



Actividad Unidad #3 – Ensayo

Alumno: Néstor Iván Guillen Velasco

Arquitecta: Juan Manuel Jaime Díaz

Proyecto: Arka. Construcciones e
inmobiliaria

Materia: Taller del emprendedor.

Fecha: 06 de julio de 2025

1- NOMBRE DE LA EMPRESA.

Arka. Construcciones e inmobiliaria

1.1- LOGOTIPO DE LA EMPRESA.



2- ESLOGAN

"Tu visión, nuestra creatividad. Construyendo un futuro sostenible."

3- DESCRIPCION DEL PROYECTO

Arka. Cosntrusciones e inmobiliaria nace de la pasión por combinar la creatividad del arte con la precisión de la arquitectura y la ingeniería. Somos una empresa joven, profesional y comprometida con la calidad, que busca ofrecer soluciones de diseño y construcción accesibles, funcionales y visualmente impactantes.

Atendemos a todo tipo de clientes: desde familias que sueñan con una vivienda digna y con identidad, hasta negocios que buscan transformar sus espacios con un enfoque estético, práctico y duradero.

4- UBICACIÓN.

12ª calle sur oriente no.4, barrio cipreses, Comitán de Domínguez, Chiapas.

5- JUSTIFICACIÓN.

Somos una empresa dedicada a ofrecer servicios integrales de arquitectura, diseño y construcción, orientada a crear espacios funcionales, estéticos y sostenibles que respondan a las necesidades del entorno y de los usuarios. Su propuesta de valor se basa en la combinación de creatividad arquitectónica, eficiencia constructiva y compromiso social.

6- Misión, Visión y Valores.

Misión: Nuestra misión es diseñar y construir espacios que mejoren la calidad de vida de las personas, aplicando principios de eficiencia, innovación y compromiso social. Nos enfocamos en entregar proyectos de alta calidad, que reflejen el estilo de vida de nuestros clientes y respondan a las condiciones del entorno.

Visión: Ser una empresa reconocida a nivel regional por su creatividad, responsabilidad y excelencia en el diseño y construcción de espacios habitables, convirtiéndonos en un referente de buenas prácticas en la industria de la construcción.

Valores:

- Creatividad
- Fomentamos la innovación y el pensamiento creativo en cada etapa del diseño y la construcción, buscando soluciones únicas y funcionales.
- Compromiso
- Asumimos cada proyecto con responsabilidad, cumpliendo con los plazos, presupuestos y expectativas de nuestros clientes.
- Calidad
- Nos esforzamos por ofrecer servicios y productos con altos estándares técnicos y estéticos, cuidando cada detalle.
- Responsabilidad social
- Entendemos la arquitectura como una herramienta de transformación social, por lo que priorizamos proyectos que generen bienestar en las comunidades.
- Sustentabilidad
- Promovemos el uso eficiente de recursos naturales y materiales eco amigables para reducir el impacto ambiental.
- Transparencia
- Mantenemos una comunicación clara y honesta con nuestros clientes, proveedores y colaboradores en cada fase del proceso.
- Trabajo en equipo
- Valoramos la colaboración multidisciplinaria como clave para alcanzar mejores resultados en cada proyecto.

7- FODA.

Fortalezas (internas, positivas):

- Experiencia práctica en acabados y colocación de pisos cerámicos/porcelanato.
- Dominio de software técnico: AutoCAD, SketchUp, Aspel y Office.
- Formación académica sólida en arquitectura y enfoque en diseño asequible.
- Atención personalizada y trato directo con el cliente.
- Propuesta diferenciada que mezcla arte con construcción.
- Capacidad de adaptación al entorno y a proyectos de bajo presupuesto.
- Vehículo y conocimiento logístico para supervisión y transporte.

Oportunidades (externas, positivas):

- Crecimiento de la demanda por vivienda asequible y remodelaciones en Comitán y alrededores.
- Posibilidad de alianzas con otros despachos, contratistas o tiendas de materiales.
- Uso de redes sociales para mostrar portafolios, procesos y atraer clientes.
- Participación en licitaciones o proyectos públicos de mejoramiento urbano.
- Interés creciente por diseños personalizados y de bajo impacto ambiental.

Debilidades (internas, negativas):

- Limitado tiempo o personal para atender muchos proyectos a la vez.
- Capital inicial limitado para maquinaria, equipo propio o publicidad constante.
- Falta de portafolio visual amplio (si aún no lo tienes desarrollado completamente).
- Falta de experiencia en trámites legales complejos o licencias mayores.

Amenazas (externas, negativas):

- Competencia local consolidada con mayor presencia o trayectoria.
- Inflación y aumento de precios en materiales de construcción.
- Burocracia o lentitud en permisos de construcción.
- Desconfianza de algunos clientes hacia empresas jóvenes o nuevas.

- Condiciones climáticas que puedan retrasar obra (lluvias en Chiapas, por ejemplo).

8- Objetivos a Corto, Mediano y Largo plazo.

Corto Plazo (0 - 12 meses)

- Consolidar identidad de marca y presencia en redes sociales.
- Crear portafolio profesional con proyectos ejecutados y propuestas conceptuales.
- Conseguir al menos 5 clientes formales en diseño, remodelación o construcción.
- Optimizar procesos de cotización, seguimiento y atención al cliente.
- Establecer alianzas locales con proveedores y colaboradores de obra.
- Participar en concursos o exposiciones de diseño y arquitectura.

Mediano Plazo (12 meses - 5 años)

- Ampliar la capacidad operativa con equipo y colaboradores en diseño y obra.
- Lograr estabilidad financiera con ingresos constantes y sostenibles.
- Ejecutar proyectos integrales (diseño + construcción) de mayor escala.
- Contar con un espacio físico propio (oficina, taller o showroom).
- Fortalecer presencia digital con campañas de marketing profesional.
- Continuar capacitación técnica en herramientas BIM o diseño sustentable.

Largo Plazo (5 - 10 años)

- Establecerse como empresa reconocida regionalmente por su innovación y calidad.
- Desarrollar proyectos de impacto social o ambiental en el ámbito arquitectónico.
- Crear una plataforma de formación para jóvenes arquitectos y diseñadores.
- Diversificar servicios hacia urbanismo, diseño interior o mobiliario personalizado.
- Adquirir tecnología y maquinaria propia para ejecución de obra eficiente.
- Ser referente en el diseño accesible, artístico y responsable en el sureste mexicano.

9- Segmento del mercado.

Es la población de Comitán de Domínguez, con una población de 166,178 personas cuya edad fluctúa entre 25 y 49 años, 22.65 % hombres y 22.92% mujeres.

10- Características del seguimiento del mercado.

- Residencial: viviendas unifamiliares, edificaciones de departamentos.
- Comercial: Oficinas, tiendas, restaurantes, etc.
- Industrial: Fabricas, almacenes, plantas de producción.

11- Consumo mensual aparente.

Esto se hace identificando el número de clientes potenciales.

25-49 años

Hombres - 27,558.

Mujeres – 32,378.

Total- 59,936.

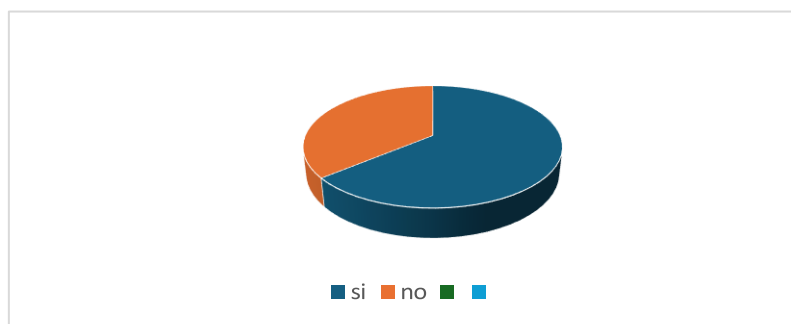
236-59,700	1 vez por semana
83-59,617	2 vez por semana
2,350-57,267	1 vez por mes
57,267-0	Ocasionalmente

Consumo aparente.

1 vez por semana	236	4	944
2 vez por semana	83	8	664
1 vez por mes	2,350	1	2,350
Ocasionalmente	57,267	0	57,267
	59,936		61,225

12- Encuesta (Respuestas con graficas).

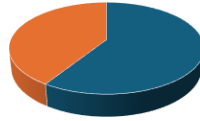
1- ¿Has contratado servicios de diseño o construcción en los últimos 3 años?



2- ¿Qué tipo de proyecto te interesaría realizar próximamente?

2-

¿Qué tipo de proyecto te interesaría realizar próximamente?

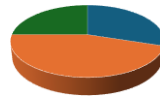


■ Construcción de vivienda nueva

■ Remodelación o ampliación de casa

3- **¿Qué aspecto valoras más al contratar una empresa de diseño o construcción?**

¿Qué aspecto valoras más al contratar una empresa de diseño o construcción?



■ Precio accesible

■ Calidad de los materiales

■ Diseño creativo o personalizado

4- **¿Cuál sería tu presupuesto estimado para un proyecto de construcción o remodelación?**

¿Cuál sería tu presupuesto estimado para un proyecto de construcción o remodelación?



■ menos de \$50,000

■ \$50,000-\$150,000

■ \$150,000-\$300,000

5- **¿Estarías dispuesto a recibir asesoría personalizada o un diseño a medida, aunque represente un costo adicional?**

¿Estarías dispuesto a recibir asesoría personalizada o un diseño a medida,...



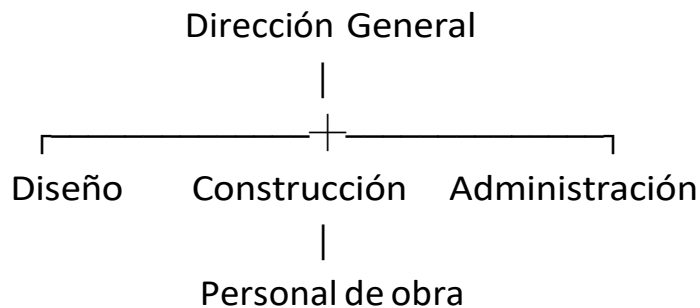
■ si, mejora el resultado

■ no, prefiero soluciones estandar y mas economicas

13- Conclusiones

- 1- Existe un interés notable entre los clientes por contratar servicios de diseño y construcción, lo que indica un mercado activo y con oportunidades para nuevos proyectos.
- 2- La mayoría de las personas busca principalmente remodelaciones o ampliaciones de vivienda, seguido por proyectos de construcción nuevos, lo que señala áreas claras para enfocar los servicios.
- 3- Al elegir una empresa de diseño o construcción, los clientes valoran principalmente la relación entre precio y calidad, destacando la importancia de ofrecer soluciones accesibles sin sacrificar la calidad.
- 4- Los presupuestos para proyectos suelen ser moderados, por lo que es fundamental diseñar propuestas que se adapten a diferentes capacidades económicas.
- 5- Los clientes muestran interés en recibir asesoría personalizada y valoran los servicios que ofrecen un valor agregado, lo que representa una ventaja competitiva para quienes brindan atención especializada.

14- Organigrama



15- Responsabilidades

1. Responsabilidades operativas

- Planear, diseñar y ejecutar proyectos arquitectónicos y de construcción de manera eficiente.
- Cumplir con los tiempos establecidos y los alcances contratados con el cliente.
- Garantizar la correcta gestión de recursos humanos, materiales y financieros.
- Supervisar obras para asegurar la calidad y seguridad del trabajo realizado.

2. Responsabilidades con el cliente

- Brindar asesoría técnica y creativa desde la etapa de diseño hasta la entrega final del proyecto.

- Ofrecer atención personalizada, honesta y clara en todo momento.
- Asegurar que cada proyecto cumpla con los estándares de calidad, normativas locales y necesidades específicas del cliente.
- Proporcionar presupuestos transparentes y contratos bien definidos.

3. Responsabilidades sociales y ambientales

- Promover el diseño responsable, accesible y adaptado al entorno local.
- Utilizar materiales duraderos y, cuando sea posible, sustentables.
- Minimizar el impacto ambiental de las obras, cuidando el uso del agua, energía y la correcta gestión de residuos.
- Respetar el patrimonio, la cultura y el contexto comunitario en el que se construye.

4. Responsabilidades internas

- Fomentar un ambiente laboral seguro, justo y profesional para todos los colaboradores.
- Capacitar constantemente al equipo en nuevas herramientas, normativas y tendencias.
- Respetar los derechos laborales y promover la equidad en cada nivel de la empresa.

16- Bibliografía

- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración (7.9 ed.). McGraw-Hill.
- Kotler, P., C Armstrong, G. (2017). Fundamentos de marketing (12.9 ed.). Pearson Educación.
- Robbins, S. P., C Coulter, M. (2018). Administración (14.9 ed.). Cengage Learning.
- Secretaría de Economía. (2021). Guía para la elaboración del plan de negocios. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se>
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC). (2020). Manual básico para empresas constructoras. <https://www.cmic.org>
- Arte. Diseño y Construcción (2025). Encuesta de mercado aplicada en Comitán de Domínguez. Estudio interno.
- Granados Pérez, A. G. Diagnóstico empresarial y estrategia de diseño para + Arte. Diseño y Construcción. Trabajo original.