## AGENCIA PORSCHE

#### CONCEPTO



#### AEREODINAMICA.

El diseño parte del concepto de aerodinámica, modelando un único volumen con líneas suaves, inclinadas y continuas que sugieren desplazamiento y velocidad. La forma se define por una silueta envolvente que simula el flujo del aire, generando una sensación de ligereza y dinamismo. Este gesto volumétrico busca transmitir el movimiento contenido, como si el edificio estuviera diseñado para cortar el viento, integrando así la esencia del automóvil en su propia expresión arquitectónica.



### ANGEL ALEXIS MORENO CORDOVA FERNANDA STEPHANIA REMIREZ GUILLEN

CATEDRATICO: ARQ. VICTOR MANUEL SANTIAGO GUILLEN

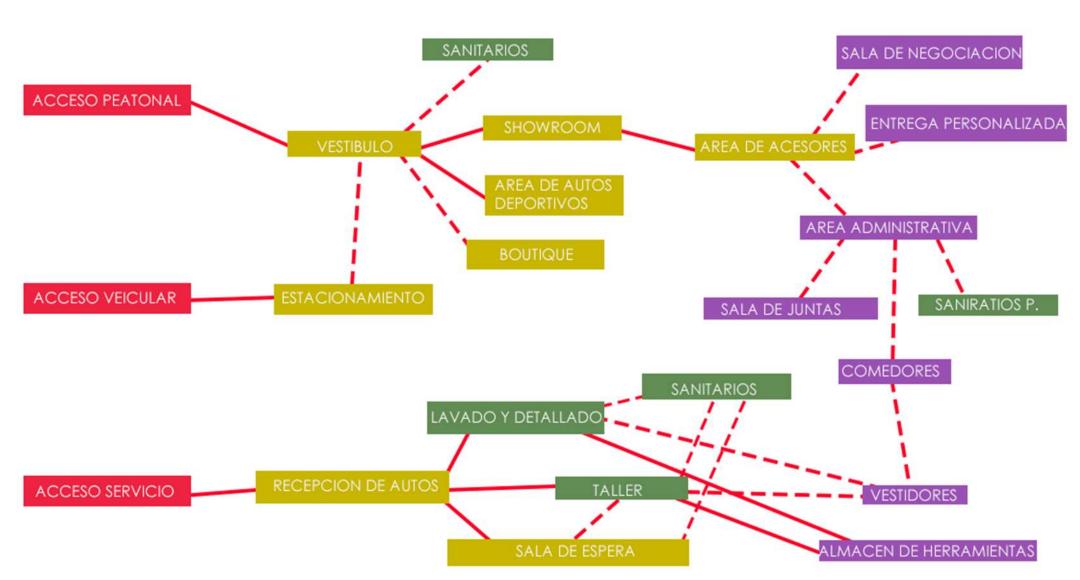
#### DIAGRAMA DE FUNCIONAMIENTO

ACCESOS

AREA SOCIAL

AREA DE SERVICIO

AREA PRIVADA



o Cap

o Capacidad para 6 a 12 autos

2. ÁREA DE EXHIBICIÓN DE AUTOS

1. ÁREA DE ACCESO Y RECEPCIÓN

o Recepción con módulo de atención

o Sala de espera con acabados premium

Vestíbulo principal / Lobby

o lluminación cenital y perimetral controlada o Espacios para rotación de modelos nuevos

PROGRAMA ARQUITECTONICO

o Exhibidor de trofeos, historia o tecnología Porsche

Zona de bienvenida digital / configurador virtual

o Pantallas interactivas y configurador de autos

Área de autos deportivos o edición especial

o Zona aislada, con iluminación puntual y ambiente exclusivo

Zona de boutique Porsche

• Showroom principal

o Venta de ropa, accesorios, artículos lifestyle

3. ÁREA DE ATENCIÓN AL CLIENTE / VENTAS

Cubículos de asesores de ventas (3 a 6)

• Sala de negociación / entrega de unidades

o Privada, con ambiente premium

o Posibilidad de revelar el auto nuevo

Zona de entrega personalizada

o Espacio reservado para presentar el auto al cliente

o lluminación escénica y cortinas automáticas

4. ÁREA ADMINISTRATIVA

Oficinas administrativas

Sala de juntas

Baños privados

5. ÁREA DE SERVICIO Y TALLER

• Recepción de servicio

Área de espera para clientes con vista al taller

Taller de servicio

o Bahías de servicio (4 a 8)

o Elevadores automotrices

o Zona de diagnóstico computarizado

Zona de lavado y detallado

• Zona de almacenaje de herramientas y refacciones

Vestidores y baños de personal técnico

Comedores

6. ÁREA DE ESTACIONAMIENTO

• Estacionamiento para clientes

o Mínimo 10 cajones

Estacionamiento de autos en inventario

Bahía de trasporte publico

Estacionamientos para empleados

7. ÁREAS COMPLEMENTARIAS

• Baños públicos (Hombres, Mujeres, Discapacitados)

Espacio para eventos / lanzamientos

o Terraza o salón multiusos

Espacio verde / jardines decorativos

# PORSCHE

DISEÑO ARQUITECTONICO IV

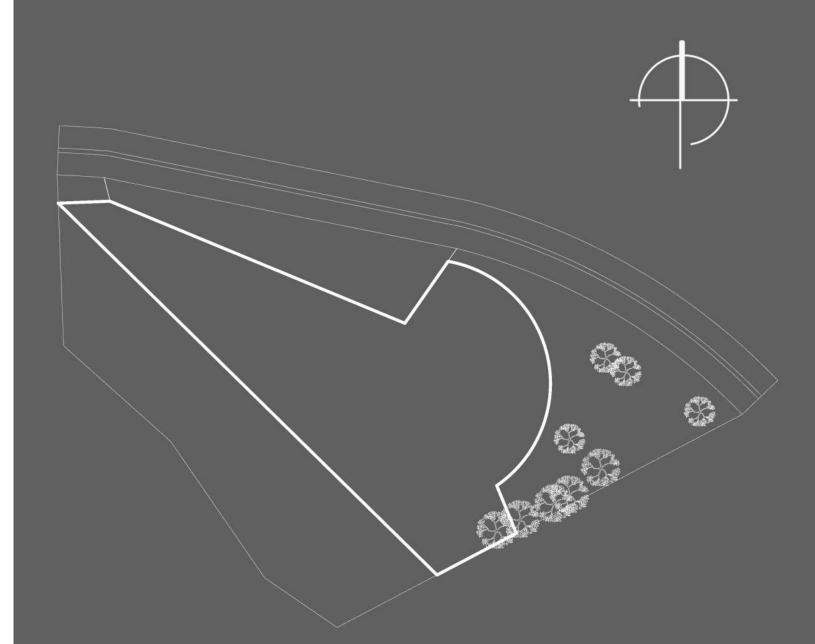
AGENNCIA DE CARROS PORRSCHE

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

COMITAN DE DOMINGUES, CHIAPAS.

04 DE JULIO DE 2025

#### EMPLAZAMIENTO



#### RENDER VOLUMETRICO



