

EL PEC ATLANTA ES UN REFERENTE ARQUITECTÓNICO Y CORPORATIVO QUE ROMPE MOLDES AL COMBINAR FUNCIONES DE OFICINA, EXPERIENCIA DE MARCA Y PISTA DE CONDUCCIÓN BAJO UN MISMO TECHO.

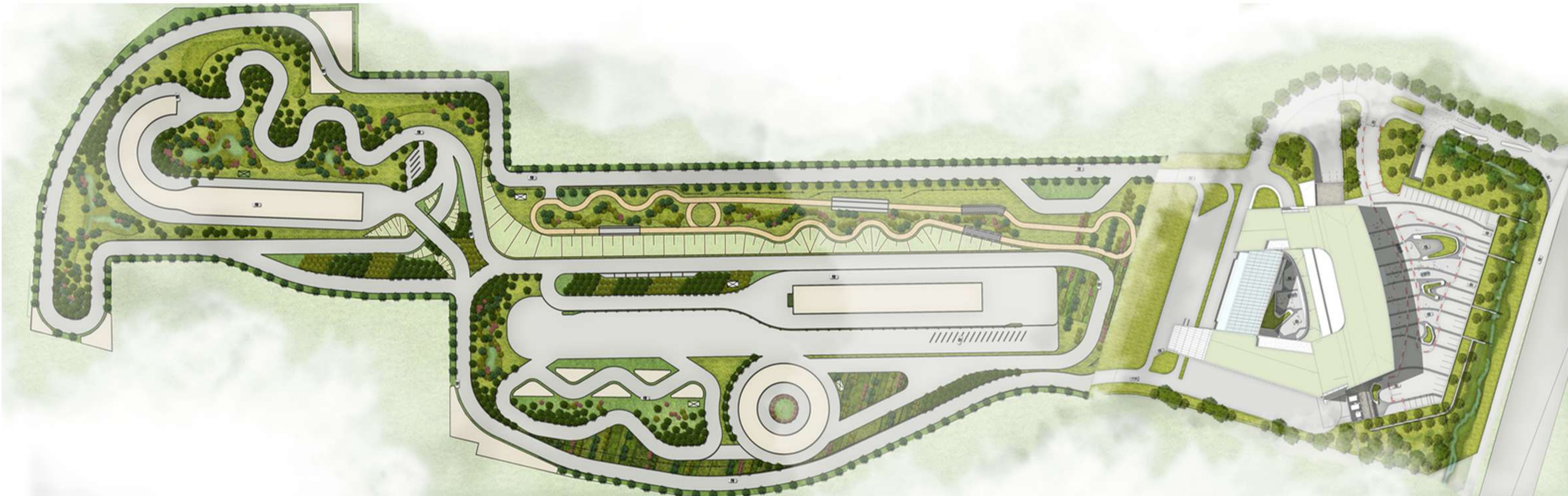
FORMA:
EL EDIFICIO PRINCIPAL SE COMPONE DE VÓLUMENES HORIZONTALES ESCALONADOS, ARTICULADOS POR VACÍOS Y PATIOS INTERNOS QUE PERMITEN LA CONEXIÓN VISUAL ENTRE LAS FUNCIONES. LA VOLUMETRÍA EXPRESA EL DINAMISMO VEHICULAR MEDIANTE FORMAS LONGITUDINALES, SUPERFICIES ACRISTALADAS CON RITMO MODULAR, Y CUERPOS FLOTANTES QUE CONTRASTAN CON EL BASAMENTO SÓLIDO.

DESTACAN LAS FACHADAS CON MUROS CORTINA DE VIDRIO DE ALTO RENDIMIENTO, PROTEGIDAS POR ALETAS SOLARES Y ESTRUCTURAS METÁLICAS VISTAS. LOS VACÍOS GENERAN UN SISTEMA DE PATIOS Y TERRAZAS QUE REFUERZAN EL RECORRIDO PEATONAL Y LA TRANSPARENCIA PROGRAMÁTICA.

ESTRUCTURA:

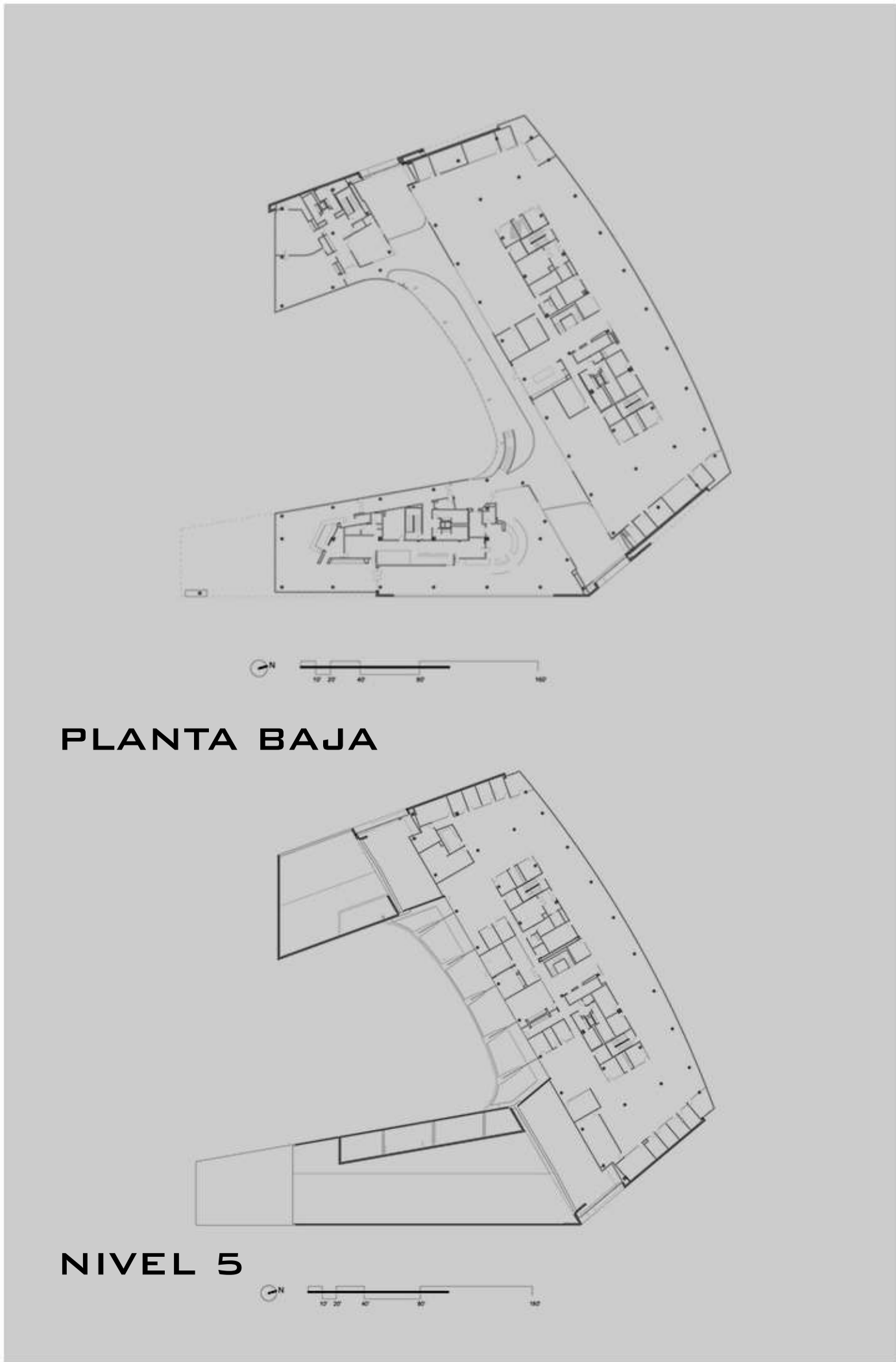
SISTEMA ESTRUCTURAL MIXTO DE ACERO Y CONCRETO REFORZADO, CON LOSAS DE ENTREPISO POSTENSADAS Y GRANDES LUCES PARA PERMITIR FLEXIBILIDAD ESPACIAL.

MATERIALES PREDOMINANTES: VIDRIO, ACERO INOXIDABLE, ALUMINIO
 COMPUESTO (ACM), CONCRETO EXPUESTO Y ACABADOS INTERIORES DE
 MADERA Y PIEL NATURAL, EN REFERENCIA AL DISEÑO AUTOMOTRIZ.



SU CONFIGURACIÓN ABIERTA, EFICIENTE Y SIMBÓLICAMENTE LIGADA AL MOVIMIENTO LO CONVIERTE EN UN MODELO REPLICABLE PARA SEDES CORPORATIVAS DE MARCAS GLOBALES, DONDE EL EDIFICIO NO SOLO ALOJA FUNCIONES, SINO QUE LAS INTERPRETA ARQUITECTÓNICAMENTE.

ARQUITECTO: HOK (HELLMUTH, OBATA +
KASSABAUM)
UBICACIÓN: ONE PORSCHE DRIVE, ATLANTA,
GEORGIA, EE.UU.
AÑO: 2015
SUPERFICIE CONSTRUIDA: ~26,000 M²



- 1. MATERIALIDAD Y COLOR
 - *MATERIALES PREDOMINANTES:
 - *PANELES METÁLICOS O DE ALUMINIO EN AZUL Y GRIS.
 - *CRISTALERÍA AMPLIA, EN ACCESO Y LATERAL DERECHO, QUE BRINDA TRANSPARENCIA E ILUMINACIÓN NATURAL.
- 2. RELACIÓN CON EL ENTORNO
 - *VOLUMETRÍA DE BAJA ALTURA, BIEN INTEGRADA AL CONTEXTO URBANO SIN IMPONERSE.
 - *LA ALTURA MÁXIMA DEL EDIFICIO ES MODERADA, NO REBASANDO NIVELES.
 - *SE RESPETA EL RETIRO FRONTAL, USADO COMO EXHIBICIÓN VEHICULAR Y ACCESO PEATONAL, CREANDO UNA TRANSICIÓN AMABLE ENTRE BANQUETA Y FACHADA.



- 3.VOLUMETRÍA FUNCIONAL**
• SE PUEDE INFERIR QUE LA VOLUMETRÍA RESPONDE A LA LÓGICA FUNCIONAL
O VOLUMEN LATERAL DERECHO = OFICINAS, RECEPCIÓN O ÁREA DE VENTAS (POR SU TRANSPARENCIA).
O VOLUMEN LATERAL IZQUIERDO (NO VISIBLE COMPLETAMENTE) = TALLER O ÁREA DE SERVICIO (PROBABLEMENTE CON ENTRADA VEHICULAR POSTERIOR O LATERAL).

CONCLUSIÓN

LA VOLUMETRÍA DE LA AGENCIA CHEVROLET FARRERA SE CARACTERIZA POR:

- LÍNEAS LIMPIAS, HORIZONTALES Y SOBRIAS.
- JERARQUÍA VOLUMÉTRICA CLARA QUE RESPONDE TANTO A IDENTIDAD DE MARCA COMO A FUNCIONES INTERNAS.
- USO ESTRATÉGICO DE MATERIALES (VIDRIO Y ALUMINIO) PARA CREAR CONTRASTE, TRANSPARENCIA Y SOLIDEZ.
- BIEN INTEGRADA AL ENTORNO URBANO DE COMITÁN, SIN ROMPER LA ESCALA DEL CONTEXTO.



INTERIOR

UDS
ARQ. VICTOR MANUEL SANTIAGO
GUILLÉN
FERNANDA STEPHANIA RAMIREZ
GUILLÉN
ANGEL ALEXIS MORENO CORDOVA
DISEÑO ARQUITECTÓNICO IV