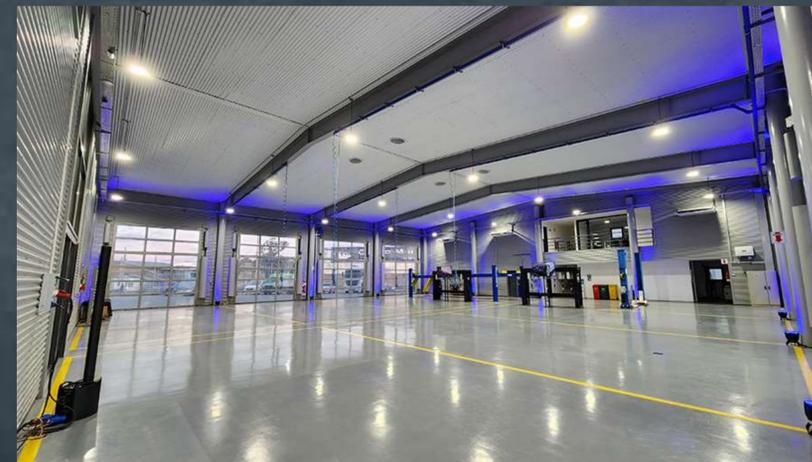


CASOS DE REFERENCIA

El predio que se encuentra en mar de la plata cuenta con 6.254,54 m² con un amplio frente hacia la ruta. Las dimensiones del edificio permiten una óptima movilidad interna para camiones. A su vez, el diseño favorece una integración visual y funcional entre todas las áreas. De esta forma, todo queda a la vista del cliente representando la visión 360° que caracteriza a la oferta de productos y a los servicios de Mercedes-Benz Camiones y Buses.



LAS FUNCIONES DE MERCEDES-BENZ EN MAR DE LA PLATA SON:

- **Venta de vehículos:** Ofrecen vehículos nuevos y posiblemente usados de la marca Mercedes-Benz.
- **Postventa:** Manejan la atención al cliente después de la venta, incluyendo repuestos y servicio técnico.
- **Test drive:** Permiten a los clientes probar los vehículos antes de comprarlos.
- **Atención al cliente:** Cuentan con números de contacto y un área de postventa para consultas y solicitudes de turnos

PROGRAMA ARQUITECTONICO

AREA DE ATENCION AL CLIENTE
AREA DE REFACCIONES
LOKERS
SANITARIOS
SALA DE REUNIONES
AREA ADMINISTRATIVA
ESTACIONAMIENTO

SALA DE ESPERA
SALA DE EXHIBICION
OFICINAS
AREA DE VENTAS
AREA DE ETREGA DE VEHICULOS
ALMACEN
BODEGA PARA UNIDADES NUEVAS

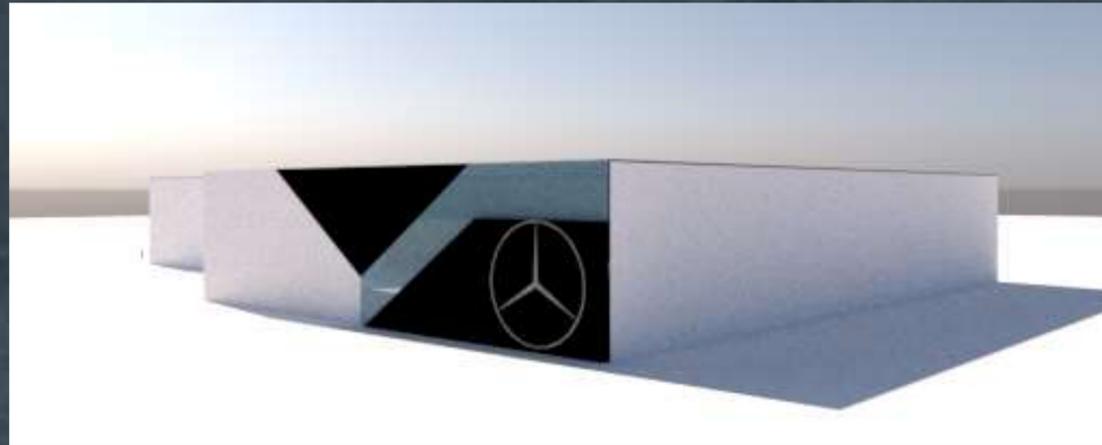


M
E
R
C
E
D
E
S

B
E
N
Z

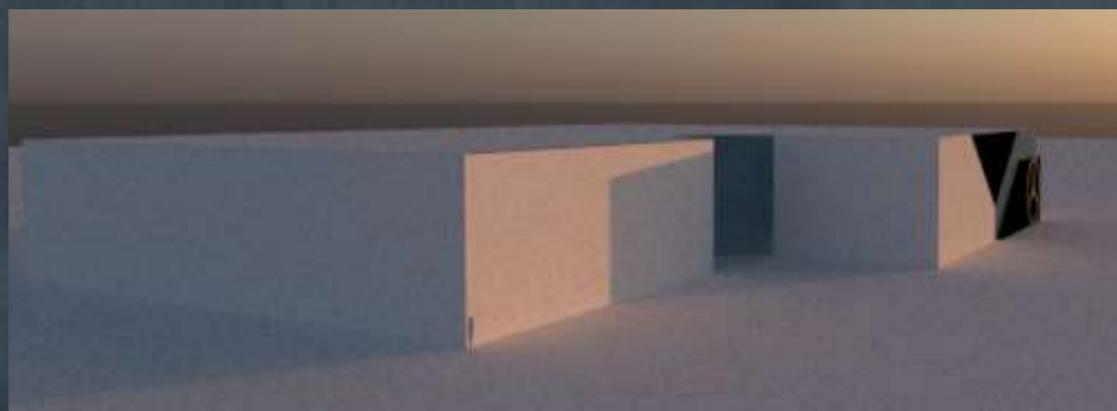
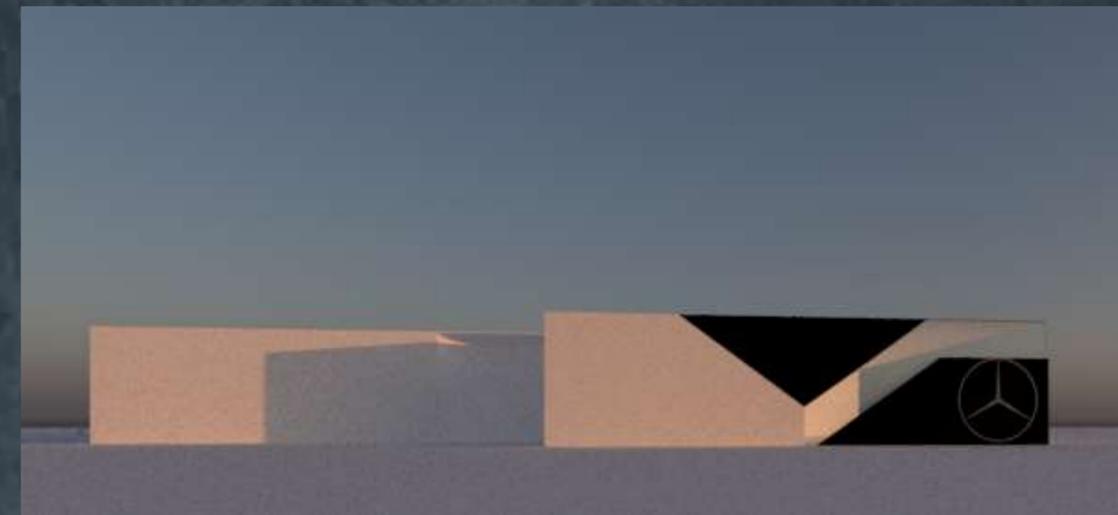
M
E
R
C
E
D
E
S
B
E
N
Z

RENDERS Y DESARROLLO



LA IDEA PRINCIPAL SURGE A TRAVES DEL LOGO DE MERCEDES, EL CUAL AL DESPEDASARLO OBTUVIMOS DOS FROMAS, QUE SERIA EL SEMI-CILINDRO Y EL TRIANGULO, EL DISEÑO SE BASA EN LA REFERENCIA DE MAR DE PLATA CONTANDO CON UN DISEÑO INNOVADOR

EL DISEÑO SE BASA EN LO CLASICO PERO LUJOSO DE LA MARCA, DONDE SE DEMUESTRA ELEGANCIA Y LLEVANDO EL LOGO SIEMPRE POR DELANTE, COMO LO ES EL VEHICULO TRADICIONAL "SEDAN CLASE E" YA QUE DESTACA SU COMODIDAD Y ELEGANCIA



RETOMAMOS LA FROMA TRIANGULAR YA QUE REPRESENTA EL ELEMENTO PRINCIPAL DSUFICIENTEMENTEEL LOGO, BUSCAMOS QUE SEA LO ORGANIZADO PARA UN MEJOR DESARROLLO.