

**UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
CAMPUS TAPACHULA  
LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA**



**MATERIA:**

**TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**CATEDRÁTICA:**

**LIC. ARIDNE DANAHE VICENTE ALBORES**

**TRABAJO:**

**MAPA CONCEPTUAL SOBRE LAS  
CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR**

**ALUMNO:**

**DANIEL AMILCAR GARCIA TRINIDAD**

**9° CUATRIMESTRE GRUPO "A"**

**TAPACHULA CHIAPAS, A 24 DE MAYO DEL 2025**

## DEFINICIÓN

Es una persona que identifica una oportunidad de negocio, desarrolla una idea innovadora, y la lleva a cabo con determinación, asumiendo los riesgos y responsabilidades que conlleva

## CARACTERÍSTICAS DE UN EMPRENDEDOR



- Conocimiento del producto o servicio: una comprensión profunda del negocio y la forma en que se diferencia de la competencia.
- Decisión: la capacidad de tomar decisiones rápidas y eficientes, incluso en situaciones de incertidumbre.
- Emprendimiento social: la capacidad de identificar problemas sociales y buscar soluciones innovadoras.

- Optimismo y perseverancia: una actitud positiva que le permite ver el lado bueno de las situaciones y seguir adelante a pesar de los contratiempos.
- Confianza en sí mismo: la creencia en sus propias habilidades y en el potencial del negocio.
- Capacidad de aprendizaje: la disposición a buscar conocimientos y nuevas habilidades para mejorar continuamente.
- Capacidad de negociación: la habilidad de llegar a acuerdos beneficiosos para todas las partes involucradas.

- Liderazgo: la capacidad de inspirar y motivar a otros, tanto en un equipo como con clientes y proveedores.
- Visión estratégica: la capacidad de visualizar el futuro y establecer objetivos claros para el negocio.
- Comunicación efectiva: la habilidad de expresar ideas de manera clara y persuasiva, tanto oralmente como por escrito.
- Trabajo en equipo: la capacidad de colaborar con otros y delegar tareas de manera eficiente.

- Pasión: un profundo interés y entusiasmo por el negocio, que le permite superar los obstáculos.
- Creatividad e innovación: la capacidad de generar nuevas ideas y soluciones, buscando constantemente formas de mejorar el negocio.
- Adaptabilidad: la capacidad de ajustarse a los cambios del mercado y las nuevas circunstancias.
- Resiliencia: la capacidad de superar los fracasos y mantener la determinación ante la adversidad.

### BIBLIOGRAFÍA:

OBTENIDA DE LA ANTOLOGÍA DE LA UDS DE LA MATERIA "TALLER DEL EMPRENDEDOR".