

MERCEDES BENZ



☒ Características arquitectónicas

- Diseño moderno y funcional, siguiendo el manual de identidad visual de General Motors.
- Fachada acristalada en doble altura que permite exhibición frontal de autos al exterior.
- Cubierta ligera metálica y estructura de marcos rígidos que permite un amplio claro sin columnas.
- Colores corporativos: blanco, azul metálico y gris; se integra un tótem vertical visible desde el periférico.
- Zona exterior con explanada vehicular para exhibición en fachada y estacionamiento de visitantes.

☒ Programa arquitectónico aplicado

- Área de exhibición
- Exhibición de autos nuevos (capacidad para 6–8 unidades)
- Zona de recepción y sala de espera con atención personalizada
- Área de entrega de vehículos con ambientación especial
- Área de Ventas:
- Cubículos para asesores de ventas
- Oficina de gerencia
- Módulos de financiamiento, seguros y gestoría.

- Área de Servicio:
- Taller mecánico con rampas, bahías y elevadores
- Zona de diagnóstico rápido
- Área de lavado, detallado y revisión
- Refaccionaria con almacén
- Área Administrativa:
- Oficinas internas (recursos humanos, contabilidad, almacén)
- Baños para clientes y personal
- Comedor y vestidores para empleados

Los espacios que tendrá la agencia de autos son:
 mostrador
 área administrativa
 recepción
 sala de espera
 módulos
 oficinas de gerencia
 cubículos
 almacén
 sala de espera
 baños para clientes y personal
 comedor y vestidor
 taller



DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

