



Mi Universidad

Nombre del Alumno:

Iber Emanuel Vázquez Arguello

Nombre del tema: Ensayo

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Taller del emprendedor

Ing. Juan Manuel Jaime

Nombre de la Licenciatura: Arquitectura

Cuatrimestre: 9

Fecha: 06 de julio de 2025



A R Q U I T E C T U R A

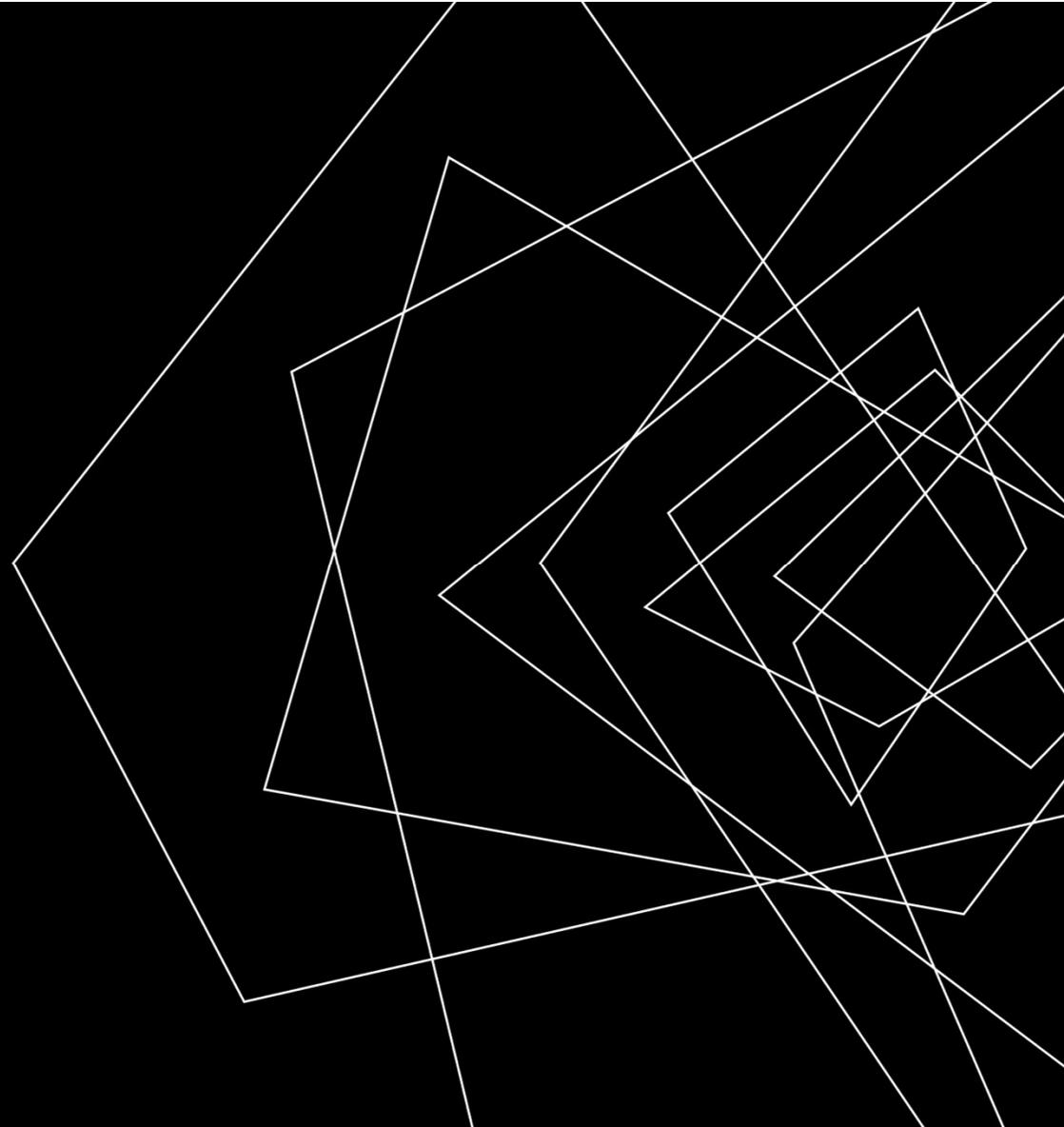
DISEÑAMOS TU ESPACIO, CONSTRUIMOS TU HISTORIA

QUIÉNES SOMOS

Vórtice Studio es un despacho arquitectónico donde la creatividad, la técnica y la funcionalidad convergen para dar vida a espacios únicos. Nos especializamos en el diseño arquitectónico integral, desde la conceptualización hasta el desarrollo ejecutivo, ofreciendo soluciones personalizadas que responden a las necesidades y sueños de cada cliente.

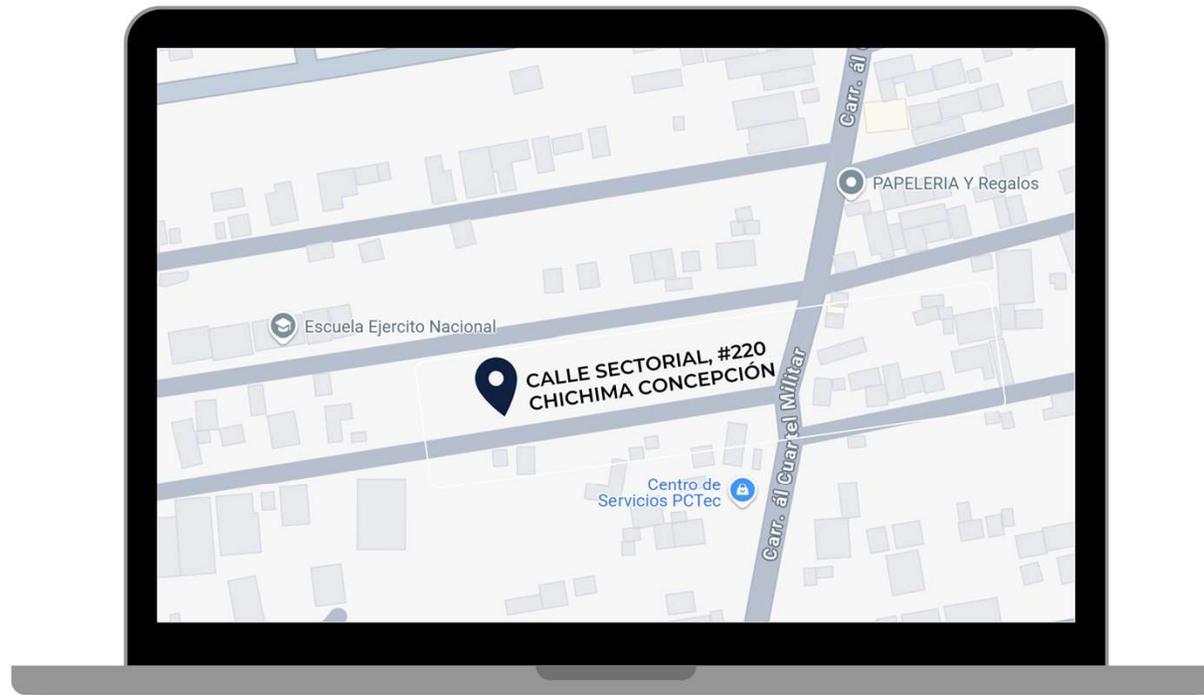
Creemos en la arquitectura como un medio para transformar entornos y mejorar vidas. Cada proyecto es una oportunidad para innovar, para reinterpretar el espacio y para generar experiencias significativas a través del diseño.

Nuestro equipo multidisciplinario trabaja bajo una filosofía colaborativa, con atención meticulosa al detalle, compromiso con la calidad y pasión por el diseño contemporáneo.



UBICANOS

LUNES A VIERNES DE 8 A 15 HS | SÁBADOS 8 A 12 HS



WWW.VORTICEARQMX.COM

← vortice arq



30
Posts

3467
Followers

2
Following

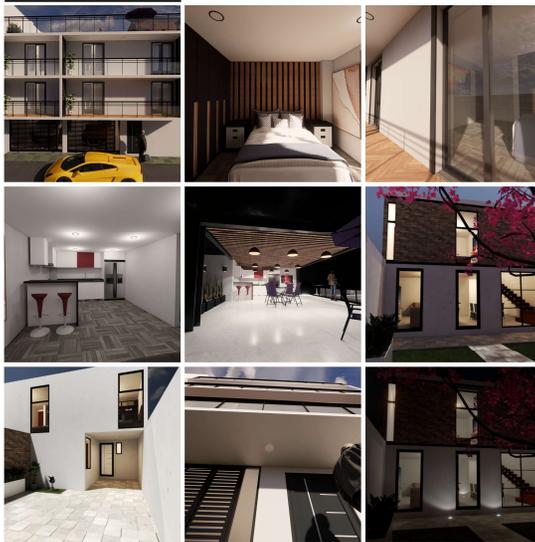
Vortice Studio

Diseñamos tu espacio,
creamos tu historia

...more

www.vorticearqmx.com

- Follow
- Message
- Contact
- + person icon





DISEÑAMOS TU ESPACIO, CONSTRUIMOS TU HISTORIA



NUESTROS SERVICIOS

✓ DISEÑO
ARQUITECTINICO

✓ CONSTRUCCION

✓ REMODELACIONES

Hello!
Build Your
Dreams
Simply Trusting Us

Nosotros

Transformamos ideas en espacios únicos. Nos especializamos en diseño arquitectónico y construcción, creando proyectos residenciales, comerciales e institucionales que combinan funcionalidad, estilo y sostenibilidad. Diseñamos con propósito. Construimos con calidad.

Contacto

- ☎ 963 323 0819
- 🌐 www.vorticearqmx.com
- ✉ vorarq@gmail.com
- 📍 Calle Sectorial 123
Chichima, Comitán Chis.

JUSTIFICACIÓN

La creación de Vórtice Studio surge de la necesidad de ofrecer soluciones arquitectónicas integrales que combinen funcionalidad, estética y sostenibilidad en cada proyecto. En la actualidad, muchas personas y empresas enfrentan dificultades para encontrar servicios de diseño y construcción que se adapten realmente a sus necesidades y presupuesto, sin sacrificar la calidad ni el estilo.

Vórtice Studio busca cubrir ese vacío en el mercado, brindando una atención personalizada desde la concepción de la idea hasta la entrega final del proyecto. Nos enfocamos en crear espacios innovadores, bien planificados y ejecutados con profesionalismo, aplicando conocimientos técnicos actualizados y respetando el entorno.

VISIÓN

Ser reconocidos como una de las firmas de arquitectura más innovadoras y confiables De la región, destacándonos por nuestro compromiso con el diseño funcional, la sostenibilidad y la excelencia en cada proyecto.

MISIÓN

Diseñar y construir espacios que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de soluciones arquitectónicas creativas, eficientes y personalizadas.

VALORES

Compromiso

Creatividad

Responsabilidad

Innovación

Trabajo en equipo

Honestidad

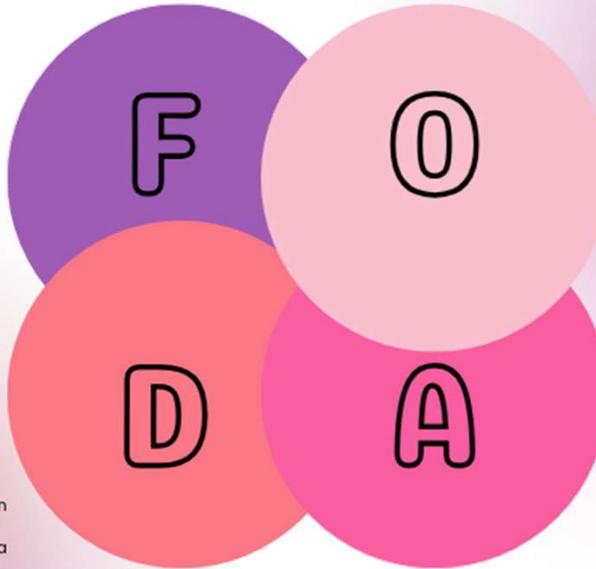
ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

- Equipo multidisciplinario con talento joven y creativo.
- Ofrecemos servicios integrales: diseño, construcción e interiorismo.
- Atención personalizada y cercanía con el cliente.
- Uso de herramientas digitales como diseño 3D y modelado BIM.
- Alta flexibilidad para adaptarse a proyectos diversos (residencial, comercial, institucional).

DEBILIDADES

- Falta de experiencia en proyectos a gran escala (si aún son nuevos).
- Recursos financieros limitados para expansión rápida.
- Dependencia de un equipo pequeño en fases críticas.
- Necesidad constante de actualización tecnológica y profesional.



OPORTUNIDADES

- Aumento en la demanda de construcciones sostenibles y funcionales.
- Crecimiento del mercado de remodelaciones y diseño personalizado.
- Uso de redes sociales para posicionamiento y atracción de clientes.
- Posibilidad de alianzas con inmobiliarias, constructoras y proveedores.
- Participación en licitaciones públicas o privadas.

AMENAZAS

- Competencia fuerte de estudios consolidados y grandes constructoras.
- Cambios en la economía que afecten la inversión en construcción.
- Aumento en el costo de materiales de construcción.
- Clientes que buscan solo el precio más bajo, sin valorar calidad o diseño.



OBJETIVOS

Corto Plazo (0 a 1 año)

- Posicionar la marca Vórtice Studio en redes sociales y medios digitales.
- Captar los primeros clientes mediante estrategias de marketing local.
- Ejecutar con éxito los primeros proyectos residenciales pequeños o remodelaciones.
- Establecer un portafolio profesional con renders, planos y fotografías reales.
- Consolidar un equipo de trabajo base eficiente y comprometido.

Mediano Plazo (1 a 5 años)

- Expandir los servicios a nuevos tipos de proyectos (comerciales o institucionales).
- Aumentar la cartera de clientes y generar recomendaciones boca a boca.
- Establecer alianzas estratégicas con proveedores, ingenieros y empresas afines.
- Implementar procesos internos más eficientes (presupuestos, seguimiento, entrega).
- Obtener reconocimiento local como estudio de diseño y construcción confiable.

Largo Plazo (5 a 10 años o más)

- Convertirse en una firma reconocida a nivel regional por su innovación y calidad.
- Abrir una oficina física completamente equipada para atención y diseño.
- Ampliar el equipo con especialistas en interiorismo, paisajismo o sustentabilidad.
- Participar en licitaciones de obras públicas o grandes desarrollos urbanos.
- Desarrollar proyectos propios como vivienda vertical o desarrollos habitacionales.

SEGMENTO DEL MERCADO

Para el corto plazo, el segmento de mercado elegido para Vórtice Studio se enfoca en hombres y mujeres entre 25 y 44 años, residentes en Comitán de Domínguez.

Total de población de interés:

Hombres (25-44 años): 21,491 → 12.93% del total poblacional

Mujeres (25-44 años): 27,435 → 16.51% del total poblacional

Total combinado: 48,926 → 29.45% de la población de Comitán



CARACTERISTICAS DEL MERCADO

- Personas activas económicamente, con intención de invertir en espacios habitacionales, oficinas o comercios.
- Suelen buscar diseños funcionalidad, estética y eficiencia.
- Prefieren servicios que incluyan asesoría profesional en todo el proceso.
- Están influenciados por tendencias en redes sociales, modernidad y calidad de vida.



CONSUMO APARENTE

El numero de clientes
potenciales es de 48926

HOMBRES	21491
MUJERES	27435
TOTAL	48926

El consumomunitario
aparente es de:

60	48866
25	48841
2000	46841
600	46241

CONSUMO APARENTE			
1 VEZ POR SEMANA	60	4	240
2 VECES POR SEMANA	25	8	200
1 VEZ AL MES	2000	1	2000
OCASIONALMENTE	600	1	600
TOTAL	2685		3040

CUESTINARIO

1. ¿Actualmente cuenta con una vivienda propia?

Sí

No

2. ¿Planea construir, remodelar o diseñar un espacio en los próximos 2 años?

Sí

No

3. ¿Le gustaría contratar un despacho de arquitectura profesional para su proyecto?

Sí

No

4. ¿Qué tipo de proyecto le interesa más?

Vivienda

Oficina

Local comercial

5. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un diseño personalizado?

Sí

No

5. ¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un diseño personalizado?

Sí

No

6. ¿Prefiere que la construcción o remodelación incluya supervisión de un arquitecto?

Sí

No

7. ¿Considera importante que el diseño incluya materiales sustentables?

Sí

No

8. ¿Qué tanto le interesa que su proyecto se entregue en tiempo y forma?

Muy importante

Poco importante

9. ¿Suele buscar recomendaciones de arquitectos en redes sociales?

Sí

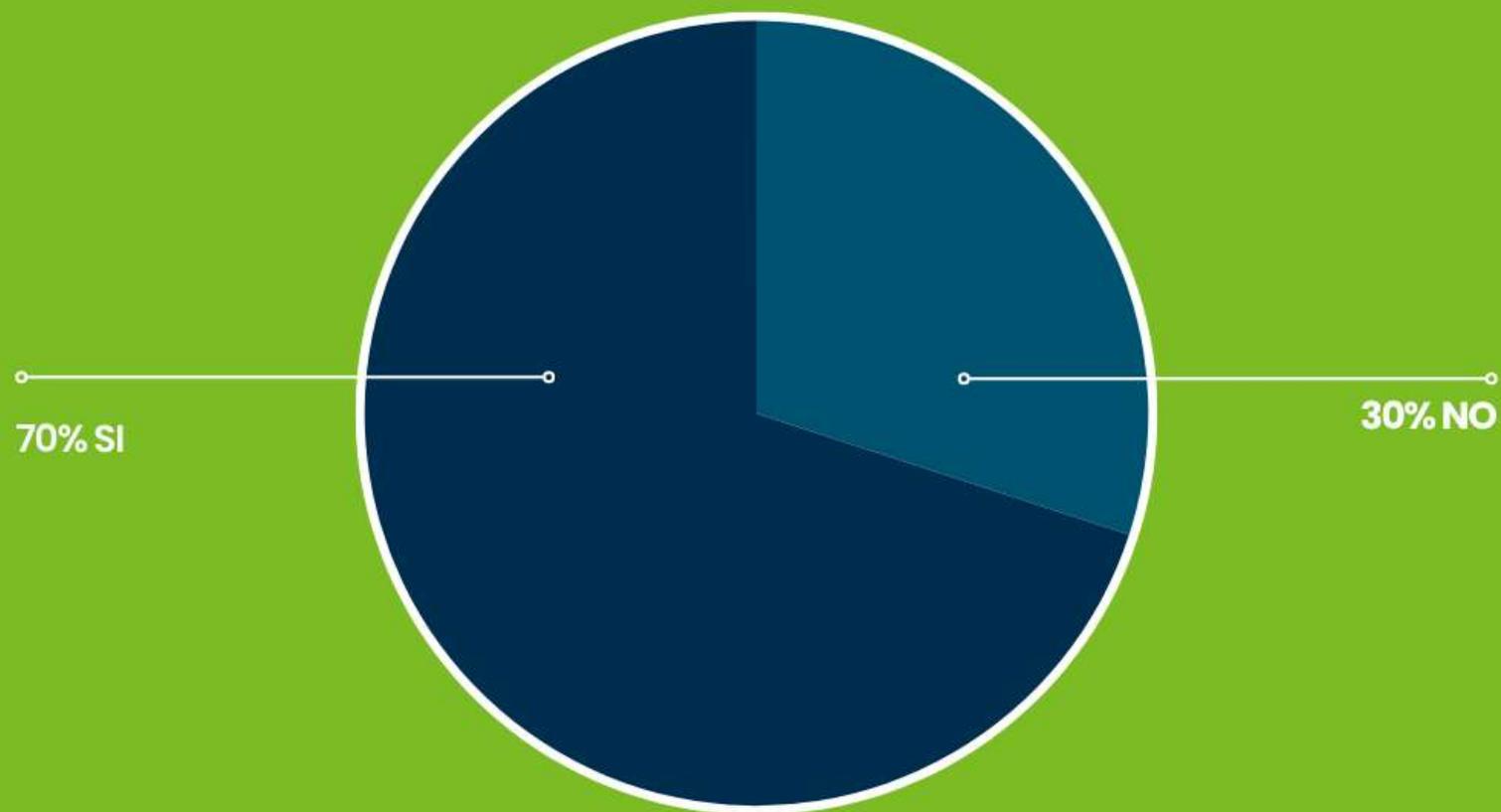
No

10. ¿Recomendaría a familiares o amigos un servicio de arquitectura de calidad?

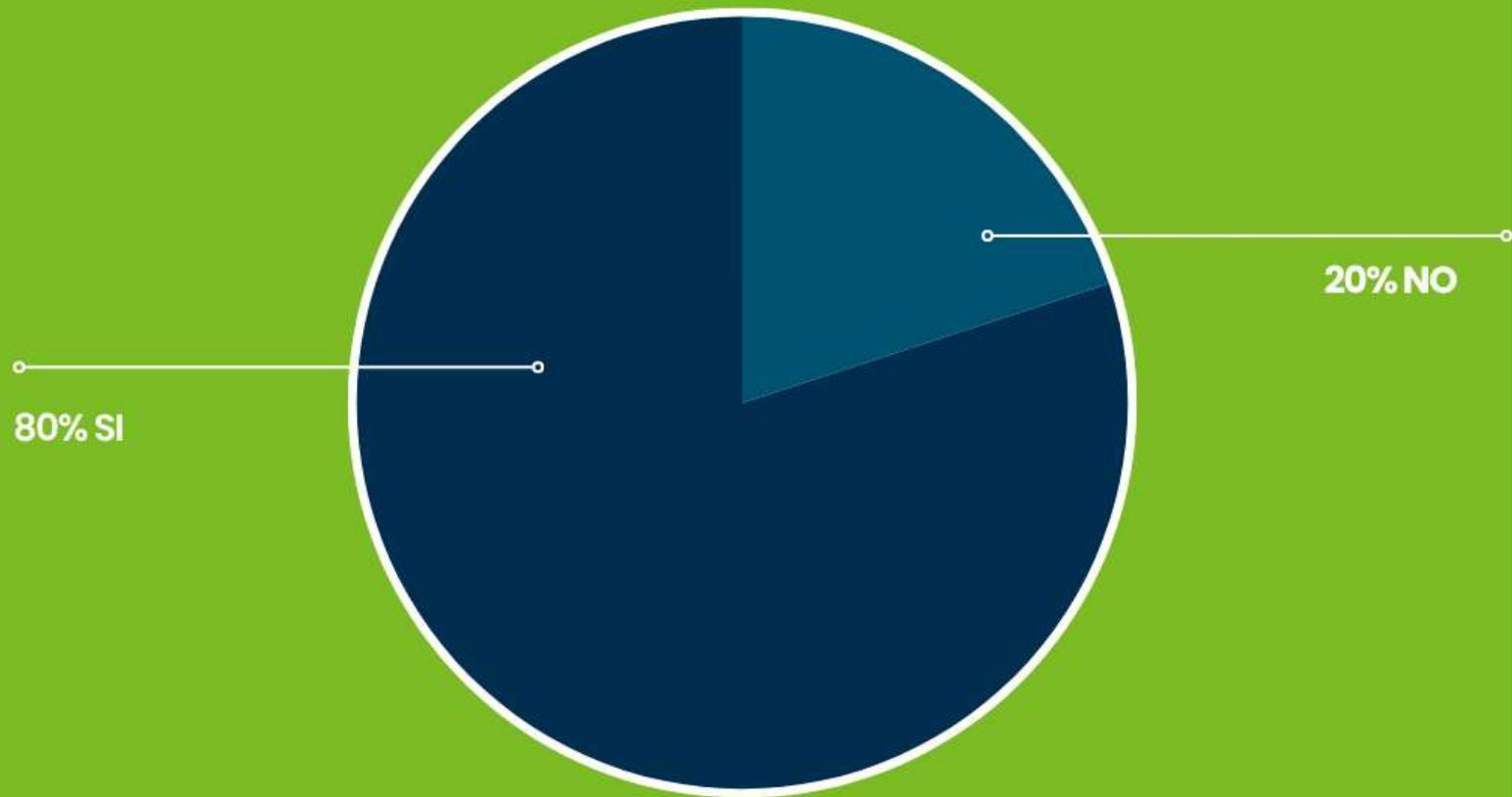
Sí

No

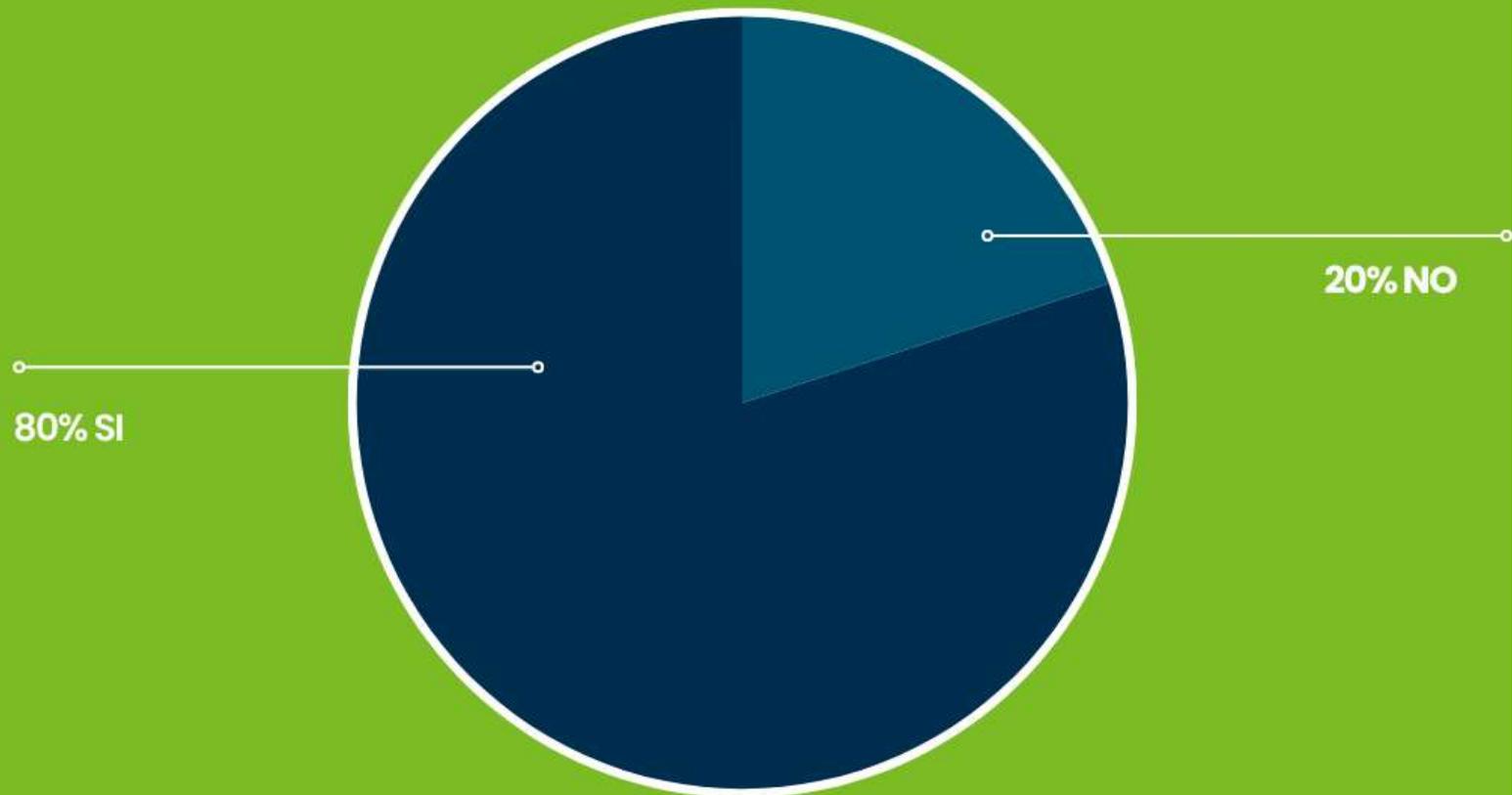
¿Actualmente cuenta con una vivienda propia?



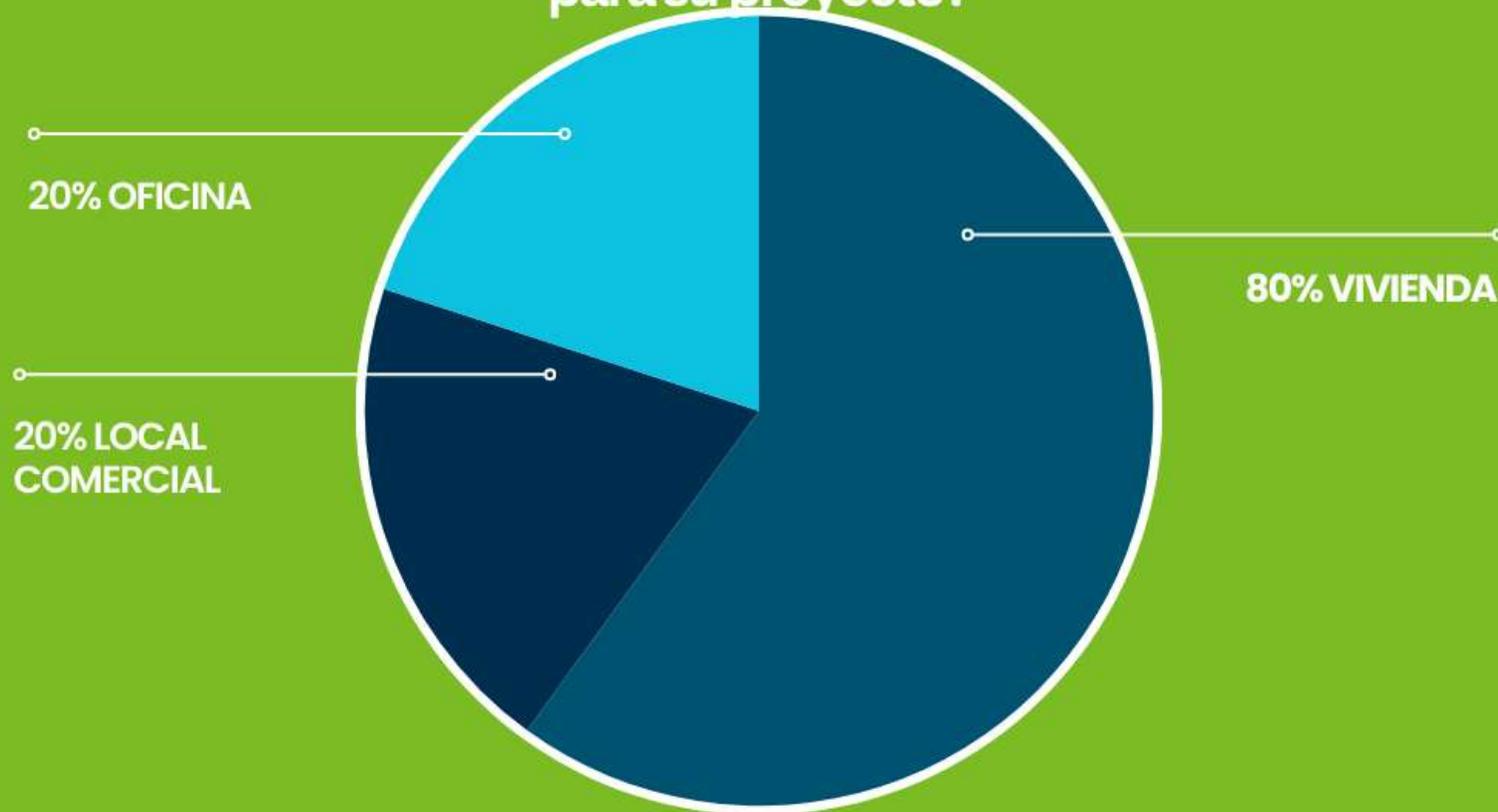
¿Planea construir, remodelar o diseñar un espacio en los próximos 2 años?



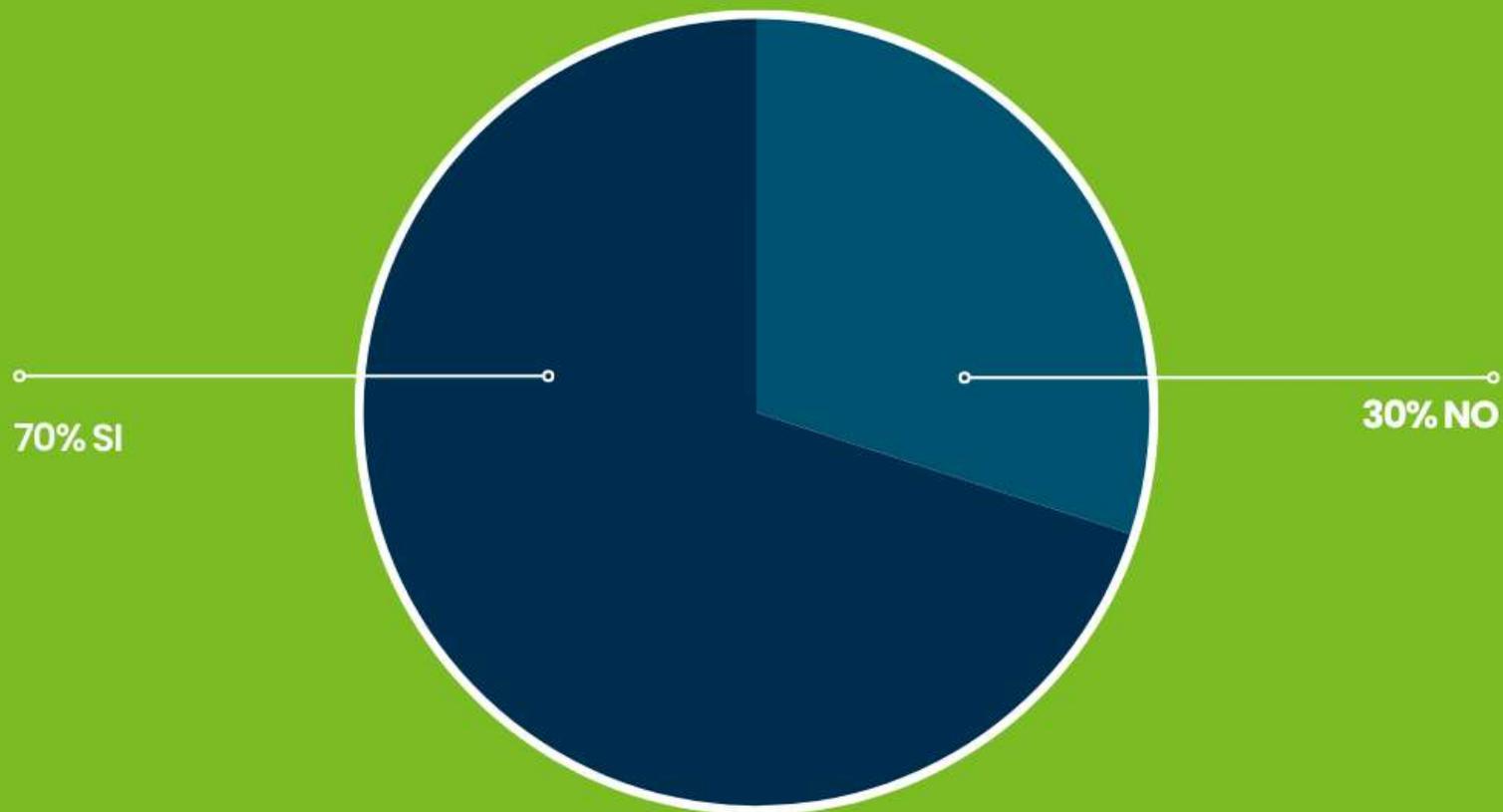
¿Le gustaría contratar un despacho de arquitectura profesional para su proyecto?



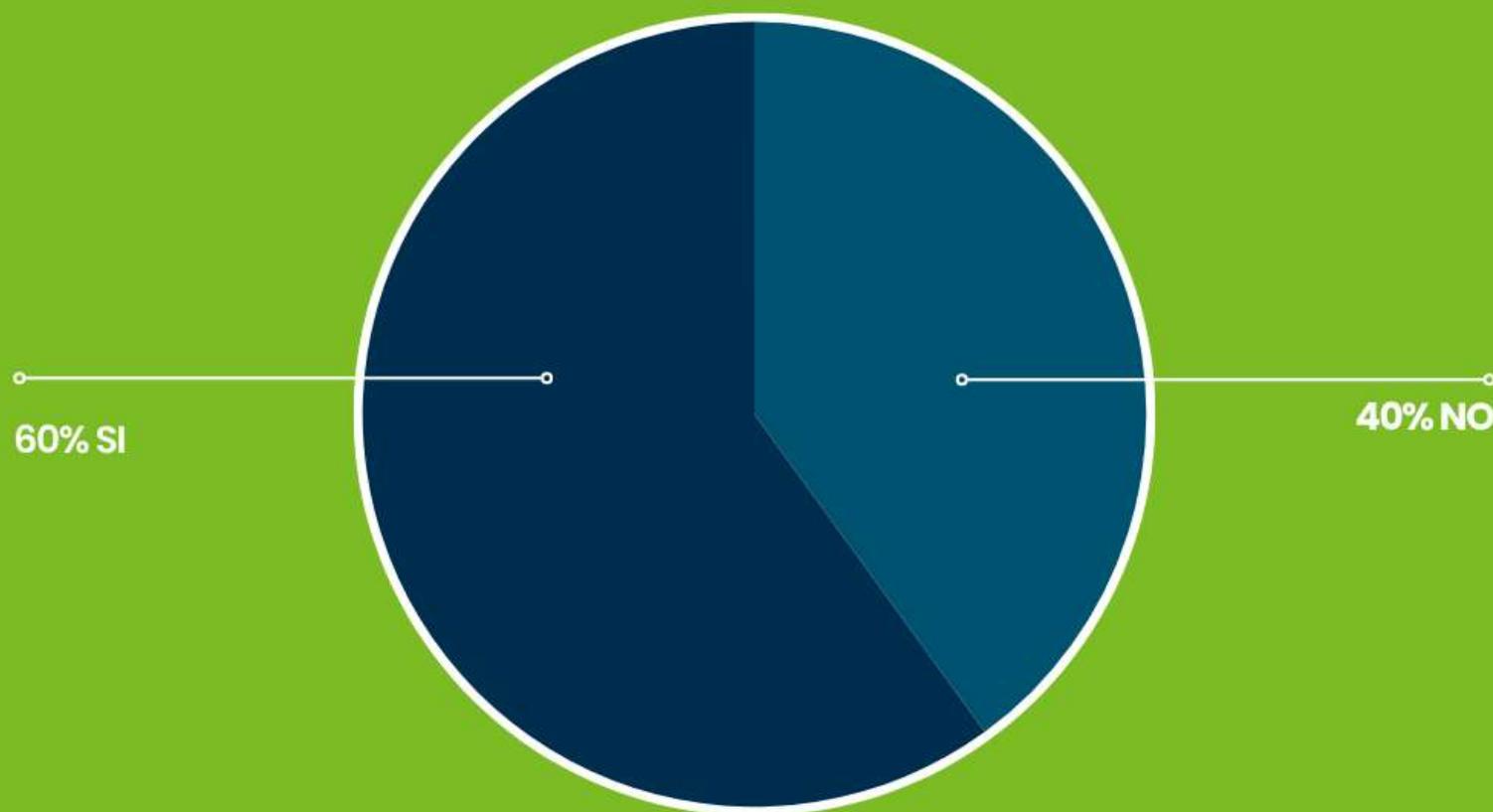
¿Le gustaría contratar un despacho de arquitectura profesional para su proyecto?



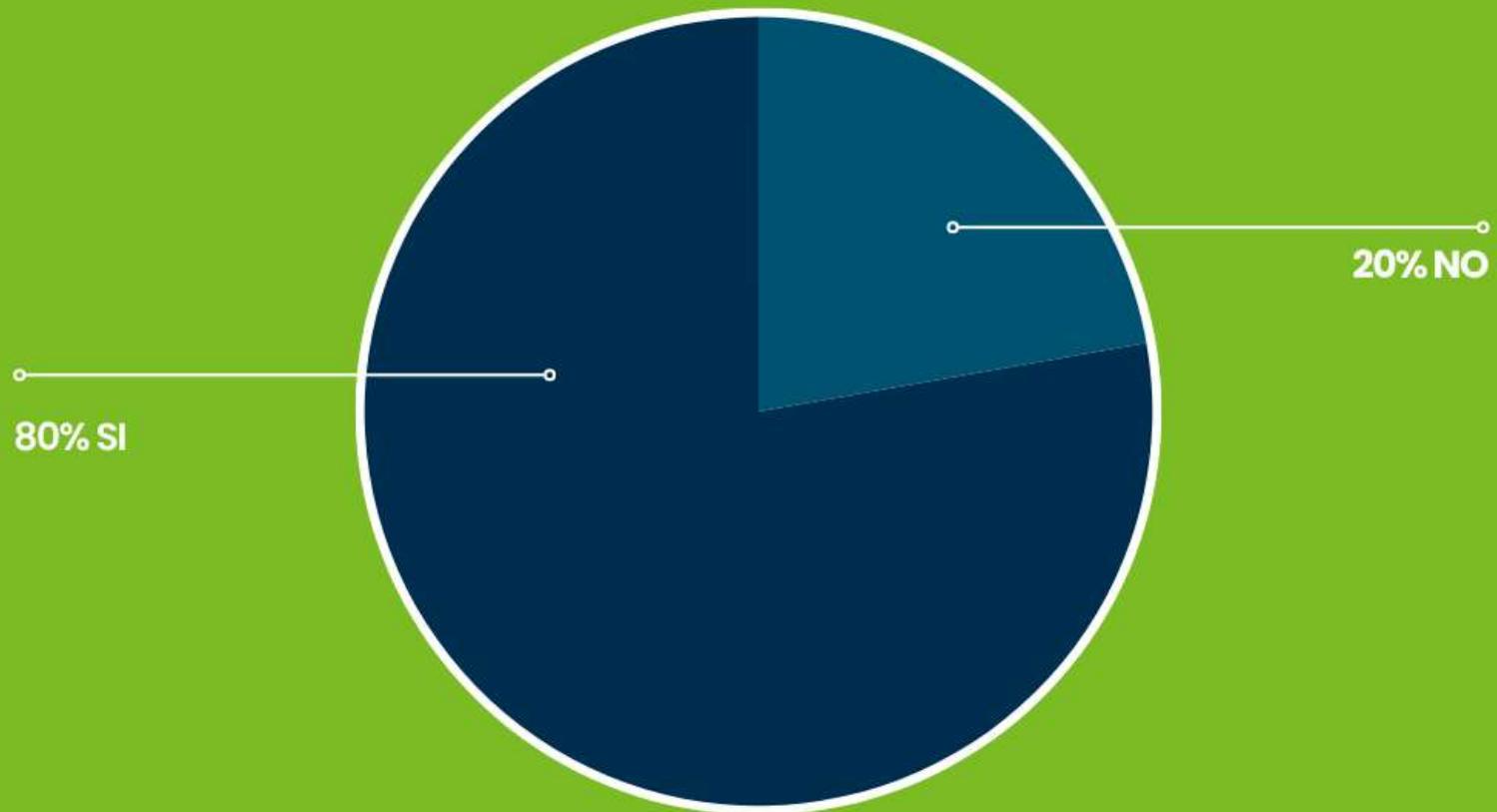
¿Estaría dispuesto(a) a pagar por un diseño personalizado?



¿Prefiere que la construcción o remodelación incluya supervisión de un arquitecto?



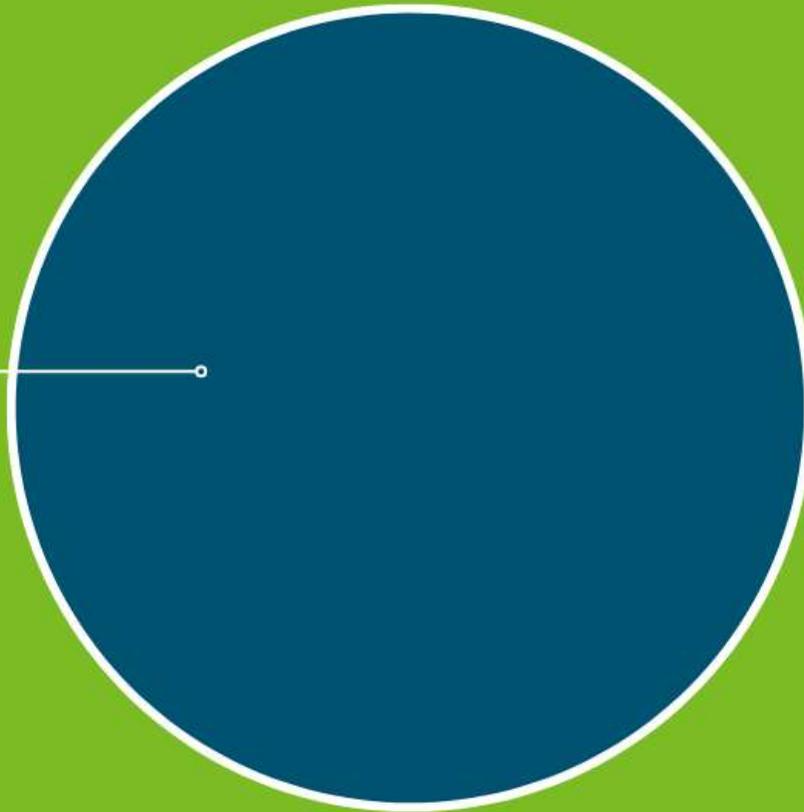
¿Considera importante que el diseño incluya materiales sustentables?



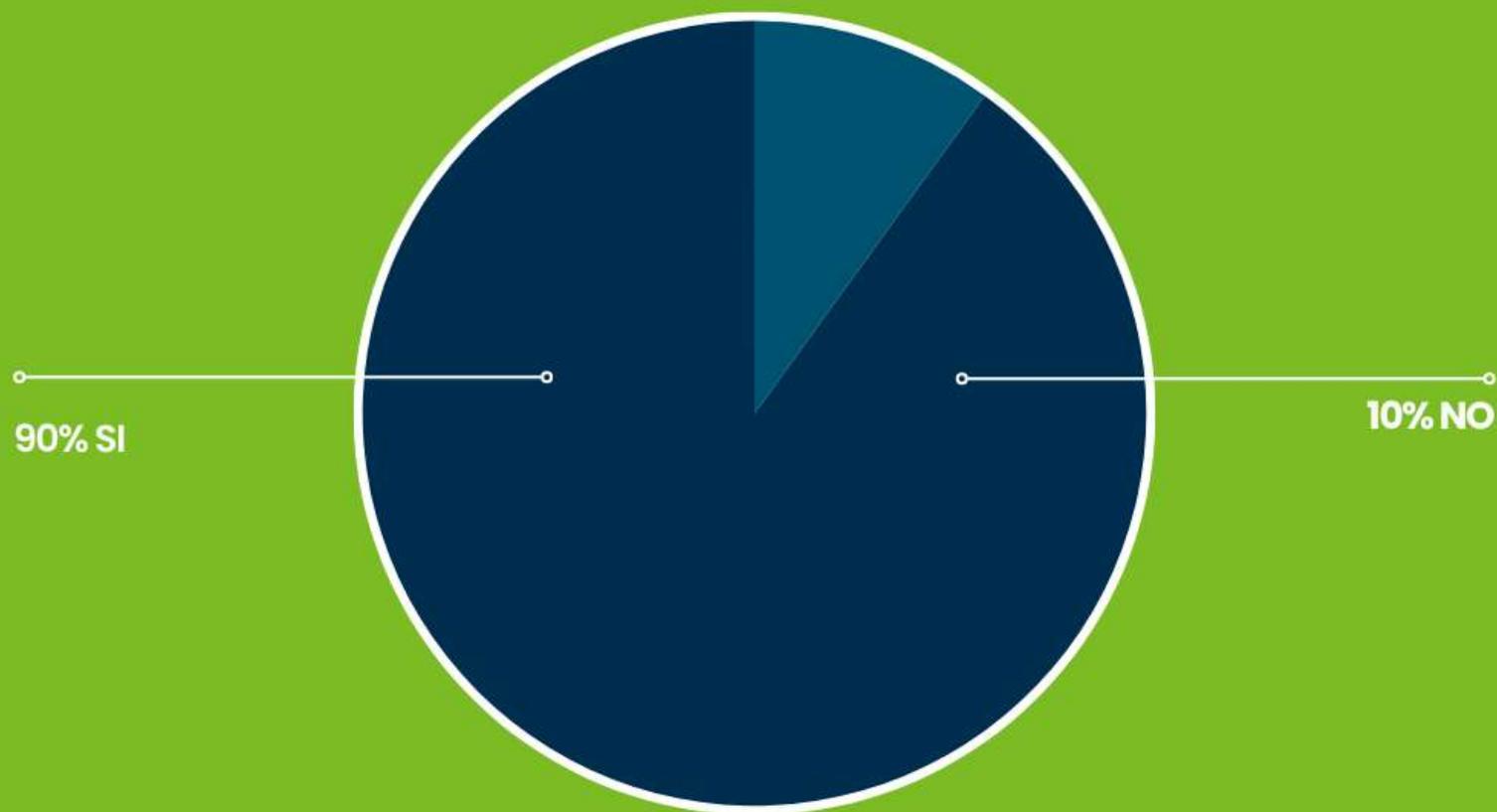
¿Qué tanto le interesa que su proyecto se entregue en tiempo y forma?



100% MUY
IMPORTANTE



Suele buscar recomendaciones de arquitectos en redes sociales?



¿Recomendaría a familiares o amigos un servicio de arquitectura de calidad?



100% SI

Los resultados de la encuesta muestran que nuestro mercado objetivo en Comitán de Domínguez son principalmente jóvenes y adultos de **20 a 45 años**, en su mayoría solteros o casados, con nivel educativo medio superior o licenciatura, activos laboralmente y con ingresos de **\$3,000 a \$10,000 pesos mensuales**.

Este segmento es **sensible a precios accesibles**, valora la calidad y prefiere productos locales. Utiliza principalmente **redes sociales e internet** para informarse y tomar decisiones de compra, por lo que es clave mantener una presencia digital constante.

Prefieren métodos de pago en efectivo o tarjeta y realizan compras importantes cada mes o cada dos meses. En general, buscan comodidad, buen precio y confianza en los negocios locales, por lo que nuestra estrategia debe enfocarse en **ofrecer productos de calidad, precios justos y promociones atractivas**, con atención cercana y buen servicio.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

ORGANIGRAMA



Presented with xmind

1. Dirección General

Toma decisiones estratégicas.

Supervisa todas las áreas.

Define metas, visión y misión.

Representa a la empresa ante clientes clave y aliados.



RESPONSABILIDADES

2. Finanzas

Contador:

Lleva la contabilidad general.

Realiza declaraciones fiscales.

Supervisa facturación e impuestos.

Auxiliar Contable:

Apoya en registros contables.

Realiza conciliaciones bancarias.

Verifica facturas y pagos.

Encargado de Presupuestos:

Elabora presupuestos de proyectos.

Controla ingresos y egresos estimados.

Hace seguimiento del gasto real vs. presupuestado.

3. Compras

Encargado de Compras:

Gestiona adquisiciones de materiales y servicios.

Negocia con proveedores.

Genera órdenes de compra.

Gestor de Proveedores:

Mantiene relaciones con proveedores.

Evalúa calidad y tiempos de entrega.

Busca nuevos proveedores si es necesario.



4. Recursos Humanos

Responsable de Contratación:

Recluta y selecciona personal.

Publica vacantes y realiza entrevistas.

Integra nuevos empleados.

Personal de Nómina:

Calcula y paga sueldos.

Realiza registros de incidencias (faltas, horas extras).

Administra prestaciones.

Encargado del Bienestar del Equipo:

Organiza actividades de integración.

Atiende clima laboral.

Diseña programas de incentivos.

Seguros:

Gestiona seguros de vida, médicos y riesgos laborales.

Mantiene pólizas actualizadas.

Atiende siniestros o reclamos.

5. Producción

Arquitectos:

Diseñan proyectos arquitectónicos.

Realizan planos y renders.

Supervisan avances de diseño.

Ingenieros Civiles:

Calculan estructuras.

Hacen estudios de materiales y suelos.

Dan soporte técnico en obra.

Dibujantes:

Elaboran planos técnicos detallados.

Modifican planos según requerimientos.

Apoyan en modelado 2D/3D.

Diseñador de Interiores:

Define acabados, mobiliario y decoración.

Presenta propuestas de ambientación.

Supervisa instalación de interiores.



6. Control de Gestión

Supervisor de Obra:

Supervisa construcción en sitio.

Verifica calidad y avances.

Coordina contratistas y proveedores.

7. Marketing

Diseñador Gráfico:

Diseña material publicitario (brochures, flyers, posts).

Define imagen corporativa.

Trabaja branding de la empresa.

Community Manager:

Publica y programa contenido en redes sociales.

Responde mensajes y comentarios.

Monitorea métricas y tendencias.

Encargado de Redes Sociales:

Planifica estrategias de redes.

Genera reportes de alcance y engagement.

Coordina campañas con el Community Manager.



8. Administración

Asistente Administrativo:

Apoya en tareas generales de oficina.

Gestiona agendas y reuniones.

Controla suministros.

Recepcionista:

Atiende llamadas y visitas.

Registra entrada/salida de documentos.

Canaliza solicitudes.

Responsable de Documentos:

Organiza y archiva expedientes.

Controla bases de datos físicas y digitales.

Vigila la confidencialidad de la información.

Archivos:

Clasifica y almacena documentos.

Mantiene orden y actualiza archivos.

Realiza respaldos digitales.