



TALLER DEL EMPREENDEDOR

Nestor Ivan Guillen Velasco

Juan Manuel Jaime Diaz

9° cuatrimestre

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

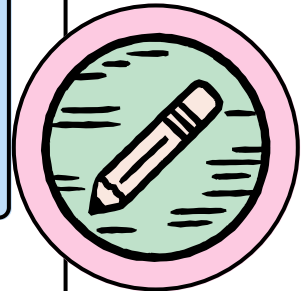


¿QUE ES UN ANÁLISIS FODA?

Es un ejercicio de autoconocimiento que permite identificar los puntos fuertes a potenciar, las áreas de mejora,

MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

La Misión y Visión son el corazón y el alma de cualquier organización, definiendo su propósito fundamental y su aspiración a largo plazo.



VISION

Responde a la pregunta: ¿Qué queremos ser en el futuro?
¿Hacia dónde nos dirigimos? Es una declaración ambiciosa y a largo plazo que describe el estado deseado de la empresa.

MISION

Describe la razón de ser de la empresa en el presente, qué hace, para quién lo hace y cómo lo hace. Una buena misión es clara, concisa, inspiradora y orientada al cliente.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

son metas específicas, medibles, alcanzables, relevantes y con plazos definidos que la organización se propone lograr para cumplir su misión y acercarse a su visión.