al entorno urbano y social.



Valores

- Creatividad:** Diseñamos con pasión e innovación.
- Calidad:** Buscamos la excelencia en cada detalle.
- Compromiso:** Cumplimos con responsabilidad y seriedad.
- Sostenibilidad con el ambiente:** Promovemos soluciones respetuosas con el medio ambiente.
- Transparencia:** Actuamos con honestidad y claridad en todos nuestros procesos.



FODA fortalezas

- ❑ Equipo multidisciplinario** con experiencia en diseño arquitectónico, ingeniería y construcción.
- ❑ Capacidad para ofrecer proyectos personalizados que combinan funcionalidad, estética y durabilidad.
- ❑ Uso de tecnología de diseño avanzada (como BIM, renders 3D y modelado digital).
- ❑ Compromiso con la calidad, el cumplimiento de plazos y la satisfacción del cliente.
- ❑ Enfoque en la innovación y sustentabilidad, incorporando materiales y soluciones ecológicas.



FODA oportunidades

- ❑ Creciente demanda de espacios sustentables y eficientes energéticamente.
- ❑ Posibilidad de expansión hacia nuevos mercados o sectores, como vivienda inteligente o arquitectura modular.
- ❑ Acceso a programas gubernamentales o fondos para construcción y desarrollo urbano.
- ❑ Tendencia del mercado hacia renovación de espacios y mejora de infraestructura existente.
- ❑ Colaboraciones con otros estudios o desarrolladores para proyectos integrales de gran escala.



FODA debilidades

- Dependencia de proveedores externos, lo que puede afectar tiempos o costos.
- Presión competitiva de firmas más grandes o con más trayectoria en el sector.
- Necesidad constante de capacitación técnica y actualización en normativas** de construcción.
- Falta de presencia o visibilidad en canales digitales o redes sociales especializadas en arquitectura.



FODA amenazas

- Inestabilidad económica que puede frenar inversiones en construcción y diseño.
- Cambios en las regulaciones urbanísticas y de construcción que afecten la viabilidad de ciertos proyectos.
- Aumento de precios en materiales de construcción e insumos.
- Competencia desleal de empresas informales o que ofrecen servicios a menor costo sin garantía de calidad.
- Factores climáticos o ambientales que retrasen proyectos o encarezcan la operación.



Objetivos

- ❑ Diseñar y construir espacios únicos que inspiren, funcionen y perduren, satisfaciendo plenamente las necesidades estéticas y funcionales de nuestros clientes.
- ❑ Brindar soluciones arquitectónicas innovadoras, que integren funcionalidad, sostenibilidad y belleza en cada proyecto.
- ❑ Garantizar altos estándares de calidad en cada etapa del proceso constructivo, desde el concepto inicial hasta la entrega final.
- ❑ Promover el uso eficiente de los recursos, aplicando principios de arquitectura sustentable y tecnologías de vanguardia.



Objetivos a corto plazo

- ❑ Consolidar la identidad de la marca y fortalecer la presencia digital (página web, redes sociales, portafolio profesional).
- ❑ Captar los primeros proyectos arquitectónicos y constructivos mediante estrategias de marketing directo y alianzas locales.
- ❑ Garantizar la satisfacción total de los primeros clientes como base para recomendaciones y testimonios.
- ❑ Establecer un sistema interno eficiente de trabajo, presupuestos, gestión de obra y atención al cliente.
- ❑ Capacitar al equipo en herramientas digitales actuales como BIM, AutoCAD, Revit y metodologías ágiles de construcción.



Objetivos a mediano plazo

- ❑ Ampliar la cartera de clientes, incluyendo proyectos residenciales, comerciales e institucionales.
- ❑ Posicionarse como una empresa confiable en el sector, reconocida por su calidad, cumplimiento y diseño innovador.
- ❑ Implementar procesos de construcción sustentable y obtener certificaciones ambientales en algunos proyectos (como EDGE, LEED, etc.).
- ❑ Establecer alianzas estratégicas con proveedores, desarrolladores inmobiliarios y otros despachos de arquitectura o ingeniería.
- ❑ Crear un equipo de trabajo sólido y especializado, con roles definidos y enfoque colaborativo.



Objetivos a largo plazo

- ❑ Expandir operaciones a nivel regional o nacional, abriendo nuevas oficinas o sucursales.
- ❑ Participar en licitaciones públicas y grandes proyectos urbanos o de infraestructura.
- ❑ Desarrollar y comercializar proyectos propios (vivienda, oficinas, complejos habitacionales, etc.).
- ❑ Ser una empresa líder e innovadora en diseño arquitectónico, reconocida por integrar funcionalidad, arte y sostenibilidad en cada obra.
- ❑ Invertir en investigación y desarrollo para incorporar nuevas tecnologías constructivas, materiales inteligentes y soluciones habitacionales del futuro.



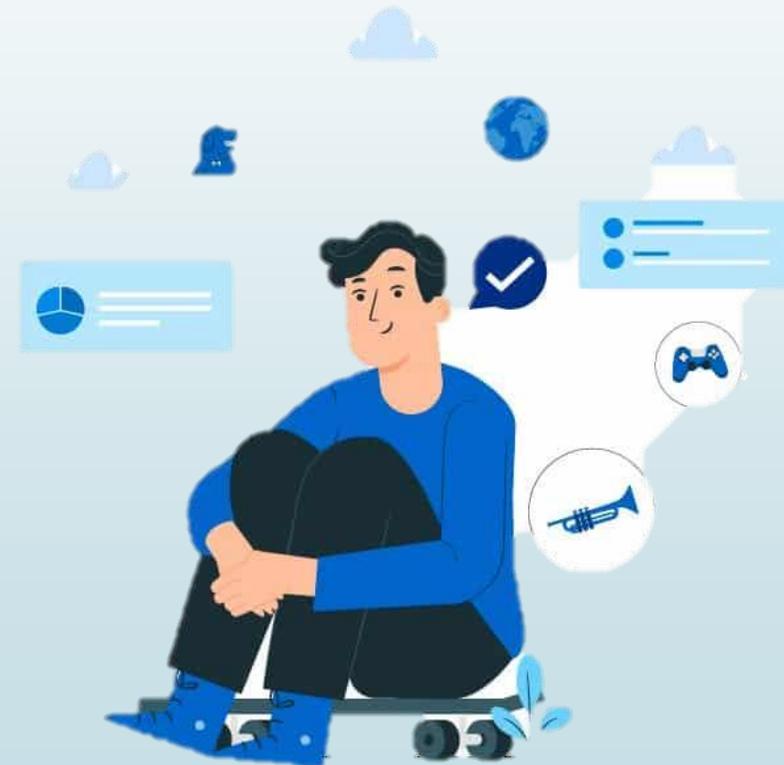
Segmentos del mercado

En el corto plazo, el segmento de mercado elegido es el ciudad de Comitán de Domínguez, Chipas cuya edad fluctúa entre los 20 y 60 años; 26.07 son hombres y 30.19 son mujeres



Características del segmento de mercado

- Remodelación innovadora
- Proyección o diseño arquitectónico
- Innovación y sustentabilidad
- Tecnologías nuevas e innovadoras
- Seguridad y un buen planteamiento
- Normativas urbanas
- Creatividad y funcionabilidad



Consumo mensual del mercado

93,478 personas

1 vez por semana..... 50 personas / 93,428 personas
 2 veces por semana.....1300 personas / 93,408 personas
 1 vez al mes..... 1300 personas / 92,108 personas
 Lo consumen ocasionalmente..... 92,108 personas

1 vez por semana	50	4	200
2 veces por semana	20	8	160
1 vez al mes	130	1	130
Lo consumen ocasionalmente	92,108		92,108
			92,598



Contáctanos



963 344 5945



963 344 5945



arte_arquitectura_07



Jorge Aguilar



Encuesta y graficas

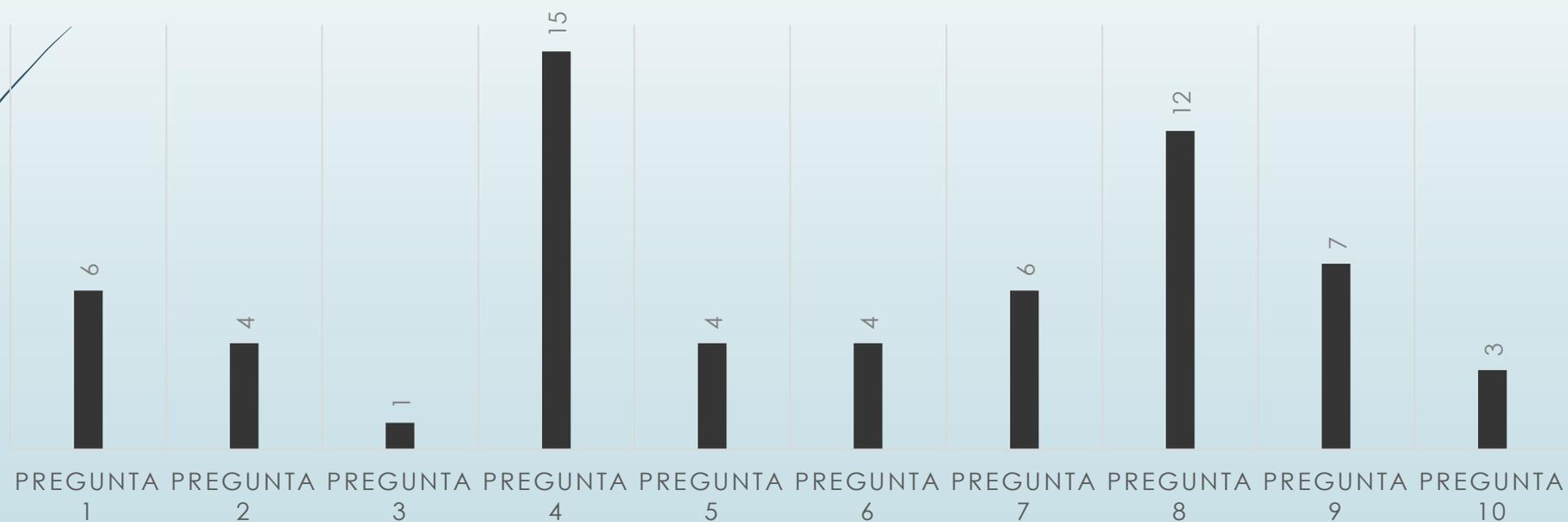
- ¿consideras necesario un despacho arquitectónico para tu proyecto?
- ¿Usarías a un arquitecto para tu proyecto?
- ¿Haz requerido a un arquitecto o ingeniero para tu proyecto?
- ¿Crees que seria buena la implementación de un buen proyecto atravez de un arquitecto?
- ¿Contratarías un arquitecto o despacho para tu casa?
- ¿Contratarías un ingeniero o despacho para tu casa?
- ¿Contratarías un ingeniero o despacho para memorias de cálculos?
- ¿Contratarías un Topógrafo para medir y geo localizar tu terreno?
- ¿Contratarías maquinaria pesada?
- Usas maquinaria pesada habitualmente?
- ¿Usarías maquinaria especializada para tu proyecto?



Encuesta y graficas

RESULTADO DE ENCUESTA DE MERCADO

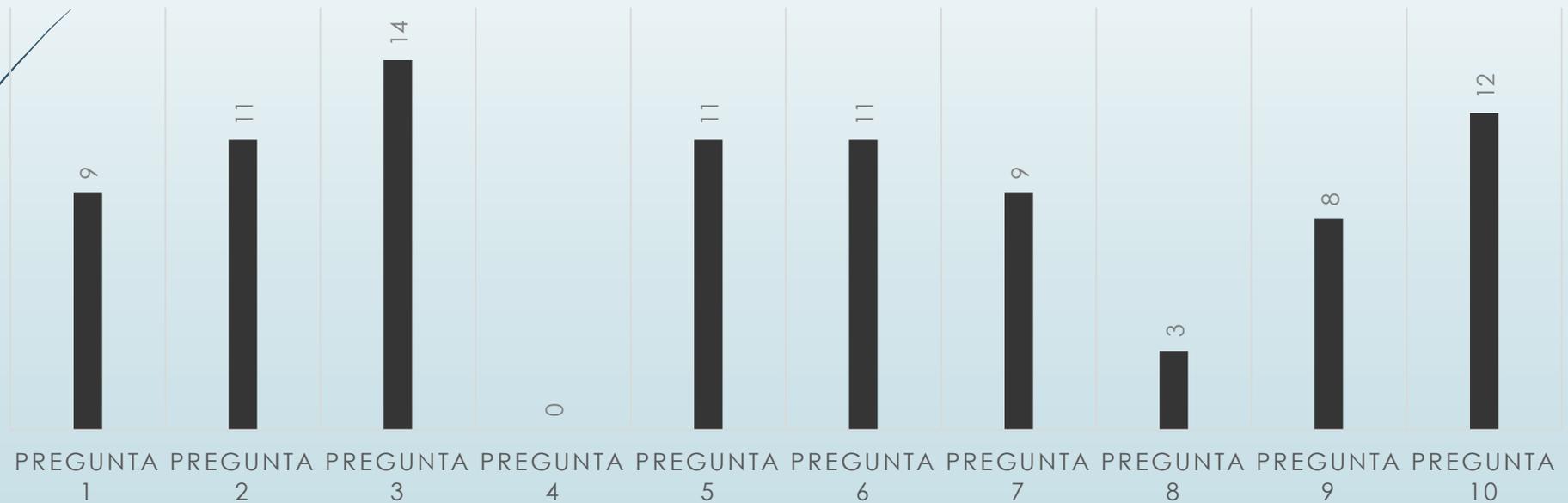
■ PERSONAS QUE DIJERON "SI"



Encuesta y graficas

RESULTADO DE ENCUESTA DE MERCADO

■ PERSONAS QUE DIJERON "NO"

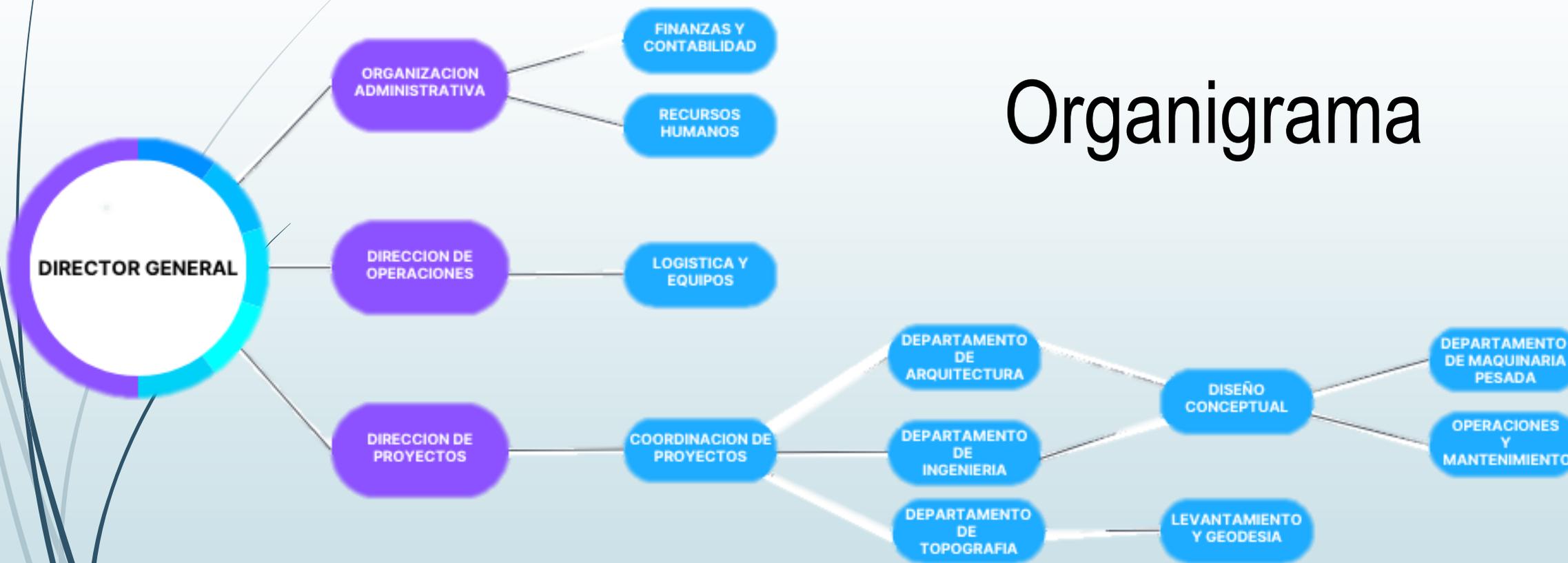


Conclusiones

- ¿consideras necesario un despacho arquitectónico para tu proyecto?
- ¿Usarías a un arquitecto para tu proyecto?
- ¿Haz requerido a un arquitecto o ingeniero para tu proyecto?
- ¿Crees que seria buena la implementación de un buen proyecto atravez de un arquitecto?
- ¿Contratarías un arquitecto o despacho para tu casa?
- ¿Contratarías un ingeniero o despacho para tu casa?
- ¿Contratarías un ingeniero o despacho para memorias de cálculos?
- ¿Contratarías un Topógrafo para medir y geo localizar tu terreno?
- ¿Contratarías maquinaria pesada?
- Usas maquinaria pesada habitualmente?
- ¿Usarías maquinaria especializada para tu proyecto?



Organigrama



Responsabilidades

- Director general (fundador o socio principal): Se encarga de la dirección y decisiones de la empresa.
- Dirección de proyectos técnicos (arquitecto / ingeniero encargado): Supervisa los proyectos de diseño y avances técnicos de cada equipo de trabajo.
- Departamento de arquitectura (arquitectos, diseñadores, dibujantes): Elabora propuestas de diseño, crea plano y rendes además de memoria descriptiva.
- Departamento estructural (ingenieros): Realiza memorias de calculo y cumple con las normas de construcción.
- Departamento topográfico (topógrafos, técnicos de campo): Levantamiento topográfico, localización de elementos constructivos y uso de estaciones totales.
- Departamento de maquinaria pesada (Operadores y mecánicos): Atención y manejo de maquinaria pesada, mantenimiento y seguridad de uso.
- Dirección de operaciones (Ingeniero de producción / coordinador logístico): coordinar los cronogramas y recursos.
- Dirección administrativa (contador, administrador y auxiliares): controla presupuestos, ingresos y egresos, compras, pagos, ingresos y proveedores.
- Recursos humanos (especialista / auxiliar RRHH) reclutamiento, selección y capacitación, asistencia y nominas.
- Logística y equipos (almaceneros / choferes / logísticos): controlar inventarios, movimientos entre obra y obra.

“Arte, diseñando sueños, creando realidades”



Bibliografía

Arte arquitectura es una firma multidisciplinaria dedicada al diseño, desarrollo y ejecución de proyectos arquitectónicos e ingenieriles con enfoque integral, sustentable e innovador. Fundada en [año de fundación] por [nombres de fundadores si se desea], nuestra empresa surge con la misión de transformar ideas en espacios funcionales, estéticos y duraderos que respondan a las necesidades específicas de nuestros clientes.

Desde nuestros inicios, hemos trabajado en una amplia gama de proyectos que abarcan vivienda, comercio, industria, urbanismo e infraestructura, siempre integrando la creatividad arquitectónica con la precisión técnica de la ingeniería. Nos caracterizamos por ofrecer soluciones personalizadas, eficientes y sostenibles, aplicando criterios técnicos actualizados, tecnologías emergentes y un compromiso constante con la calidad.

En cada proyecto, buscamos generar un impacto positivo tanto en el entorno construido como en la vida de quienes lo habitan. Nuestro equipo está conformado por profesionales capacitados y apasionados por el diseño y la construcción, lo que nos permite brindar un servicio completo que abarca desde la conceptualización inicial hasta la entrega final de obra.

Con una visión orientada hacia el futuro, en Arte arquitectura apostamos por la innovación, la ética profesional y la mejora continua como pilares fundamentales que nos permiten consolidarnos como una empresa confiable, creativa y comprometida con la excelencia.





ARTE

arquitectura

“Arte, diseñando sueños, creando realidades”

Arq. Jorge Alberto Aguilar López

GRACIAS POR SU ATENCION