

**Alumno**

**Leslie Abigail García  
López**

**9º cuatrimestre**

**Lic. Medicina veterinaria y  
zootecnia**

**Materia  
Taller del  
emprendedor**

**Docente**

**Lic. Ariadne Danahe  
Vicente Albores**

**Actividad  
Mapa conceptual**

**Fecha  
22 de mayo de 2025**

## ADAPTABILIDAD

Se adapta a los cambios del mercado y las circunstancias.

## VISIÓN

Tiene la capacidad de anticipar el futuro y proyectar su negocio o proyecto a largo plazo.

## PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Desarrollar un plan de negocios claro y organizar los recursos necesarios.

# CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

## HABILIDAD PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Tener una visión clara del mercado y detectar oportunidades de negocio.

## CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

La capacidad de encontrar nuevas soluciones, productos o servicios, diferenciándose de la competencia.

## RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

Asumir la responsabilidad de su proyecto y mantener el compromiso con sus objetivos.

## RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO

Asumir la responsabilidad de su proyecto y mantener el compromiso con sus objetivos.

## CONFIANZA Y DETERMINACIÓN

La creencia en el proyecto y la firmeza para tomar decisiones y asumir riesgos, incluso cuando las circunstancias son difíciles.

**Bibliografía básica y complementaria:**

- Fernando Trias de Bes. (2007). El libro negro del emprendedor: no digas que nunca te lo advirtieron. Gestión del conocimiento.: Empresa activa.
- Eric Ries. (2011). El método Lean Startup. ISBN:9788423409495: Deusto.
- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur. (2010). Tu modelo de negocio.. sf: Deusto.
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill
- Kotler, p., & armstrong, g. (2003). Fundamentos de marketing. México: pearson.
- REYES Ponce, A. (2008). Administración de empresas. Teoría y práctica. México: Limusa.