



Alumno: Angel Gabriel Granados Pérez

Lic. Juan Manuel Jaime Diaz

9° cuatrimestre

Arquitectura

Super nota

taller del emprendedor

15 de junio de 2025

Super Nota

Unidad 2

- Fortalezas (F): Aspectos internos positivos que la empresa controla y que le otorgan ventajas frente a sus competidores.
- Oportunidades (O): Factores externos que pueden ser aprovechados para mejorar la posición de la empresa en el mercado.



Análisis FODA

Análisis FODA



- Debilidades (D): Aspectos internos negativos que limitan o dificultan el desarrollo óptimo de la empresa.
- Amenazas (A): Factores externos que representan riesgos o desafíos para el funcionamiento de la empresa.

Misión de la Empresa



Misión:

Es la razón de ser de la empresa. Describe su propósito, qué hace y para quién lo hace. Define su función principal en el presente.

Visión:
Es la proyección futura de la empresa. Define hacia dónde se quiere llegar a largo plazo y en qué se desea convertir la organización.



Visión de la Empresa

Objetivos de la Empresa



Los objetivos empresariales son las metas específicas que una empresa establece para orientar sus actividades. Estos deben ser claros, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (SMART). Sirven para dar dirección, motivar al equipo y evaluar el desempeño empresarial.