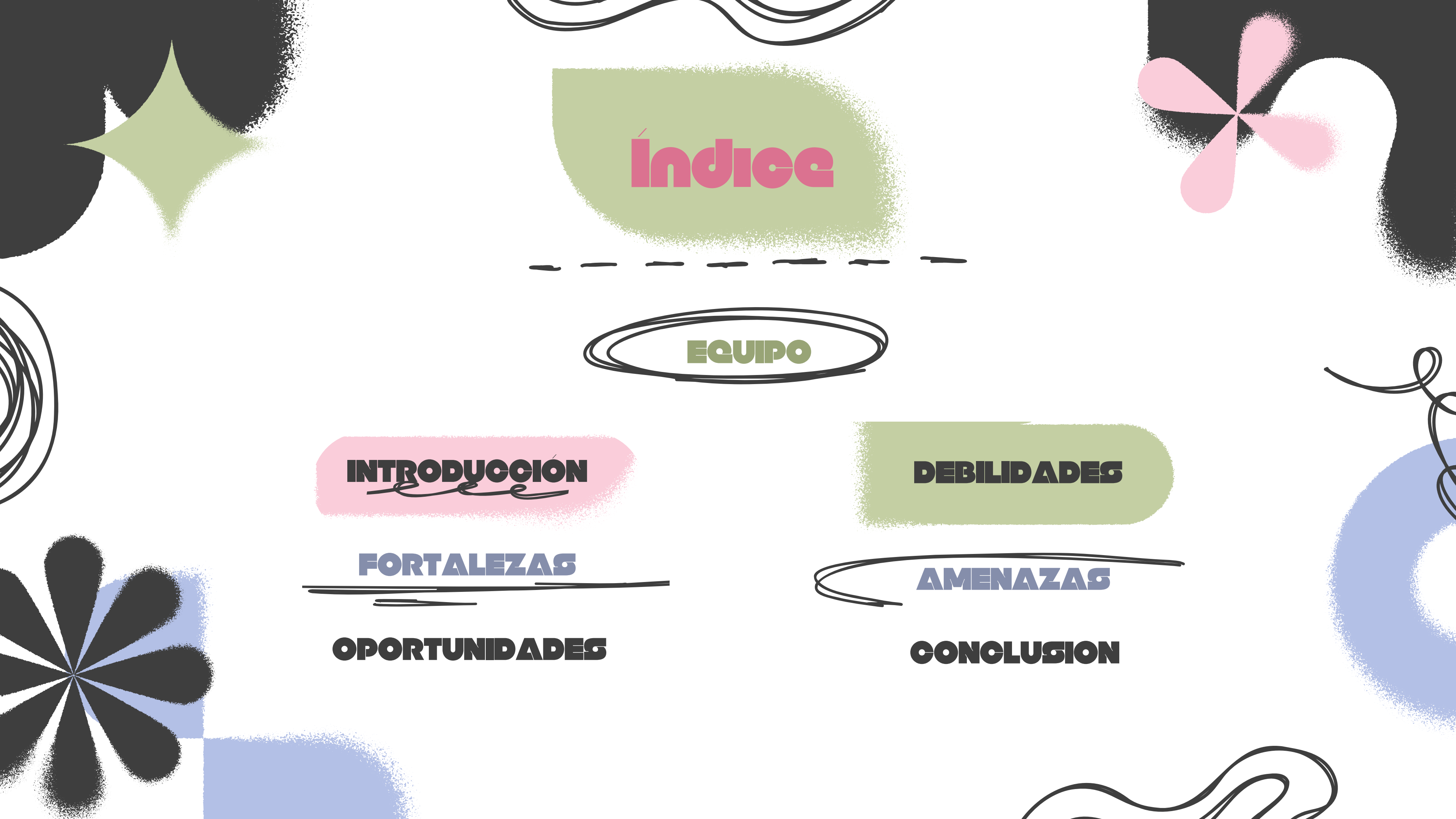


Guía para crear un

ANALISIS FODA

02.07.2025

The background features a variety of hand-drawn elements: a green four-pointed star in the top left, a pink flower-like shape in the top right, a blue circular shape in the bottom right, and a black flower-like shape in the bottom left. A dashed line runs horizontally across the middle of the page.

Índice

EQUIPO

INTRODUCCIÓN

DEBILIDADES

FORTALEZAS

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

CONCLUSIÓN

Equipo de trabajo



Alex Hernández

Joetan Carbajal



Valeria Figueroa

Victor Balboa



Alfredo Rodríguez

Caleb Najera



Introducción

es una herramienta estratégica que evalúa los factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) de una organización, proyecto o situación. Sirve para identificar áreas de mejora, aprovechar oportunidades y mitigar riesgos, facilitando la toma de decisiones y la planificación estratégica.



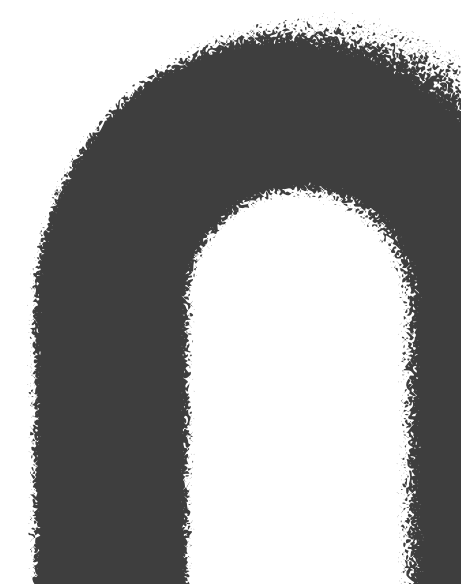


Fortalezas

Una fortaleza en una organización es alguna función realizada de manera correcta, por ejemplo, ciertas habilidades y capacidades del personal y su evidencia de competencias. Las fortalezas pueden incluir capacidades fundamentales en áreas clave, ventajas en costos (en un ámbito empresarial), mejores campañas de publicidad, habilidades para la innovación de productos, dirección capaz, mejor posición en experiencia o mejor capacidad de fabricación.



Responde a preguntas como:

- ¿Qué se hace bien?
 - ¿Cuál es la propuesta de valor?
 - ¿Qué se hace mejor que la competencia?
 - ¿Con qué recursos se cuentan?
- 
- 

Oportunidades

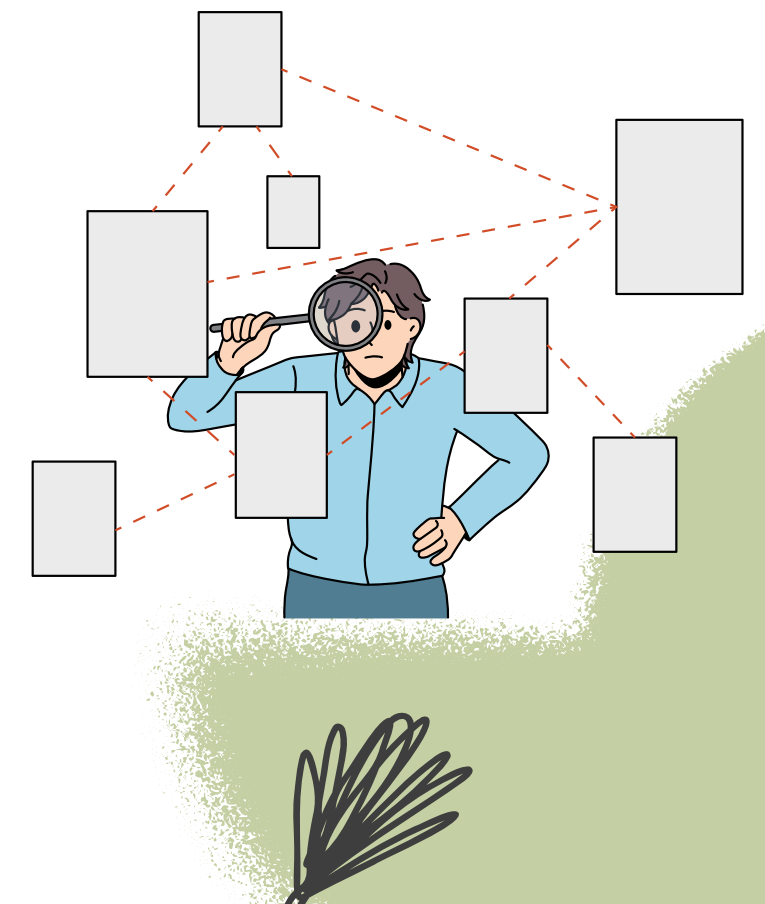
Las oportunidades son fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en la organización es un factor importante, pues permite, de alguna manera, moldear las estrategias de las organizaciones.

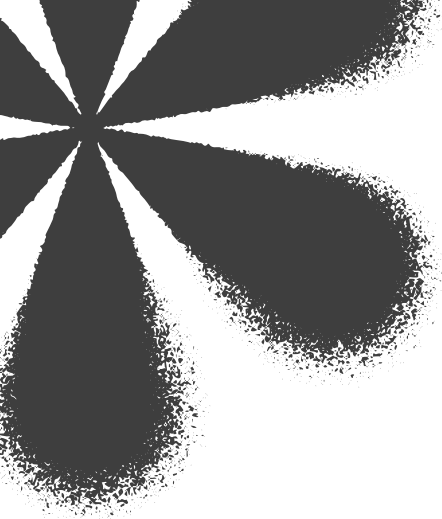
Ejemplos:

- Nuevas tendencias de mercado
- Cambios en las leyes que favorecen el negocio
- Nuevas tecnologías
- Alianzas estratégicas

Responde a preguntas como:

- ¿Qué nuevas puertas se pueden abrir?
- ¿Hay necesidades no satisfechas?
- ¿Qué tendencias me favorecen?
- ¿Cómo me ayudan las nuevas tecnologías?





Debilidades

Una debilidad en una organización es algún factor considerado vulnerable en cuanto a su organización o, simplemente, una actividad que la empresa realiza en forma deficiente y la coloca en una situación percibida como frágil.

Por ejemplo:

- Falta de capital
- Procesos poco eficientes
- Mala atención al cliente
- Poco conocimiento del mercado

Responde a preguntas como:

¿**Qué cosas nos fallan más que a la competencia?**

¿**Qué capacitación nos falta?**

¿**Qué tareas no son necesarias?**

¿**Qué áreas se deben fortalecer?**



Amenazas

Las amenazas se refieren a todo aquello que pueda afectar negativamente a la empresa y que represente un riesgo o desequilibrio para su desempeño. Ante estas situaciones, se requiere de un plan estratégico para prevenir o mitigar su impacto.

Ejemplos:

- Competencia fuerte
- Crisis económica
- Cambios en el comportamiento del consumidor
- Problemas políticos o legales

Responde a preguntas como:

- ¿Qué factores externos me limitan?
- ¿Qué está haciendo mi competencia?
- ¿Qué cambios afectan al sector?



Conclusiones



En resumen, el análisis FODA es una herramienta estratégica fundamental para las empresas que buscan mejorar su competitividad y alcanzar el éxito en un entorno cada vez más complejo y dinámico. Al identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, las empresas pueden desarrollar estrategias efectivas para aprovechar sus ventajas y mitigar sus desventajas.

el análisis FODA es una herramienta clave para cualquier empresa que busque mejorar su posición en el mercado y alcanzar sus objetivos. Al utilizar el análisis FODA de manera efectiva, las empresas pueden desarrollar estrategias que les permitan crecer, innovar y mantener su competitividad en un entorno cada vez más desafiante. Por lo tanto, es fundamental que las empresas incorporen el análisis FODA en su proceso de planificación estratégica y lo utilicen de manera regular para evaluar y ajustar sus estrategias y objetivos.

EJEMPLO

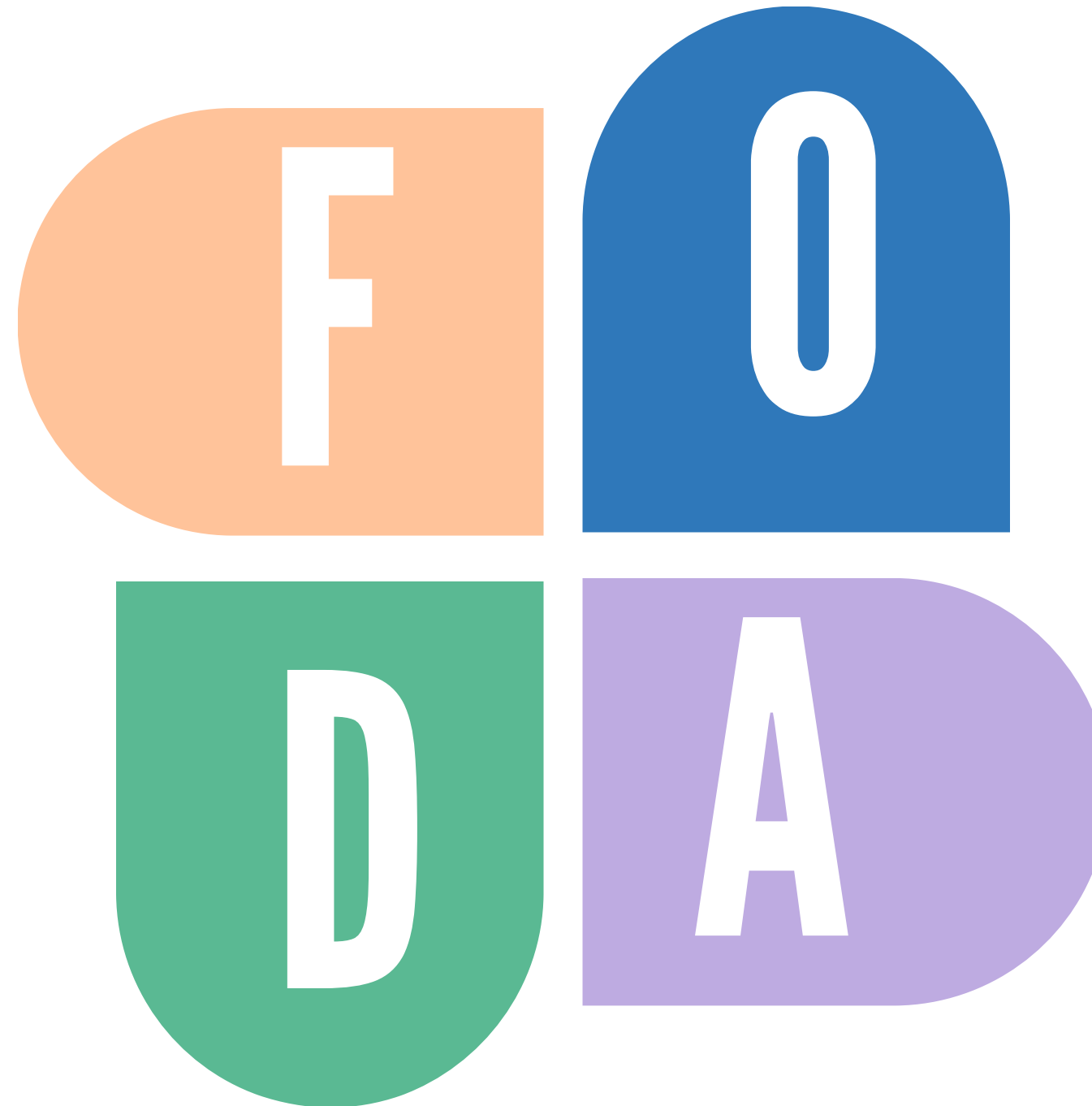
Veterinaria CATS

FORTALEZAS

- Personal capacitado exclusivamente en medicina felina.
- Ambiente libre de perros, lo que reduce el estrés de los gatos.
- Instalaciones limpias, cómodas y adaptadas a felinos.

DEBILIDADES

- Alta dependencia de un solo veterinario especialista.
- Poca presencia en redes sociales.
- Horario de atención limitado (solo en las mañanas).



OPORTUNIDADES

- Creciente cultura de cuidado especializado de mascotas.
- Posibilidad de alianzas con refugios o marcas de alimento premium.
- Aumento del uso de redes sociales para promocionar servicios veterinarios

AMENAZAS

- Nuevas clínicas veterinarias que atienden todo tipo de mascotas.
- Inflación que reduce el gasto en servicios no urgentes.
- Enfermedades zoonóticas que afectan las visitas presenciales