

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOVENO CUATRIMESTRE



PILARES FUNDAMENTALES DE UNA EMPRESA

MISIÓN, VISIÓN, Y VALORES DE MI EMPRESA



11 DE JUNIO DEL 2025

DOCENTE: ARIDNE DANAHEVICENTE ALBORES

ALUMNO: BRAYAN FABIAN BARRIOS GUZMAN

Pilares fundamentales de una empresa

Nombre de la empresa: GOOD BOY

El tipo de empresa:

Este emprendimiento será una microempresa porque solamente estará constituido, además de mí como emprendedor a cargo, por dos personas más. Estos vacantes serán ocupados por uno de cada género, para mostrar que la empresa está de acuerdo con la equidad del género.

Uno de estos puestos será auxiliar de ventas, cuyo propósito sería atraer clientes, y el otro vacante sería para el relleno de la mercancía y auxiliar del médico veterinario.

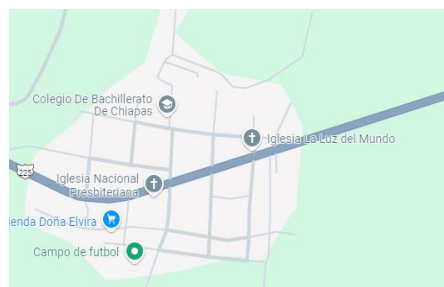
De forma jurídica esta empresa será constituida como individual dado que solo un solo dueño que asume la responsabilidad de las operaciones y ganancias/pérdidas de la empresa.

Hablando del sector económico, este negocio entraría en el sector terciario por que se vendería productos para cubrir las necesidades de los mascotas (ya sea perros, gatos, aves, roedores). Los productos que se comercializará serían collares, alimentos, bebederos, comederos, medicamentos, suplementos, productos de higiene personal (como cortaúñas, peine, cepillo dental). Además vender mascotas como perros de razas, conejos y pollos y, consultas generales.

El tipo de actividad sería comercial por los productos que mencione anteriormente y de servicio porque también incluiré servicios médicos (obviamente visto de forma general).

Con relación al ámbito de actuación se establecería como local por la operación que se realizará, el cual se ejecutaría en un área geográfica en específico.

El mercado que estaré manejando sería con campesinos, agricultores, pequeños ganaderos, porque la ubicación de la empresa estará ubicada en las afueras de la ciudad, con la estrategia de estar cerca de las colonia que están fuera de las ciudades y estar a la disponibilidad de estás.



La misión: “Nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las mascotas y sus familiares a través de servicios veterinarios excepcionales con los productos necesarios para promover la salud, el bienestar y la prevención.”

La visión: “Crear un espacio de confianza y alegría donde la salud y felicidad de nuestro pacientes peludos sean la prioridad, brindando tranquilidad a sus dueños ya sea a través de nuestros productos o servicios.”

Los valores: “Bienestar animal, compasión y empatía, integridad y honestidad, excelencia profesional, respeto.”

BIBLIOGRAFIA

<https://asana.com/es/resources/vision-statement>